

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского»  
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.Д14 PR-ТЕХНОЛОГИИ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по направлению  
**54.03.01 Дизайн**  
(уровень бакалавриата)

**профиль:**  
**Мультимедийный дизайн и анимация**

Квалификация  
бакалавр

Уровень образования – высшее образование  
Нормативный срок обучения – 4 года  
Форма обучения – очная

Челябинск  
2023

**Паспорт  
фонда оценочных средств промежуточной аттестации**

<b>Уровень образования</b>	Высшее образование
<b>Код специальности</b>	<b>54.03.01</b>
<b>Наименование направления подготовки</b>	<b>Дизайн, профиль: «Мультимедийный дизайн и анимация» (уровень бакалавриата)</b>
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Срок обучения</b>	4 года
<b>Квалификация</b>	бакалавр
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>5 семестр: зачет</b>

**Перечень компетенций с указанием этапов (уровней) их формирования**

Компетенции	Этапы формирования
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	5 семестр
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	5 семестр
ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	5 семестр

**1. Виды контроля**

Оценка качества освоения рабочей программы дисциплины «PR-технологии в творческой деятельности» включает текущую и промежуточную аттестации обучающихся.

*Текущая аттестация* обучающихся включает оценку освоения теоретического материала и самостоятельной работы обучающихся.

В качестве оценки текущего контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся используются устные ответы на практических занятиях, письменные работы, самостоятельные работы.

*Промежуточная аттестация* обучающихся предусматривает: 5 семестр (зачет), который проводится в устной форме оценивания теоретических знаний: вопросов, лежащих в основе изученных тем, а также наличия выполненных практических работ.

### **Формы текущего контроля**

Формой текущего контроля является текущая аттестация, которая осуществляется по результатам освоения лекционного материала, а так же внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль успеваемости – это систематическая проверка уровня знаний и освоения профессиональных компетенций обучающимися, проводимая преподавателем на текущих занятиях в соответствии с учебной программой дисциплины в течение семестра.

Основные задачи текущего контроля успеваемости:

- стимулирование систематической работы обучающихся в соответствии с графиком учебного процесса;
- повышение качества знаний, умений и навыков;
- обеспечение оперативного контроля за ходом, организацией и качеством учебного процесса;
- своевременное выявление отстающих студентов и оказание им содействия в изучении учебного материала.

В качестве форм текущего контроля знаний, умений, навыков обучающихся используется устный опрос студентов по темам семестра, а так же учитывается активность во время бесед и дискуссий, и внеаудиторная самостоятельная работа.

### **Формы промежуточного контроля**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проходит в соответствии с учебным планом и программой учебной дисциплины в форме зачета (5 семестр).

Работа студента оценивается ведущим преподавателем. Оценки выставляются в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Оценка по дисциплине за данный семестр является определяющей независимо от полученных в семестре оценок текущего контроля по дисциплине. При получении студентом неудовлетворительной оценки разрешается передача зачета с оценкой/экзамена по личному заявлению студента в установленные деканатом факультета сроки.

### **Задания для промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

##### **Темы рефератов:**

1. Имидж как интегральная характеристика арт-персоны
2. Актуальные PR-тренды в продвижении дизайн-проекта
3. Интернет-коммуникации в PR-деятельности дизайнера

#### 4. Выставка как специальное PR-мероприятие

##### **Темы творческих проектов:**

1. «Визитная карточка дизайнера» (проект визитки);
2. «Сайт творческой личности» (проект сайта)
3. «Выставка: организация коллективной экспозиции» (проект выставки)

##### **Перечень заданий для аудиторных занятий (лекций):**

###### Тема № 1

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Определить специфику понятий «общественность» и «общественное мнение».
2. Выявить отличия понятий «паблик рилейшнз», «паблисити», «реклама».
3. Привести конкретные примеры использования PR-инструментария в творческой деятельности.

###### Тема № 2.

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Выявить ключевые цели PR-мероприятий в сфере дизайна.
2. Привести конкретные примеры пиар-акций, используемых при реализации дизайн-проектов.
3. Обозначить качества квалифицированного PR-специалиста в творческой сфере

###### Тема № 3.

Работа со справочной литературой: составление словаря терминов.

Задания:

1. Составление тезауруса (гlossария);
2. Пояснить: когда и для чего вводится то или иное определение или понятие.

###### Тема № 4.

Задания для проведения устного и фронтального опросов

1. Доказать, почему позиционирование – наиважнейшая задача PR.
2. Охарактеризовать, что представляет собой позиционирование арт-бренда.
3. Обосновать утверждение, что одним из значимых инструментов решения задачи арт-позиционирования являются художественные рейтинги

Задание:

Выполнить тест.

###### Тема № 5.

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Описать, чем визитная карточка арт-персоны отличается от визитки бизнесмена.
2. Охарактеризовать, что собой представляет АТС или ОКХ.

3. Проанализировать ограничения в креативе оформления визитных карточек арт-персоны.

Тема № 6.

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Обосновать, на какие целевые аудитории может быть ориентирован персональный сайт дизайнера.

2. Показать на примерах, что сайт творческой личности служит в качестве первостепенного элемента персонального имиджа.

3. Проанализировать, чем биография-конспект отличается от биографии-рассказа

Задание:

Выполнить тест

Тема № 7

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Описать основные отличия ньюс-релиза от пресс-релиза.

2. Обосновать, чем отличается текст пресс-релиза от рекламного текста

3. Проанализировать, как оптимизировать пресс-релиз для поисковых машин

Работа со справочной литературой: составление словаря терминов.

Задания:

1. Составление тезауруса (гlossария);

2. Пояснить: когда и для чего вводится то или иное определение или понятие.

Тема № 8

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Назвать этапы подготовки презентаций в творческой деятельности

2. Определить специфику взаимодействия с разными типами аудиторий в процессе арт-презентации.

3. Выявить критерии пиар-эффективности использования презентаций дизайн-проектов.

Задание:

Выполнить тест

### **Перечень заданий для семинарских занятий**

#### **Семинар № 1. Тема 4 (case-study):**

Задания к case-study:

1. Прочитайте список работающих в районе Лос-Анджелеса парков развлечений с описаниями их качеств. 2. Определите, по каким критериям проводится позиционирование каждого из парков.

3. Составьте схему расположения парков в оптимальной близости друг от друга, согласно критериям их позиционирования.

- Japanese Deer Park – парк, где даже сверхзанятый человек проведет единственный свободный час с максимальным удовольствием;
- Lion Country Safari – парк, где можно увидеть значительно больше разнообразных животных, чем в Japanese Deer Park;
- Disneyland – самый крупный парк аттракционов в мире;
- Knott's Berry Farm – парк для людей, желающих погрузиться в прошлое;
- Marineland of the Pacific – не развлекательный парк, а образовательное учреждение;
- Magic Mountain – развлекательный парк для любителей острых ощущений;
- Busch Gardens – парк, в котором потребитель получит «наибольшие выгоды за наименьшие деньги».

### **Семинар № 2. Тема 5 (творческий проект).**

Задания к творческому проекту:

Тема «Визитная карточка дизайнера» (проект визитки):

1. Проанализировать специальную литературу, посвященную специфике арт-визитных карточек
2. Разработать проект своей визитной карточки, в которой нужно выразить специфику своей деятельности, показать свой стиль, используя один или несколько выбранных материалов.
3. Составление визитки

### **Семинары № 3. Тема 7 (творческий проект).**

Задания к творческому проекту:

Тема «Сайт творческой личности» (проект сайта)

1. Проанализировать специальную литературу, посвященную специфике сайта творческой личности
2. Разработать проект своего сайта, отражающего творческую деятельность дизайнера, продемонстрировав свой стиль.

### **Семинар № 4. Тема 7 (творческий проект).**

Задания к творческому проекту:

Тема «Выставка: организация коллективной экспозиции»

1. Проанализировать специальную литературу, посвященную специфике организации коллективных экспозиций
2. Разработать проект экспозиции

### **Семинар №5. Тема 8 (деловая игра).**

Перечень заданий для деловой игры:

1. Разделиться на роли: («возмутителей спокойствия», «отвлекающихся слушателей», «слушателей, разделяющих мнение выступающего»), PR-презентатор.
2. Моделирование ситуации: информационное сообщение PR-презентатора перед арт-аудиторией,
3. Проанализировать итоги деятельности (реализованности задания).

### **Семинары № 6. Тема 8 (защита реферата).**

Перечень заданий для защиты реферата:

1. Обозначить проблему, обосновать выбор, сформулировать тему.
2. Охарактеризовать основные источники по теме.
3. Систематизировать зафиксированную и отобранную информацию.
4. Определить основные понятия.
5. Провести самоанализ, предполагающий выявление новизны текста, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованности выбора источников.

*Темы рефератов:*

1. Имидж как интегральная характеристика арт-персоны
2. Актуальные PR-тренды в продвижении дизайн-проекта
3. Интернет-коммуникации в PR-деятельности дизайнера
4. Выставка как специальное PR-мероприятие

### **Перечень вопросов к зачету:**

1. Специфика понятий «общественность» и «общественное мнение». Понятие «связи с общественностью» в творческой сфере.
2. Мир дизайна и PR. PR-инструментарий в творческой деятельности, цели PR-мероприятий в сфере дизайна.
3. Информационная, управленческая, регулятивная функции PR. Основные направления в PR- деятельности.
4. Типы PR. Качества квалифицированного PR-специалиста в арт-сфере.
5. Пиар-акции и мероприятия PR, используемые при реализации дизайн-проекта.
6. Имидж в творческой деятельности: специфика понятия, особенности функционирования. Принципы формирования благоприятного общественного мнения об арт-персоне.
7. Специфика моделирования имиджа дизайнера. PR-активность дизайнера в современных условиях конкурентной борьбы.
8. Собственная разработка (методика, система) как основа конкурентного преимущества дизайнера для усиления влияния своего бренда.
9. Позиционирование как одна из наиболее важных целей PR. Этапы позиционирования, его базовые стратегии.
10. Критерии позиционирования: уникальность, атрибуция, лидерство в категории, оптимальное использование и т.д.

11. Специфика-позиционирования, в творческой сфере, пиар-методы продвижения продуктов дизайна.

12. Нейминг в работе дизайнера.

13. Анализ типичных ошибок арт-позиционирования.

14. Информирование, рекламирование и нетворкинг как функции качественной визитной карточки.

15. PR в современной практике бизнес-коммуникаций творческой личности. Факторы усиления информационного воздействия арт-персоны

16. Визитная карточка дизайнера как традиционный носитель контактной информации и PR-инструмент воздействия на общественность. Критерии оформления визитных карточек дизайнера.

17. Интернет и его мегапотенциал для проведения разнообразных мероприятий по PR. PR арт-персоны в сети Интернет: взаимодействие в Интернете со СМИ (создание и активизация работы пресс-комнаты), участие в веб-форумах и т.д.

18. Сайт творческой личности как первостепенный элемент персонального имиджа.

Элементы сайта-визитки как основы представления дизайн-проекта: биография автора, история разработки, портфолио, отзывы и т.д.

19. Биография как жанр PR-текста, дающий базовую фактическую информацию о дизайнере. Специфика биографии-конспекта и биографии-рассказа.

20. Основные формы PR-взаимодействия дизайнера и СМИ.

21. Статьи, интервью, видеоролики, анонсы выставок как элементы актуализации дизайн-проекта в среде Интернета посредством пиар-технологий.

22. Пресс-релиз как современный эффективный инструмент PR-деятельности. Подготовка пресс-релиза арт-мероприятия и особенности его использования в творческой деятельности.

23. Структура пресс-релиза. Типы качественных информационных поводов пресс-релизов творческих мероприятий. Принципы оптимизации пресс-релизов для поисковых машин.

24. Пресс-кит: принципы формирования.

25. Пресс-конференция как PR-мероприятие для СМИ в целях анонсирования творческих проектов.

26. Основные обязанности ведущего пресс-конференции. Этапы проведения пресс-конференций.

27. Типы информационных поводов успешных пресс-конференций в сфере дизайна.

28. Принципы проведения презентаций в творческой деятельности. Этапы подготовки презентаций творческих мероприятий.

29. Специфика работы с аудиторией на различных организационных этапах.

30. Специфика работы с различными типами аудиторий во время арт-презентаций.



31. Принципы успешной вербальной и невербальной коммуникации при проведении арт-презентации.

32. Оценка пиар-эффективности использования презентаций при практической реализации дизайн-проектов

### **Критерии оценивания знаний и навыков в период промежуточной аттестации (зачет ) 5 семестр:**

Для оценки знаний и навыков обучающихся в период проведения промежуточной аттестации используется пятибалльная оценочная шкала с точной характеристикой каждого балла:

#### ***«Зачтено»***

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;

- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;

- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;

- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;

- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;

- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;

- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### ***«Не зачтено»***

- фрагментарные знания по дисциплине;

- отказ от ответа (выполнения письменной работы);

- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;

- неумение использовать научную терминологию;

- наличие грубых ошибок;

- низкий уровень культуры исполнения заданий;

- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

### **Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность выбора обучающимся способа прохождения промежуточной аттестации, увеличение времени на подготовку обучающегося к ответу на промежуточной аттестации не более 1 часа, использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

в печатной форме,

в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме,

в форме электронного документа,

в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

## Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Используется пятибалльная система оценки компетенций на различных этапах их формирования:

«5» - отлично;

«4» - хорошо;

«3» - удовлетворительно;

«2» - неудовлетворительно;

Компетенции	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Шкала оценивания, характеристика оценочных значений
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	5 семестр	- демонстрирует способность к социальному взаимодействию; - может применять свои знания и и опыт, с учетом командной работы в группе проектировщиков;	<p><u>«отлично»</u> - обучающийся демонстрирует высокий уровень способности к социальному взаимодействию; может успешно применять свои знания и и опыт, с учетом командной работы в группе проектировщиков;</p> <p><u>«хорошо»</u> - обучающийся демонстрирует хороший уровень способности к социальному взаимодействию; может применять свои знания и и опыт, с учетом командной работы в группе проектировщиков;</p> <p><u>«удовлетворительно»</u> - обучающийся демонстрирует достаточный уровень способности к социальному взаимодействию; не всегда может применять свои знания и и опыт, с учетом командной работы в группе проектировщиков;</p> <p><u>«неудовлетворительно»</u> - обучающийся не способен к социальному взаимодействию; не имеет достаточного опыта и знаний, не может применять свои знания и и опыт, с учетом командной работы в группе проектировщиков.</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			

<p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>5 семестр</p>	<p>- демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимого для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью; - может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях;</p>	<p><u>«отлично»</u> - обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний и понимание в области изучения, необходимого для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью; успешно применяет свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях; <u>«хорошо»</u> - обучающийся демонстрирует хороший уровень знаний и понимание в области изучения, необходимого для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью; применяет свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях; <u>«удовлетворительно»</u> -- обучающийся демонстрирует средний уровень знаний и понимание в области изучения, необходимого для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью; редко применяет свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях; <u>«неудовлетворительно»</u> - обучающийся демонстрирует низкий уровень знаний и понимание в области изучения, необходимого для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью; не применяет свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях;</p>
<p>ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в</p>	<p>5 семестр</p>	<p>- демонстрирует способность оформлять творческие работы к</p>	<p><u>«отлично»</u> - на высоком художественном уровне оформляет творческие работы к выставке, готовит описательную</p>

<p>выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>		<p>выставке, готовить описательную информацию, составлять проект выставочного пространства; - демонстрирует способность организовывать и проводить выставочную деятельность в рамках учебно-творческой работы.</p>	<p>информацию, составляет проект выставочного пространства; - организывает и проводит выставочную деятельность в рамках учебно-творческой работы. <u>«хорошо»</u> - демонстрирует хороший уровень подготовленности в области изучения; способен грамотно выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. <u>«удовлетворительно»</u> - демонстрирует средний уровень подготовленности в области изучения; способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. <u>«неудовлетворительно»</u> - демонстрирует низкий уровень подготовленности в области изучения; не способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p>
--	--	--	--