

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского)

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.Д14 PR-технологии в творческой деятельности

по направлению
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Профиль
Мультимедийный дизайн и анимация

Квалификация
бакалавр

Уровень образования – высшее образование
Нормативный срок обучения – 4 года
Форма обучения – очная

Челябинск
2023

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.Д14 «PR-технологии в творческой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профиля подготовки «Мультимедийный дизайн и анимация».

Разработчик: А.В. Шамарин преподаватель

Содержание

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
1.4. Объем дисциплины	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	7
2.1. Тематический план: разделы дисциплины, виды учебной работы, объем занятий и формы контроля	7
2.2. Содержание практических занятий: виды практических заданий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов	8
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
3.1. Перечень информационных технологий для освоения дисциплины.....	12
3.2. Список основной и дополнительной литературы	12
3.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет	13
4. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
5. Методические рекомендации преподавателю.	16
6. Методические указания для студентов	17
7. Особенности реализации учебной дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24

1. Пояснительная записка

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями дисциплины «PR-технологии в творческой деятельности» являются:

– освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

– изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы;

– изучить специфику и особенности использования PR-технологий в творческой деятельности дизайнера.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.Д14 "PR-технологии в творческой деятельности" является составной частью дисциплин Обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Мультимедийный дизайн и анимация».

Дисциплина реализуется на факультете изобразительного искусства кафедрой дизайна.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения студентами предшествующих гуманитарных дисциплин: «Культурология», «История изобразительных искусств». Освоение дисциплины предваряет изучение курса «Философия». Параллельно изучается такая гуманитарная дисциплина как «История дизайна». Результаты изучения дисциплины будут использованы при осуществлении профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: - этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; - механизмы психологического воздействия изобразительного искусства и дизайна на зрителя; Умеет: - работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; - понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации; Владеет:

	<ul style="list-style-type: none"> - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; - навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива;
<p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты поиска информации в электронной телекоммуникационной сети Интернет; - терминологию и понятия для дальнейшего освоения дисциплин; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать со специальной литературой; - работать с научной и искусствоведческой литературой; - использовать профессиональные понятия и терминологию в своей деятельности; - работать с научной литературой; - участвовать в научно-практических конференциях; - делать доклады и сообщения; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации информации из различных источников; - навыками целесообразного использования полученных знаний в профессиональной деятельности; - приемами и способами нахождения и извлечения необходимой информации в изучении изучаемых дисциплин.
<p>ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятий в сфере искусства и дизайна; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в творческих мероприятиях; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий в сфере искусства и дизайна.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила командной работы, специфику работы над творческими проектами; основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной и групповой коммуникации в творческом и деловом взаимодействии;
- методику подбора научной литературы по теме научно-исследовательской работы;
- принципы организации творческих мероприятий, способы участия и организации выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий в сфере искусства и дизайна.

Уметь:

- определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды при работе над проектом;
- оценивать творческие идеи других членов команды для достижения поставленной цели;
- соблюдать установленные нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат;
- выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования; обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования;
- систематизировать, обобщать и представлять результаты исследования в виде научной статьи или научного доклада.

1.4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «PR-технологии в творческой деятельности» составляет 108 часов (3 ЗЕТ). В том числе:

контактная (аудиторная) работа — 64 часа (лекции - 32 час., практические занятия — 32 час.);

самостоятельная работа — 44 часа.

Время изучения дисциплины 5 семестр.

Формы промежуточного контроля — 5 семестр - зачет.

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: групповая дискуссия, лекция с элементами эвристической беседы, case-study, деловая игра. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют реферат и выполняют работу над тремя творческими проектами

Объем дисциплины по семестрам

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	64	64
В том числе:	-	
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Семинары (С)	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа (всего)	44	44
В том числе:	-	
Контрольная работа	-	
Реферат	-	20
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость час	108	108
ЗЕТ	3	3

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Тематический план: разделы дисциплины, виды учебной работы, объем занятий и формы контроля

Номер раздела, темы	Наименование разделов, тем дисциплины	Семестр	Объем в часах по видам учебной работы						Формы контроля успеваемости
			Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	
	Раздел 1. Специфика PR-деятельности творческой личности в современном обществе								
1.	Тема 1. PR как наука и искусство. PR в творческой сфере	5	8	4	-	-	-	4	Опрос
2.	Тема 2. Специалист по PR в сфере дизайна: базовые ориентиры творческой деятельности, пиар-поддержка, необходимая при практической реализации дизайн-проекта	5	8	4	-	-	-	4	Опрос
3.	Тема 3. Имиджмейкинг в творческой деятельности. Специфика моделирования имиджа дизайнера, принципы усиления влияния своего бренда, разработки фирменного стиля	5	8	4	-	-	-	4	Составление словаря терминов
4.	Тема 4. Позиционирование PR-объекта. Специфика-позиционирования, в творческой сфере, пиар-методы продвижения продуктов дизайн	5	20	4	8	-	-	8	Опрос Тест Задание к семинару (case-study)
	Раздел 2. PR в современной творческой деятельности дизайнера								

5.	Тема 5. PR в современной практике бизнес-коммуникаций творческой личности. Основы самопрезентации дизайнера (дизайн-проекта): визитная карточка дизайнера	5	20	4	8	-	-	8	Опрос Задания к семинарам (творческий проект)
6.	Тема 6. Интернет-коммуникации как инструмент реализации PR дизайнера и актуализации творческого проекта	5	8	4	-	-	-	4	Опрос Тест
7.	Тема 7. Работа PR-специалиста со СМИ. Специфика создания пресс-релизов для творческих мероприятий, пресс-конференция дизайнера как пиар-мероприятие в целях анонсирования дизайн-проектов	5	20	4	8	-	-	8	Опрос Составление словаря терминов Задания к семинарам (творческий проект)
8.	Тема 8. Принципы проведения презентаций в творческой деятельности, оценка PR-эффективности использования презентаций при практической реализации дизайн-проектов	5	16	4	8	-	-	4	Опрос Тест Задания к семинарам (реферат, деловая игра)
	Итого:	5	108	32	32	-	-	44	зачет

2.2. Содержание практических занятий: виды практических заданий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Раздел 1. Специфика PR-деятельности творческой личности в современном обществе

Тема 1. PR как наука и искусство. PR в творческой сфере

Специфика понятий «общественность» и «общественное мнение».

Социальная значимость информации, управление творческими процессами в PR-деятельности. Понятие «связи с общественностью» в творческой сфере. Реклама и PR. Информационная, управленческая, регулятивная функции PR.. Основные направления в PR-деятельности. Типы PR. PR-инструментарий в творческой деятельности.

Тема 2. Специалист по PR в сфере дизайна: базовые ориентиры творческой деятельности, пиар-поддержка, необходимая при практической реализации дизайн-проекта

Мир дизайна и PR. Цели PR-мероприятий в сфере дизайна Обзор современных пиар-технологий реализации дизайн-проектов. Пиар-акции и мероприятия PR, используемые при реализации дизайн-проекта. Навык креативного мышления, знание арт-рынка и рекламных и PR-технологий, умение поддерживать репутацию и имидж дизайнера, способность организовывать пресс-конференции, творческие встречи, фестивали, выставки, показы и др. качества квалифицированного PR-специалиста в творческой сфере.

Тема 3. Имиджмейкинг в творческой деятельности. Специфика моделирования имиджа дизайнера, принципы усиления влияния своего бренда, разработки фирменного стиля

Имидж в творческой деятельности: специфика понятия, особенности функционирования.

Принципы формирования благоприятного общественного мнения об арт-персоне. PR-активность дизайнера в современных условиях конкурентной борьбы. Собственная разработка (методика, система) как основа конкурентного преимущества дизайнера для усиления влияния своего бренда, разработка фирменного стиля при реализации дизайн-проекта на практике.

Тема 4. Позиционирование PR-объекта. Специфика позиционирования, в творческой сфере, пиар-методы продвижения продуктов дизайн

Позиционирование как одна из наиболее важных целей PR. Сила узнаваемости спозиционированного PR-объекта. Этапы позиционирования, его базовые стратегии. Критерии позиционирования: уникальность, атрибуция, лидерство в категории, оптимальное использование и т.д.

Позиционирование арт-бренда как ключевое сообщение (идея, набор ценностей), транслируемое аудитории. Нейминг в работе дизайнера.

Принципы дифференциации PR-субъекта в творческой сфере. Роль в позиционировании социальной активности дизайнера. Анализ типичных ошибок арт-позиционирования. PR-методы продвижения продуктов дизайна в процессе практического осуществления дизайн-проекта

Раздел 2. PR в современной творческой деятельности дизайнера

Тема 5. PR в современной практике бизнес-коммуникаций творческой личности. Основы самопрезентации дизайнера (дизайн-проекта): визитная карточка дизайнера

Факторы усиления информационного воздействия арт-персоны.

Коммуникационные стратегии укрепления позиций дизайнера на рынке. Визитная карточка дизайнера как традиционный носитель контактной информации и PR-инструмент воздействия на общественность.

Информирование, рекламирование и нетворкинг как функции качественной визитной карточки. Критерии оформления визитных карточек дизайнера.

Тема 6. Интернет-коммуникации как инструмент реализации PR дизайнера и актуализации творческого проекта

Интернет и его мегапотенциал для проведения разнообразных мероприятий по PR. PR арт-персоны в сети Интернет: взаимодействие в Интернете со СМИ (создание и активизация работы пресс-комнаты), участие в веб-форумах и т.д. Сайт творческой личности как первостепенный элемент персонального имиджа.

Биография как жанр PR-текста, дающий базовую фактическую информацию о дизайнере. Специфика биографии-конспекта и биографии-рассказа. Статьи, интервью, видеоролики, анонсы выставок как элементы актуализации дизайн-проекта в среде Интернета посредством пиар-технологий.

Тема 7. Работа PR-специалиста со СМИ. Специфика создания пресс-релизов для творческих мероприятий, пресс-конференция дизайнера как пиар-мероприятие в целях анонсирования дизайн-проектов

Основные формы PR-взаимодействия дизайнера и СМИ. Пресс-релиз как современный эффективный инструмент PR-деятельности. Подготовка пресс-релиза мероприятия и особенности его использования в творческой деятельности.

Структура пресс-релиза. Типы качественных информационных поводов пресс-релизов творческих мероприятий. Принципы оптимизации пресс-релизов для поисковых машин. Пресс-кит: принципы формирования. Взаимодействие со СМИ как важнейший компонент формирования позитивного имиджа дизайнера. Этапы проведения пресс-конференций. Основные обязанности ведущего пресс-конференции. Условия успешности

арт-пресс-конференций. Типы информационных поводов успешных пресс-конференций в творческой сфере. Пресс-конференция как PR-мероприятие для СМИ в целях анонсирования дизайн-проектов.

Тема 8. Принципы проведения презентаций в творческой деятельности, оценка PR-эффективности использования презентаций при практической реализации дизайн-проектов

Структура арт-презентации, основы работы с аудиторией. Этапы подготовки презентаций в творческой деятельности. Специфика работы с аудиторией на различных организационных этапах. Специфика работы с различными типами аудиторий во время арт-презентаций. Принципы взаимодействия с аудиторией в процессе различных PR-мероприятий. Принципы успешной вербальной и невербальной коммуникации при проведении арт-презентации. Оценка пиар-эффективности использования презентаций при практической реализации дизайн-проектов

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Дисциплина «PR-технологии в творческой деятельности» обеспечивается необходимой учебно-методической документацией и материалами. Содержание дисциплины представлено в локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации, содержащим издания по изучаемой дисциплине в течение всего периода обучения. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями учебной, учебно-методической и научной литературы. Основная литература составляет 0,25 экз. из расчета на 1 обучающегося. Кроме того, обучающиеся обеспечиваются аудио-видео фондами, мультимедийными материалами, отражающими содержание дисциплины.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки института, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными ОУ и учреждениями культуры осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности

и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным базам периодических изданий.

3.1. Перечень информационных технологий, используемых при освоении дисциплины

Система автоматизации библиотек ИРБИС 64

<http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>

Электронный каталог Библиотеки ЮургИИ

3.2. Список основной и дополнительной литературы

Список основной литературы

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497799> (дата обращения: 14.09.2023).

2. Казакова, О. А. Практикум по культуре речевого общения на русском языке. Грамматика и чтение : учебное пособие для вузов / О. А. Казакова, Т. Б. Фрик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00736-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490391> (дата обращения: 14.09.2023).

Список дополнительной литературы

1. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587> (дата обращения: 14.09.2023).

2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511179> (дата обращения: 14.09.2023).

3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511159> (дата обращения: 14.09.2023).

4. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 240 с. — ISBN 978-5-8149-2115-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149130> (дата обращения: 14.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156504> (дата обращения: 14.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Подписные электронные ресурсы

Издательство «Лань» : электрон.-библиотеч. система. – Санкт-Петербург, 2010 - . – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Кроме того, вуз является участником проекта «Сетевая электронная библиотека (СЭБ) вузов культуры и искусств», реализованного на платформе ЭБС Лань.

ЭБС IPRsmart : цифровой образовательный ресурс. – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

ЭБС Юрайт : электронная библиотечная система : сайт. – Москва, 2013 - . – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

РУКОНТ : национальный цифровой ресурс : межотраслевая электронная библиотека : сайт / консорциум «КОНТЕКСТУМ». – Сколково, 2010 - . – URL: <http://rucont.ru/> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Ресурсы свободного доступа (сайты, порталы, базы данных)

Официальные ресурсы свободного доступа (URL: <http://uyrgii.ru/>):

- Минобрнауки России, URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Министерство образования и науки Челябинской области, URL: <http://www.minobr74.ru/>
- Министерство культуры Челябинской области, URL: <http://www.culture-chel.ru>
- Министерство образования РФ - Интернет-портал «Наука и образование против террора», URL: <http://scienceport.ru/>
- Министерство образования РФ. Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети интернет, URL: <http://ncpti.su/>

- Образовательный портал Челябинска, URL: <http://www.chel-edu.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации, URL: <http://pravo.gov.ru/>
- Федеральный интернет-экзамен, URL: <https://fepo.i-exam.ru/>
- Российское образование. Федеральный портал, URL: <http://www.edu.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам, URL: <http://window.edu.ru/>
- Единая коллекция ЦОР, URL: <http://school-collection.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, URL: <http://fcior.edu.ru/>
- Единый портал интернет-тестирования, URL: <https://www.i-exam.ru/>
- Группа вуза в контакте, URL: <https://vk.com/uyrgii/>

Тематические ресурсы свободного доступа:

9. Электронные библиотеки:

<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека РФФИ
<http://www.hist.msu.ru/ER/index.html/> - Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
<http://www.lib.ru/> - Библиотека Мошкова
<http://www.klassika.ru/> - Русская классика
<http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека по истории, культуре и искусству

- Библиотеки:

<http://www.rsl.ru/> - РГБ. Российская государственная библиотека
<http://www.liart.ru/> - Российская государственная библиотека искусств

- Культура:

<http://www.mkrf.ru/> - Министерство культуры РФ
<http://www.rosculture.ru/> - Федеральное агентство по культуре и кинематографии
<http://www.russianculture.ru/> - Культура России
<http://www.museum.ru/mus/> - Каталог музеев России
<http://www.museum.ru/> - Музеи России

- Искусство:

<http://www.artprojekt.ru/> - Энциклопедия всемирного искусства
<https://gallerix.ru/> - Виртуальная картинная галерея
<http://www.museum.ru/W934> - Виртуальная галерея искусства
<http://www.museum.ru/M305> - Российский национальный музей музыки

Перечень информационно-справочных систем:

- Электронный справочник «Информо», URL: <http://www.informio.ru/>.
- Некоммерческая интернет-версия справочно-правовой системы Консультант Плюс, URL: <https://www.consultant.ru/online/>.
- Некоммерческая интернет-версия справочно-правовой системы ГАРАНТ: URL: <http://ivo.garant.ru/>.

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки обучающегося и соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации дисциплины перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- библиотеку, читальный зал, фонотеку;
- учебные аудитории для групповых занятий;
- учебные аудитории для самостоятельных занятий студентов.

Институт располагает специальной аудиторией, оборудованной персональными компьютерами. При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Занятия проводятся в учебной аудитории для групповой работы обучающихся, оборудованной специализированным оборудованием и мебелью: столы письменные, столы компьютерные, парты с регулировкой по высоте, стулья с регулировкой по высоте, кресла для компьютеров, шкафы книжные для методической литературы и наглядных пособий, доска с подсветкой, мониторы, системные блоки, проектор, экран проекторный. Доступ к сети Интернет / Wi-Fi, комплект лицензионного проектно-программного обеспечения.

Методический фонд учебных работ содержит иллюстративный материал в соответствии с календарно-тематическим планом дисциплины.

Комплект лицензионного проектно-программного обеспечения:

- Операционная система специального назначения Astra Linux Special Edition 1.7
 - Офисный пакет LibreOffice 7.0.3
 - Векторный редактор Inkscape
 - Аудиоредактор звуковых файлов Audacity 2.2.2
 - Профессиональный редактор трехмерной графики Blender 2.79.b
 - Растровый графический редактор GIMP 2.10.8
 - Видеоредактор нелинейного монтажа Kdenlive
- Веб-браузер Mozilla Firefox 84.0.2
- Антивирус Kaspersky Endpoint Security
- Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор Alive Colors Business.

Учебная аудитория может использоваться для самостоятельной работы обучающегося во время самостоятельной подготовки в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

5. Методические рекомендации преподавателю дисциплины «PR-технологии в творческой деятельности»

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения. Практические занятия играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Важной стороной любой формы практических занятий являются творческие проектные работы, выполненные по заданию преподавателя. Одновременно с постановкой задачи преподавателем может быть представлен пример, образец выполненного ранее творческого (проектного) задания или аналогичной работы, которая подробно разбирается и анализируется. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов.

Творческая работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно.

Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.

В практических занятиях обращается особое внимание на формирование у студентов способности к осмыслению и пониманию художественного, проектного, информационно-технологического, организационно-управленческого типов дизайнерской деятельности. В этих целях студентами под контролем преподавателя осуществляется устная и письменная аналитика собственных и чужих творческих работ, представленных по теме задания.

Практические занятия организованы таким образом, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха, были заняты напряженной творческой работой, поисками ярких дизайнерских решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное

педагогическое общение, при котором обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои творческие способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий учитывается особенности творческого дарования, уровень подготовки и интересы каждого студента индивидуально.

При проведении практических занятий учитывается роль повторения и закрепления освоенного материала. Повторение проводится вариативно материал практического занятия рассматривается под новым углом зрения, формируются дополнительные подходы к решению поставленных задач, выявляются возможности качественного роста и совершенствования в творческой работе.

Подготовка к практическим занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Консультация – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя.

Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

6. Методические указания студентам по освоению дисциплины

6.1. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Темы рефератов:

1. Имидж как интегральная характеристика арт-персоны
2. Актуальные PR-тренды в продвижении дизайн-проекта
3. Интернет-коммуникации в PR-деятельности дизайнера
4. Выставка как специальное PR-мероприятие

Темы творческих проектов:

1. «Визитная карточка дизайнера» (проект визитки):
2. «Сайт творческой личности» (проект сайта)
3. «Выставка: организация коллективной экспозиции» (проект выставки)

6.2. Перечень заданий для аудиторных занятий (лекций):

Тема № 1

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Определить специфику понятий «общественность» и «общественное мнение».

2. Выявить отличия понятий «паблик рилейшнз», «паблисити», «реклама».

3. Привести конкретные примеры использования PR-инструментария в творческой деятельности.

Тема № 2.

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Выявить ключевые цели PR-мероприятий в сфере дизайна.

2. Привести конкретные примеры пиар-акций, используемых при реализации дизайн-проектов.

3. Обозначить качества квалифицированного PR-специалиста в творческой сфере

Тема № 3.

Работа со справочной литературой: составление словаря терминов.

Задания:

1. Составление тезауруса (гlossария);

2. Пояснить: когда и для чего вводится то или иное определение или понятие.

Тема № 4.

Задания для проведения устного и фронтального опросов

1. Доказать, почему позиционирование – наиважнейшая задача PR.

2. Охарактеризовать, что представляет собой позиционирование арт-бренда.

3. Обосновать утверждение, что одним из значимых инструментов решения задачи арт-позиционирования являются художественные рейтинги

Задание:

Выполнить тест.

Тема № 5.

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Описать, чем визитная карточка арт-персоны отличается от визитки бизнесмена.

2. Охарактеризовать, что собой представляет АТС или ОКХ.

3. Проанализировать ограничения в креативе оформления визитных карточек арт-персоны.

Тема № 6.

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Обосновать, на какие целевые аудитории может быть ориентирован персональный сайт дизайнера.

2. Показать на примерах, что сайт творческой личности служит в качестве первостепенного элемента персонального имиджа.

3. Проанализировать, чем биография-конспект отличается от биографии-рассказа

Задание:

Выполнить тест

Тема № 7

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Описать основные отличия ньюс-релиза от пресс-релиза.

2. Обосновать, чем отличается текст пресс-релиза от рекламного текста

3. Проанализировать, как оптимизировать пресс-релиз для поисковых машин

Работа со справочной литературой: составление словаря терминов.

Задания:

1. Составление тезауруса (гlossария);

2. Пояснить: когда и для чего вводится то или иное определение или понятие.

Тема № 8

Задания для проведения устного и фронтального опросов:

1. Назвать этапы подготовки презентаций в творческой деятельности

2. Определить специфику взаимодействия с разными типами аудиторий в процессе арт-презентации.

3. Выявить критерии пиар-эффективности использования презентаций дизайн-проектов.

Задание:

Выполнить тест

6.3. Перечень заданий для семинарских занятий.

Семинар № 1. Тема 4 (case-study:).

Задания к case-study:

1. Прочитайте список работающих в районе Лос-Анджелеса парков развлечений с описаниями их качеств. 2. Определите, по каким критериям проводится позиционирование каждого из парков.

3. Составьте схему расположения парков в оптимальной близости друг от друга, согласно

критериям их позиционирования.

• Japanese Deer Park – парк, где даже сверхзанятый человек проведет единственный

свободный час с максимальным удовольствием;

• Lion Country Safari – парк, где можно увидеть значительно больше разнообразных

животных, чем в Japanese Deer Park;

- Disneyland – самый крупный парк аттракционов в мире;
- Knott’s Berry Farm – парк для людей, желающих погрузиться в прошлое;
- Marineland of the Pacific – не развлекательный парк, а образовательное учреждение;
- Magic Mountain – развлекательный парк для любителей острых ощущений;
- Busch Gardens – парк, в котором потребитель получит «наибольшие выгоды за наименьшие деньги».

Семинар № 2. Тема 5 (творческий проект).

Задания к творческому проекту:

Тема «Визитная карточка дизайнера» (проект визитки):

1. Проанализировать специальную литературу, посвященную специфике арт-визитных карточек
2. Разработать проект своей визитной карточки, в которой нужно выразить специфику своей деятельности, показать свой стиль, используя один или несколько выбранных материалов.
3. Составление визитки

Семинары № 3. Тема 7 (творческий проект).

Задания к творческому проекту:

Тема «Сайт творческой личности» (проект сайта)

1. Проанализировать специальную литературу, посвященную специфике сайта творческой личности
2. Разработать проект своего сайта, отражающего творческую деятельность дизайнера, продемонстрировав свой стиль.

Семинар № 4. Тема 7 (творческий проект).

Задания к творческому проекту:

Тема «Выставка: организация коллективной экспозиции»

1. Проанализировать специальную литературу, посвященную специфике организации коллективных экспозиций
2. Разработать проект экспозиции

Семинар №5. Тема 8 (деловая игра).

Перечень заданий для деловой игры:

1. Разделиться на роли: («возмутителей спокойствия», «отвлекающихся слушателей», «слушателей, разделяющих мнение выступающего»), PR-презентатор.

2. Моделирование ситуации: информационное сообщение PR-презентатора перед арт-аудиторией,
3. Проанализировать итоги деятельности (реализованности задания).

Семинары № 6. Тема 8 (защита реферата).

Перечень заданий для защиты реферата:

1. Обозначить проблему, обосновать выбор, сформулировать тему.
2. Охарактеризовать основные источники по теме.
3. Систематизировать зафиксированную и отобранную информацию.
4. Определить основные понятия.
5. Провести самоанализ, предполагающий выявление новизны текста, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованности выбора источников.

Темы рефератов:

1. Имидж как интегральная характеристика арт-персоны
2. Актуальные PR-тренды в продвижении дизайн-проекта
3. Интернет-коммуникации в PR-деятельности дизайнера
4. Выставка как специальное PR-мероприятие

Перечень вопросов к зачету:

1. Специфика понятий «общественность» и «общественное мнение». Понятие «связи с общественностью» в творческой сфере.
2. Мир дизайна и PR. PR-инструментарий в творческой деятельности, цели PR-мероприятий в сфере дизайна.
3. Информационная, управленческая, регулятивная функции PR. Основные направления в PR- деятельности.
4. Типы PR. Качества квалифицированного PR-специалиста в арт-сфере.
5. Пиар-акции и мероприятия PR, используемые при реализации дизайн-проекта.
6. Имидж в творческой деятельности: специфика понятия, особенности функционирования. Принципы формирования благоприятного общественного мнения об арт-персоне.
7. Специфика моделирования имиджа дизайнера. PR-активность дизайнера в современных условиях конкурентной борьбы.
8. Собственная разработка (методика, система) как основа конкурентного преимущества дизайнера для усиления влияния своего бренда.
9. Позиционирование как одна из наиболее важных целей PR. Этапы позиционирования, его базовые стратегии.
10. Критерии позиционирования: уникальность, атрибуция, лидерство в категории, оптимальное использование и т.д.
11. Специфика-позиционирования, в творческой сфере, пиар-методы продвижения продуктов дизайна.
12. Нейминг в работе дизайнера.
13. Анализ типичных ошибок арт-позиционирования.
14. Информирование, рекламирование и нетворкинг как функции качественной визитной карточки.

15. PR в современной практике бизнес-коммуникаций творческой личности. Факторы усиления информационного воздействия арт-персоны

16. Визитная карточка дизайнера как традиционный носитель контактной информации и PR-инструмент воздействия на общественность. Критерии оформления визитных карточек дизайнера.

17. Интернет и его мегapotенциал для проведения разнообразных мероприятий по PR. PR арт-персоны в сети Интернет: взаимодействие в Интернете со СМИ (создание и активизация работы пресс-комнаты), участие в веб-форумах и т.д.

18. Сайт творческой личности как первостепенный элемент персонального имиджа.

Элементы сайта-визитки как основы представления дизайн-проекта: биография автора, история разработки, портфолио, отзывы и т.д.

19. Биография как жанр PR-текста, дающий базовую фактическую информацию о дизайнере. Специфика биографии-конспекта и биографии-рассказа.

20. Основные формы PR-взаимодействия дизайнера и СМИ.

21. Статьи, интервью, видеоролики, анонсы выставок как элементы актуализации дизайн-проекта в среде Интернета посредством пиар-технологий.

22. Пресс-релиз как современный эффективный инструмент PR-деятельности. Подготовка пресс-релиза арт-мероприятия и особенности его использования в творческой деятельности.

23. Структура пресс-релиза. Типы качественных информационных поводов пресс-релизов творческих мероприятий. Принципы оптимизации пресс-релизов для поисковых машин.

24. Пресс-кит: принципы формирования.

25. Пресс-конференция как PR-мероприятие для СМИ в целях анонсирования творческих проектов.

26. Основные обязанности ведущего пресс-конференции. Этапы проведения пресс-конференций.

27. Типы информационных поводов успешных пресс-конференций в сфере дизайна.

28. Принципы проведения презентаций в творческой деятельности. Этапы подготовки презентаций творческих мероприятий.

29. Специфика работы с аудиторией на различных организационных этапах.

30. Специфика работы с различными типами аудиторий во время арт-презентаций.

31. Принципы успешной вербальной и невербальной коммуникации при проведении арт-презентации.

32. Оценка пиар-эффективности использования презентаций при практической реализации дизайн-проектов

Критерии оценивания практических заданий:

Полнота и качество выполнения практических работ в течение семестра. Отсутствие каких-либо заданий у студента будет служить причиной не проведения аттестации на просмотре.

Значения оценочных показателей:

«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7. Особенности реализации учебной дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные

условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками.

В освоении учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предусматривается индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа - консультации, т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Форма проведения аттестации может быть конкретизирована в зависимости от контингента обучающихся.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от

контингента обучающихся.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.