

## ДИЗАЙН: НОВЫЕ КНИГИ

### Дизайн. Основы дизайна



Гуров, Г. Е. Дизайн. 10 – 11 кл. : учебное пособие / Г. Е. Гуров. – Москва : Просвещение, 2018. – 208 с. Ориентировочная цена – 614 руб.

Учебное пособие создано в соответствии с ФГОС среднего (полного) общего образования. Учебное пособие поможет реализовать идею включения в учебный процесс в 10–11 кл. общеобразовательных организаций дополнительных учебных курсов по выбору обучающихся.

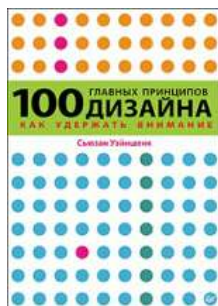
Учебное пособие знакомит с основами образно-выразительного языка искусства дизайна, разными видами дизайна, особенностями профессии дизайнера.

- Изучение композиции (на плоскости и в объёме), особенностей использования цвета, линии, пятна, объёма, фактуры, стилизации, а также разных видов дизайна (графического дизайна, дизайна интерьера, городской среды, ландшафта, одежды) будет способствовать развитию у учащихся художественного мышления, вкуса, выработке собственного отношения к самым разным явлениям культуры.
- По каждой теме предлагаются практические творческие задания (плоскостное и объёмное макетирование, создание коллажей, инсталляций и т. д.), а также дизайн-проекты, которые помогут глубоко постичь учебный материал, развить умения работать с самыми разными художественными материалами и в разных техниках (в том числе на компьютере).



Лауэр Д. Основы дизайна / Д. Лауэр, С. Пентак. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 304 с. Ориентировочная цена – 1817 руб.

Неоднократно переиздававшийся классический учебник по основам дизайна, один из самых популярных в мире. Теория дизайна, масса практических примеров и вся необходимая информация для начинающих дизайнеров и профессионалов, желающих совершенствовать свое мастерство.



Уэйншенк, С. 100 главных принципов дизайна : Как удержать внимание / Сьюзан Уэйншенк. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 272 с. Ориентировочная цена – 823,04 руб.

Если вы хотите создать интуитивно понятный и привлекательный дизайн для веб-сайта, программы, товара или бренда, вы должны знать, что лежит в основе психологии поведения людей. Как люди думают? Как они принимают решения? Что заставляет человека нажать кнопку или купить что-нибудь? Как заставить людей сделать то, что вы хотите? Обо всем этом вы узнаете из данной книги. Вы поймете,

как привлечь внимание людей, какие ошибки они совершают и почему, а также многое другое, что поможет сделать ваш дизайн лучше. Эта книга – не скучный набор правил и принципов дизайна, а глубокое практическое исследование причин, лежащих в основе поведения людей. Доктор психологических наук Сьюзан Уэйншенк использует данные последних исследований и демонстрирует множество примеров создания дизайна, привлекающего внимание.

## История дизайна



Ковешникова, Н. А. История дизайна : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – 5-е изд., стер. – Москва : Омега–Л, 2017. – 256 с. Ориентировочная цена – 470 руб.

В книге дан краткий обзор *зарождения и развития промышленного дизайна*. Рассматриваются основные *направления в мировом промышленном дизайне*. Раскрываются характерные черты, особенности, *причины и предпосылки формирования различных стилистических направлений в промышленном дизайне XX в.* Анализируется творчество выдающихся дизайнеров, опыт крупнейших отечественных и зарубежных дизайнерских школ. Материал сопровождается иллюстрациями, снабжен вопросами для самостоятельного изучения, примерными темами рефератов и тестами для самопроверки. Адресовано студентам, обучающимся по специальности «Дизайн».



Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 202 с. – (Серия : Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06566-4. Ориентировочная цена – 1342 руб.

Данное учебное пособие посвящено *истории графического дизайна и охватывает период с конца XIX в. до первой половины XX в.* В пособии представлен систематизированный материал, раскрывающий специфику и историческое развитие концепций и стилей в искусстве, эстетике и графическом дизайне. Издание щедро иллюстрировано, что позволяет расширить представление об изложенном материале.



Сокольникова, Н. М. История дизайна : учебник / Н. М. Сокольникова. – 1-е изд. – Москва : Академия, 2016. – 240 с. Ориентировочная цена – 1208 руб.

Учебник создан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности «Дизайн (по отраслям)»; ОП.05 «История дизайна». *История дизайна исследуется с искусствоведческих позиций, во взаимосвязи с основными стилевыми течениями и направлениями искусства XX в.* Последовательно рассматривается формирование дизайна как нового вида проектной деятельности. *Прослеживается взаимовлияние уровня технического прогресса общества, главенствующих в нем мировоззренческих концепций и идеологических установок на развитие и изменение подходов к дизайн-проектированию.* Особое внимание уделяется процессам становления и развития промышленного и графического дизайна в странах Западной Европы, США, Японии и России в XX в. Также продемонстрированы новые тенденции развития дизайна на современном этапе. Для студентов учреждений среднего профессионального образования.



Филл, Ш. История дизайна / Ш. Филл, П. Филл. – Москва : КоЛибри, 2015. – 512 с. Ориентировочная цена – 2560 руб.

Столетиями менялись представления человека о красоте и комфорте. В XXI веке с появлением новых технологий и материалов эти изменения происходят столь стремительно, что едва ли завтра вспомнится то, что будоражит воображение сегодня. Дизайнеры, в вечном поиске новых решений, изменили сами требования к окружающим нас предметам – их эстетике, стилю, функциональности, безопасности... *Книга раскрывает все нюансы сложного и яркого пути зарождения и развития идеи – дерзкой попытки дизайнеров создать наперекор всему новый мир, где возможности человека ограничены лишь его фантазией.*

## Композиция в дизайне. Дизайн-проектирование. Конструирование

Ефремов, Н. Ф. Конструирование и дизайн изделий из бумаги и картона : учеб. пособие для СПО / Н. Ф. Ефремов, Д. А. Счеславский ; Департамент образования г. Москвы, Моск. изд.-полигр. колледж им. Ивана Федорова. – Москва : МИПК, 2015. – 130 с. : ил. – Библиогр.: с. 126–131. – ISBN 978-5-901087-38-1. Ориентировочная цена – 320, 00 руб.

Рекомендовано в качестве учебного пособия для студентов средних специальных учебных заведений. Также может быть полезно инженерно-техническим и научным работникам упаковочной индустрии. *Приводятся сведения об основных этапах разработки упаковки, рассмотрены основные материалы для её производства, классификация упаковки из картона, определение объёма, формы и габаритных размеров упаковки. Изложена техника конструирования и приведены конструктивные расчёты, особенности оформления чертежей упаковки из бумаги и картона и конструкции упаковки, а также основы её художественного оформления*



Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве : учебник / М. Е. Ёлочкин. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2018. – 160 с. Ориентировочная цена – 1232 руб.

Учебник создан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности «Дизайн (по отраслям)»; профессиональный модуль «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов», МДК.01. 01 «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)». *Рассмотрены основные виды монументально-декоративного и декоративно-прикладного искусства, композиция в монументально-декоративном искусстве, формообразование в проектировании, дизайн и монументально-декоративное искусство в формировании среды и проектирование в дизайне среды.* Особое внимание уделено таким видам монументального искусства, как мозаика и витраж. Приведены сведения о системах автоматизированного проектирования. Для студентов учреждений СПО.



Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – Москва : Книжный дом «Университет» (КДУ), – 2015. – 153 с. Ориентировочная цена – 704, 00 руб.

Данная книга рассматривает вопросы, связанные с художественным проектированием или моделированием плоскости. Помимо закономерностей композиционного построения читатель ознакомится с графическими и пластическими способами разработки поверхности и с ее решениями в ахроматической, монохромной или в полихромной гамме, а также с ее использованием в интерьере и экстерьере архитектурных сооружений. Книга предназначена для студентов младших курсов архитектурно-художественных вузов, учащихся студий дизайна и изостудий, обучающихся графике, дизайну и декоративно-прикладному искусству, а также будет интересна широкому кругу лиц, интересующихся творчеством.



Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 74 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-09988-1. Ориентировочная цена – 366,4 руб.

Учебное пособие «Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве» предназначено для систематизации теоретических установок в изучении основ



декоративной композиции. *Овладение навыками декоративного изображения на основе творческой переработки, видоизменения и преобразования реалистических объектов позволит будущим специалистам в области дизайна профессионально проектировать предметно-пространственные комплексы окружающей среды – предметы и изделия культурно-бытового назначения.* Пособие построено на гармоничном сочетании теоретического материала и практических заданий, дающих наиболее полное представление о решении поставленных задач и способах выполнения самостоятельных творческих работ. Теоретический материал проиллюстрирован примерами мирового классического искусства и большим количеством студенческих работ.



**Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специфика средового творчества (предпосылки, методика, технологии) : учебное пособие для вузов / В. Т. Шимко, Н. К. Кудряшев, Е. В. Никитина, А. С. Смирнов и др. ; под ред. В. Т. Шимко. – Москва : Архитектура-С, 2016. – 237 с. Ориентировочная цена – 1108 руб.**

Пособие на основе опыта учебного и реального проектирования раскрывает задачи и принципы формирования произведений дизайна архитектурной среды, нового направления проектной культуры, синтезирующего знания и умения архитектурных и дизайнерских видов проектного творчества. *Содержит определения и описания категорий и технологий современного средоформирования, анализирует отличия его компетенций от традиционных форм проектного дела (динамичность среды, сценарное моделирование, особенности композиции и презентации проектных решений, алгоритмы проектного процесса и т. д.), показывает перспективы развития искусства проектирования среды обитания.* Рассчитано на студентов и преподавателей архитектурных и художественных вузов, соответствует принципам и требованиям ГОС ВПО третьего поколения.



**Архитектурно-дизайнерское проектирование. Генерирование проектной идеи : учебное пособие для вузов / А. Гаврилина, Е. Гагарина, Ю. Манусевич, Е. Микулина, Е. Стегнова, Т. Тимофеева, Т. Шулика, В. Шимко. – Москва : Архитектура-С, 2016. – 248 с. – Ориентировочная цена – 950 руб.**

*Учебное пособие формулирует принципы и приемы преобразования задач и обстоятельств проектирования объектов и систем среды обитания в их прагматические и художественные характеристики, раскрывает на примерах реального и учебного проектирования типологию теоретических установок и навыков инициирования и проработки идей оптимального формирования современных вариантов архитектурной среды.* Соответствует требованиям ГОС ВПО третьего поколения, рассчитан на преподавателей и студентов архитектурных и художественных вузов.

## Архитектура. Дизайн интерьера



**Кушнер М. Будущее архитектуры. 100 самых необычных зданий / М. Кушнер. – Москва : АСТ, 2016. – 176 с. Ориентировочная цена – 486 руб.**

Современный архитектор больше не связан каким-то определенным стилем или эпохой. Технологические ограничения тоже на глазах уходят в прошлое. Будущее архитектуры – это неистовый вихрь экспериментов и переоценка многовековых традиций, превращение общества из простого потребителя или заказчика в творческого партнера архитектора. В этом мини-альбоме собраны здания, которые коренным образом меняют наше представление об архитектуре. И дело не только в необычных материалах и невероятном дизайне (хотя внешний облик некоторых сооружений и впрямь поражает): известный архитектор и критик Марк Кушнер обращает самое пристальное внимание на особую роль, которую должна играть архитектура в эпоху социальных сетей, "больших данных" и свободного доступа к информации.



Мелодинский, Д. Л. Ритм в архитектурной композиции [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Архитектура" / Д. Л. Мелодинский. – изд. 3-е. – Москва : URSS, 2017. – 234 с. Ориентировочная цена – 1188, 00 руб.

В настоящем пособии рассматривается *ритм в архитектуре в качестве одного из художественных оснований искусства*. Наряду с изложением его традиционных форм и видов даются новые более широкие представления, соответствующие реалиям современной жизни, развитию науки и культуры. **В анализе предложен нетрадиционный комплексный подход, предусматривающий наряду с наглядными примерами памятников зодчества использование учебных формально-исследовательских композиций, выполненных студентами.** Книга адресована студентам архитектурных и дизайнерских специальностей в целях совершенствования теоретических знаний и практических навыков в области объемно-пространственной композиции.



Митина, Н. Дизайн интерьера: Как открыть свое дело / Митина Н. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 302 с. Ориентировочная цена – 1022,4 руб.

Вы решили профессионально заняться дизайном интерьера как индивидуальный предприниматель или открыть свою студию. Что нужно знать прежде всего? В первую очередь, не стоит судить о работе дизайнера по телепередачам, посвященным ремонту. Того, кто решил посвятить себя дизайну интерьера, ждет немало технической и психологической работы и, в общем-то, совсем немного творчества — ведь эта профессия редко предполагает полную свободу действий и карт-бланш от заказчика. Наталия Митина, архитектор и дизайнер интерьера, основатель и руководитель студии Консерсја, развеивает мифы и рассказывает о том, как стать профессиональным дизайнером — начиная от правильного представления о будущей работе и выбора учебного заведения до самостоятельного ведения проектов и создания бизнеса, собственной дизайн-студии.



Трэвис С. Скетчи для архитекторов и дизайнеров интерьера / Стефани Трэвис. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 128 с. Ориентировочная цена – 871 руб.

**В дизайне интерьера и архитектуре скетчи – необходимая и особенно творческая часть работы.** Автор этой книги, профессор и руководитель кафедры архитектуры интерьера и дизайна Университета Джорджа Вашингтона Стефани Трэвис, предлагает 45 упражнений для наиболее полного овладения техникой этого вида скетча. **Двигаясь от простого к сложному, она обращает внимание на композицию, пропорции, перспективу, светотень, а также общий контекст и другие важные моменты, возникающие при создании скетчей для архитектурных проектов и дизайна интерьера.** Эта книга будет полезна как профессионалам, так и студентам, изучающим архитектуру и дизайн.



Соловьев, Н. К. Дизайн исторического интерьера в России : учеб. пособие для вузов / Н. К. Соловьев. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2018. – 272 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-07959-3. Ориентировочная цена – 1070 руб.

Издание посвящено развитию дизайна исторического интерьера в России начиная с эпохи Киевской Руси и заканчивая 1920–1930 годами. **Автор рассматривает этапы формирования национального стиля, а также особенности зарубежного влияния архитектуры, декоративного и изобразительного искусства на характер культовых и светских интерьеров.** Показана взаимосвязь социально-экономических, идеологических и культурных аспектов времени, которые отражаются в интерьере разных типов зданий России.

## Ландшафтная архитектура и дизайн



**Васильева, В. А. Ландшафтный дизайн малого сада : учеб. пособие для СПО / В. А. Васильева, А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 184 с. – (Серия : Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06117-8. Ориентировочная цена – 389 руб.**

Данная книга расскажет о некоторых законах, приемах и хитростях ландшафтного дизайна. Она поможет разобраться в базовых законах и наиболее распространенных стилях ландшафтного дизайна. В книге рассказано об основных приемах организации ландшафтной территории, способах подбора растений и организации водоемов, альпинариев, рокариев, альпийских горок. Приводится подробная характеристика, методики ухода и выращивания газонных, цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений. Затронуты вопросы ландшафтного проектирования. С помощью данной книги вы узнаете много

полезной информации о секретах ландшафтного дизайна малого сада, а интересные задания помогут закрепить приобретенные знания на практике.



**Потаев Г. А. Ландшафтная архитектура и дизайн : учебное пособие для СПО / Г. А. Потаев. – Москва : Форум, 2018. – 400 с. – (Среднее профессиональное образование). Ориентировочная цена – 1673,88 руб.**

В учебном пособии приведены методические положения и даны практические рекомендации по формированию и развитию озелененных территорий городов, пригородных зон, систем городского и сельского расселения; по архитектурно-ландшафтной организации открытых пространств общественных центров, жилых, производственных, городских и загородных ландшафтно-рекреационных территорий. Рассмотрены методические подходы, принципы и методы проектирования объектов ландшафтной архитектуры и дизайна; современные художественные средства, закономерности и приемы архитектурно-ландшафтной

композиции. Пособие предназначено для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство», преподавателей и специалистов в области архитектуры, ландшафтной архитектуры, дизайна и всех, кто интересуется вопросами благоустройства и озеленения открытых пространств населенных мест.



**Потаев, Г. А. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика : учебное пособие / Потаев Г. А., Мазаник А. В., Нитиевская Е. Е. и др. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 319 с. ISBN: 978-5-91134-968-4. Ориентировочная цена – 1560, 00 руб.**

В учебном пособии изложены научно-методические основы и даются практические рекомендации по формированию окружающей человека предметно-пространственной среды в городах, сельских поселениях, загородных местах отдыха. Рассматриваются особенности проектирования малых архитектурно-ландшафтных форм, их включения в композицию открытых пространств общественных центров, жилых, производственных, ландшафтно-рекреационных территорий. Для специалистов в области архитектуры, дизайна, ландшафтной архитектуры, студентов, обучающихся по

специальностям "Архитектура", "Ландшафтная архитектура", "Садово-парковое и ландшафтное строительство", "Ландшафтный дизайн", "Дизайн городской среды", преподавателей вузов, людей, принимающих решения в области архитектуры и архитектурно-ландшафтного дизайна, для всех, кто интересуется вопросами эстетики городских пространств, их благоустройства и озеленения. 2-е издание.



## Графический дизайн



**Аллен Д. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов / Д. Аллен. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 88 с. Ориентировочная цена – 460,8 руб.**

Геометрия прекрасна в своей простоте и элегантности, и, разумеется, ни одному дизайнеру или архитектору без нее в работе не обойтись. Эта книга о том, как правильно и красиво рисовать базовые геометрические формы. Пошаговые инструкции и наглядные рисунки не дадут вам ошибиться, даже если вы новичок в черчении.



**Клиффорд Д. Иконы графического дизайна / Клиффорд Д. – Москва : Эксмо, 2017. – 240 с. Ориентировочная цена – 1041,76 руб.**

Графические дизайнеры создают немалую часть нашего повседневного мира: книги, журналы, веб-сайты, логотипы, плакаты, упаковку, инфографику, дорожные знаки, мобильные приложения, графику для кино и телевидения. О столь значительных людях и пойдет речь в этой книге.

*Джон Клиффорд составил визуальную энциклопедию великих имен графического дизайна, сопроводив ее действительно богатым иллюстративным материалом из выдающихся образцов дизайнерской мысли, среди которых знаменитые на весь мир плакаты, рекламы, логотипы, типографские шрифты, обложки книг и журналов и так далее.* Автор сгруппировал свой список самых влиятельных графических дизайнеров в хронологическом порядке по четырем обширным временным периодам и таким образом осветил историю развития графического дизайна от эпохи модерна, Тулуз-Лотрека и Обри Бердслея, до цифровой эпохи, создателей логотипов джинсов Levis's, обложек журнала Esquire.

Эль Лисицкий и такие знаменитые графические работы как "Красным клином бей белых", Александр Родченко, пионер фотомонтажа, А.М. Кассандр, создавший новые гарнитуры шрифтов, Элвин Люстиг, произведший революцию в оформлении книжных обложек – каждый из них внес свой весомый вклад в становление современного графического дизайна.



**Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 202 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06565-7. Ориентировочная цена – 1342,4 руб.**

Данное учебное пособие посвящено истории графического дизайна и охватывает период с конца XIX до первой половины XX века. В пособии представлен систематизированный материал, раскрывающий специфику и историческое развитие концепций и стилей в искусстве, эстетике и графическом дизайне. Издание щедро иллюстрировано, что позволяет расширить представление об изложенном материале.



**Леборг К. Графический дизайн. Visual Grammar / К. Леборг. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 96 с. Ориентировочная цена – 741,12 руб.**

Какими бы видами графического дизайна вы ни занимались, ваша основная задача – донести до адресата некое сообщение. Чтобы целевая аудитория приняла нужную информацию, необходимо грамотно оформить ее. Языку визуальной коммуникации и посвящена книга Кристиана Леборга. Он начинает с таких базовых понятий, как форма, цвет, насыщенность, баланс, симметрия, отражение, повторение, движение, направление, уделяет внимание всем основным правилам графического дизайна. Книга может служить удобным справочником для дизайнеров любых областей.



**Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 256 с. ISBN: 978-5-496-01810-41. Ориентировочная цена – 688,32 руб.**

"Графический дизайн. Базовые концепции" – книга автора и дизайнера с мировым именем. В ней, для удобства студентов и профессионалов, она собрала в единую систему все те базовые знания, без которых невозможен современный дизайн. Большое количество примеров выдающихся проектов, а также подробные комментарии Эллен Луптон помогут вам по-новому взглянуть на базовые концепции визуального языка, практикуемого дизайнерами сегодня. Современность требует глубокого понимания как теории дизайна, так и последних веяний в искусстве и в области технических достижений. Книга Эллен Луптон поможет вам достичь новых высот в графическом дизайне, создавая остроумные, вдохновляющие и гармоничные работы. 2-ое издание, дополненное и расширенное.



**Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 183 с. – (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-09373-5. Ориентировочная цена – 1246,4 руб.**

В настоящем учебном пособии представлены авторские концепции, отражающие актуальные тенденции и перспективы развития современного графического дизайна и сферы управления визуальными коммуникациями и мультимедиа. Освещаются реалии российского рынка графического дизайна, затрагиваются вопросы, связанные с пониманием глубинных смыслов происходящего в обществе и профессии, рассматриваются новые технологии создания визуальных, медийных и графических продуктов. В пособии предлагаются принципиально новые, оригинальные подходы к организации образовательного процесса, что поможет будущему специалисту успешно взаимодействовать в динамичной профессиональной среде.



**Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 183 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-06028-7. Ориентировочная цена – 1246,4 руб.**

В настоящем учебном пособии представлены авторские концепции, отражающие актуальные тенденции и перспективы развития современного графического дизайна и сферы управления визуальными коммуникациями и мультимедиа. Освещаются реалии российского рынка графического дизайна, затрагиваются вопросы, связанные с пониманием глубинных смыслов происходящего в обществе и профессии, рассматриваются новые технологии создания визуальных, медийных и графических продуктов. В пособии предлагаются принципиально новые, оригинальные подходы к организации образовательного процесса, что поможет будущему специалисту успешно взаимодействовать в динамичной профессиональной среде.



**Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 227 с. – (Бакалавр и магистр. Модуль). – ISBN 978-5-534-06575-6. Ориентировочная цена – 1486,4 руб.**

В настоящем учебном пособии рассмотрена специфика выпускной квалификационной работы магистра дизайна. Разбирается широкий спектр вопросов, связанных с подготовкой ВКР магистра, с учетом современных социально-профессиональных реалий. Студент найдет в книге актуальные рекомендации относительно структуры, содержания и методики выполнения ВКР. Издание щедро иллюстрировано, что позволяет расширить представление об изложенном материале.





**Графический дизайн: стиливая эволюция : монография / И. Г. Пендикова, Л. М. Дмитриева. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 160 с. Ориентировочная цена – 600, 00 руб.**

Прослеживается процесс формирования языка графического дизайна с момента становления этого вида профессионально-творческой деятельности во второй половине XIX в. и его стиливая эволюция в контексте влияния модернистских и постмодернистских художественных тенденций в искусстве XX в. на основе рассмотрения индивидуального творческого почерка мастеров зарубежного и отечественного графического дизайна. Выполнена периодизация основных этапов и охарактеризованы социокультурные и художественно-эстетические основания стиливой эволюции в графическом дизайне от эпохи Движения искусств и ремесел и до постмодернистской Новой волны.



**Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. – Москва : ООО "Альпина Паблицер", 2016. - 220 с. ISBN 978-5-9614-2246-7**

Оказание услуг в сфере графического дизайна требует не только художественных навыков. Необходим системный подход, навыки управления креативными проектами и понимание нюансов полиграфического производства. Без этих знаний стабильное соблюдение сроков выполнения заказа и его качество практически невозможны. Книга содержит полный набор базовых знаний, необходимый специалистам дизайн-бюро: от грамотного составления брифа до нюансов предпечатных и печатных процессов. Книга ориентирована прежде всего на дизайнеров и менеджеров компаний, которые оказывают услуги в области графического дизайна. Книга также будет полезна тем, кто заказывает подобные работы и хочет общаться с дизайнером на одном языке.



**Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 224 с. Ориентировочная цена – 1059,84 руб.**

Первое издание этой книги вышло в 2009 году и было переведено на 10 языков. За это время многое изменилось, и вот, наконец, выходит полностью переработанное полноцветное второе издание легендарной книги «Логотип и фирменный стиль». Больше примеров, больше эскизов, больше логотипов, больше советов по работе с клиентами и больше практической информации – только так вы сможете понять, «как правильно». Дэвид Эйри поможет пройти путь разработки культового бренда с самых первых идей и до их окончательной реализации, используя опыт самых знаменитых дизайнеров. Узнайте, как создавать эффективные брифы, генерировать идеи, обсуждать стоимость работ и общаться с клиентами.

## Дизайн периодических изданий



**Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-238-01477-7. Ориентировочная цена – 1120, 00 руб.**

В учебном пособии предлагается необходимый материал, отражающий современные требования и новые тенденции в развитии дизайна деловых периодических изданий, излагаются его основные понятия и этапы становления. *Особое внимание уделяется вопросам композиции, имеющим первостепенное значение для каждого дизайнера.* Рассмотрены тенденции развития категорий и пространства дизайна, специфика

модульного конструирования и особенности проектно-художественного языка дизайнера, а также его роль и место в общередакционном процессе. Большое внимание уделено вопросам рекламного дизайна. Для студентов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама», а также практиков – редакторов и ответственных секретарей, дизайнеров и верстальщиков деловых периодических печатных изданий, а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами графического дизайна.

## Дизайн и реклама



**Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне : сборник / Л. С. Деточенко и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. – 430 с. : ил., цв. ил. – Библиогр. : с. 424–430 (257 назв.) ISBN 978-617-7022-47-2 . Ориентировочная цена – 672, 00 руб.**

*Книга посвящена вопросам теории и практики создания дизайнерского и рекламного образов в контексте эффективных визуальных коммуникаций.* Показаны области пересечения и дифференциации дизайна и рекламы – как графического языка и рекламного обращения. Графический дизайн представлен как проектирование сообщения в сфере визуальных коммуникаций, а реклама как маркетинговая технология социальной инженерии. Книга будет полезной специалистам в области визуальной коммуникации, практикующим дизайнерам и рекламистам, а также студентам, аспирантам и преподавателям специальностей «Реклама», «Дизайн», «Маркетинг», «Коммуникации». Пигулевский В. О. – доктор философских наук, профессор, академик, член Союза дизайнеров России, ректор ЮРГИ. Овруцкий А. В. – доктор философских наук, кандидат психологических наук, профессор ЮРГИ, ЮФУ). Х. Кафтанджиев – доктор филологических наук, профессор Софийского университета, Болгария. Назаров Ю. В. – доктор искусствоведения, профессор, президент Союза дизайнеров России.



**Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Профобразование, 2017. – 271 с. – 978-5-4488-0094-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html> Ориентировочная цена – 418 руб.**

Издание рассказывает обо всем, что необходимо знать начинающему дизайнеру, решившему попробовать свои силы в сфере информационной технологии. *Основное внимание уделяется тому, как проектировать и создавать визуальные сообщения, распространяемые с помощью современных средств массовой информации: газет, журналов, рекламных изданий, компьютерных сетей и т.д.* Рассматривается применение различных видов прикладной, деловой, чертежной и оформительской графики, описаны приемы верстки текста и обработки фотографий, предназначенных для печати и электронных средств масс медиа. *Отдельный раздел посвящен дизайну и психологии восприятия печатной рекламы. Подробно рассказано, что такое информационная дизайн технология, и описаны особенности работы в этой сфере.* На примере использования популярных дизайнерских программ рассматриваются операции сканирования, масштабирования, трансформирования, копирования, дублирования, редактирования, компоновки, импорта, экспорта, записи и печати компьютерной графики. *Показано, как с помощью электронных мастеров популярных компьютерных программ производится электронное макетирование печатной продукции, презентаций и Web-страниц.* В качестве иллюстраций использованы материалы из периодической печати, информационных и рекламных изданий, а также авторские и ученические работы. Книга рассчитана на широкий круг читателей.



Курушин, В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК Пресс, 2017. – 308 с. : цв. ил. Ориентировочная цена – 958,8 руб.

Книга знакомит читателя с важнейшими областями материального и информационного окружения человека, в создании которых принимают участие специалисты творческих профессий – дизайнеры. Материал книги содержит общие сведения о дизайне – художественном проектировании промышленных изделий и объектов интеллектуальной деятельности. *Подробно анализируются коммуникативные средства графического дизайна. Рассматривается рекламный дизайн, приводятся различные виды и формы его использования.* Особое внимание уделяется практической области графического дизайна, направленной на обработку растровых и векторных изображений, создание 3D-моделей продукции промышленного производства.



Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект : учебное пособие / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова. – Москва : Флинта, 2018. – 261 с. – ISBN: 978-5-9765-3181-9, 978-5-7996-2240-4. Ориентировочная цена – 440, 00 руб.

Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта. *Излагаются основные положения теории социологии коммуникации, рекламной и PR-деятельности, необходимой будущему специалисту, даны технологии организации рекламной и PR-кампаний.* Для удобства освоения материала каждая тема снабжена вопросами для обсуждения.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис», «Реклама», «Связи с общественностью», а также для всех интересующихся вопросами рекламы и маркетинга.



Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 176 с. – (Бакалавриат). Ориентировочная цена – 636, 00 руб.

Учебное пособие предназначено для изучения теоретических основ рекламной деятельности, предусмотренных учебной программой дисциплины "Дизайн и рекламные технологии» для направления подготовки бакалавриата 072500.62 «Дизайн» всех форм обучения.

## Дизайн и компьютерные технологии



Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в 3DS MAX 2018 / И. Б. Аббасов . – Москва : ДМК Пресс, 2017. – 186 с. Ориентировочная цена – 346,8 руб.

Книга предназначена для изучения основ трехмерного компьютерного моделирования студентами-дизайнерами. *Рассмотрены вопросы двухмерного и трехмерного моделирования, присвоения материалов и установки освещения и камер.* Методические материалы приведены в виде упражнений, от поэтапного построения элементов интерьера до выполнения фотореалистичной визуализации помещения. Представлены работы для самостоятельного выполнения. Издание будет полезно всем, кто решил освоить мир трехмерной графики. Допущено УМО вузов по образованию в области дизайна, монументального и декоративного искусств в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 54. 03. 01 "Дизайн".





**Кириченко, А. В. HTML5+CSS3. Основы современного web-дизайна / А. В. Кириченко, А. А. Хрусталеv. – Санкт-Петербург : Наука и Техника, 2018. – 352 с. – ISBN 978-5-94387-750-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78105.html>**

*С помощью нашей книги вы сможете легко и непринужденно освоить базовый курс HTML5 и CSS3.* Уровень подаваемого материала книги позволит эффективно использовать полученные знания как новичку, так и более опытному программисту, желающему освоить основы или улучшить свои навыки web-программирования и web-дизайна. *Помимо базового синтаксиса обоих языков, вы узнаете: как редактировать и работать с текстом в HTML5; как использовать списки, таблицы, скрипты и ссылки; как размещать мультимедиа-объекты и создавать макет web-страницы, как пользоваться формами и фреймами; как форматировать и видоизменять блоки и структуру документов при помощи CSS3, что из себя представляют визуальные функции CSS3 и многое другое.* Каждый теоретический отрезок сопровождается практическим примером, наглядно демонстрирующем пройденный материал. Книга подойдет для всех желающих освоить или начать лучше ориентироваться в HTML5 и CSS3, которые являются на данный момент основными инструментами современного Web-дизайна.



**Киселеv, С. В. Веб-дизайн : учебное пособие для начального профессионального образования и профессиональной подготовки / С. В. Киселеv, С. В. Алексахин, А. В. Остроух . – 6-е изд., стер . – Москва : Академия, 2015. – 64 с. – (Непрерывное профессиональное образование) . – ISBN 978-5-4468-2493-9. Ориентировочная цена – 540 руб.**

В учебном пособии предлагается применение компетентностного подхода к подготовке операторов ЭВМ. Рассмотрены структура и содержание сайта. Изложены принципы создания веб-страниц, сайтов и порталов с использованием различных программ. Уделено внимание размещению информации и разработке систем навигации на сайте. Приведены сведения об использовании GIF-анимации, создании баннеров. Для подготовки, переподготовки и повышения квалификации служащих по профессии «Оператор ЭВМ». Может быть использовано в учреждениях среднего профессионального образования.



**3ds Max 2017. Дизайн интерьеров и архитектуры [Текст] / Ольга Миловская. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 412 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-496-02572-0. Ориентировочная цена – 797 руб.**

Для работы в 3ds Max 2017 понадобится многое – моделирование, разнообразные материалы, постановка источников света и, наконец, визуализация. Уникальная система обучения, предложенная автором книги, была проверена на тысячах студентов, поэтому вам не придется обращаться к другим источникам в поисках дополнительной информации. Продвигаясь от простого к сложному, вы не только освоите технические навыки, но и научитесь действовать осознанно, четко понимая, что вы делаете и для чего. Вся основная информация – сплайновое и полигональное моделирование, материалы и развертки, камеры и свет – представлена в новом интерфейсе. Начинающие пользователи смогут легко ориентироваться в обновленной программе, а тем, кто уже имеет опыт работы с 3ds Max, будут особенно интересны главы про современные движки рендера: NVIDIA Mental ray, V-Ray, Corona, Autodesk Raytracer.



**3ds Max 2018. Дизайн интерьеров и архитектуры. [Текст] / Ольга Миловская. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 400 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4461-0698-1. Ориентировочная цена – 797 руб.**

Для эффективной работы в 3ds Max 2018 понадобится многое – моделирование, настройка материалов, постановка источников света и, наконец, визуализация. Уникальная система обучения, предложенная автором книги, была проверена на тысячах студентов, поэтому вам не придется обращаться к другим источникам в поисках дополнительной информации. Продвигаясь от простого к сложному, вы не только освоите технические навыки, но и научитесь действовать осознанно, четко понимая, что вы делаете и для чего. Вся основная информация – сплайновое и полигональное моделирование, материалы и развертки, камеры и свет – представлена в новом интерфейсе. Начинающие пользователи смогут легко ориентироваться в обновленной программе, а тем, кто уже имеет опыт работы с 3ds Max, будут особенно интересны главы про современные движки рендера: V-Ray и Corona. Вы узнаете о новых средствах визуализации, которые пришли на смену Mental Ray - Autodesk Raytracer и Arnold. Теперь в распоряжении пользователя есть удобные современные материалы, расширенные возможности работы с камерами и экспозицией.



**Минаева, О. Е. Программы Adobe : основы программы InDesign + интерактивные возможности: курс лекций / сост. О. Е. Минаева. – Москва : МИПК, 2015. – 88 с. – ISBN 978-5-901087-41-1.**

В курсе лекций отражены основные возможности программы InDesign, необходимые для верстки текстов, включая работу с графическими объектами, таблицами и интерактивными элементами. Курс лекций предназначен для студентов полиграфических колледжей, верстальщиков и дизайнеров.



**Хворостов, Д. А. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды / Д. А. Хворостов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 270 с. (Высшее образование) Ориентировочная цена – 972, 00 руб.**

В учебном пособии даны практические советы по применению профессиональных программ 3D Studio Max 2014 и V-Ray 2. 4 для работы с проектной графикой в художественных вузах. Рассмотрены вопросы проектирования предметно-пространственной среды в целом и отдельных ее компонентов: зданий, интерьеров, предметов мебели, аксессуаров, источников освещения. Учебное пособие предназначено студентам, бакалаврам и магистрам высших учебных заведений, обучающимся по специальностям "Дизайн среды", "Искусство интерьера", "Декоративно-прикладное искусство". Содержащиеся в пособии рекомендации по использованию компьютерных программ помогут при освоении приемов работы с трехмерной графикой во время изучения курсов, связанных с проектной, интерьерной, ландшафтной и архитектурной проблематикой. Многие разделы книги будут также полезны аспирантам и преподавателям специальных художественных дисциплин, занимающимся проектированием дизайна среды.

**Составитель: Ю. В. Леоничева**