Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе дисциплины

Б1.В.04 Менеджмент в сфере культуры

Направление подготовки
53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство
Программа магистратуры

Профиль
Инструменты эстрадного оркестра

Челябинск

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины у выпускника должны быть сформированы универсальные и профессиональные компетенции:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1.Формулирует в рамках обозначенной проблемы цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2.Способен прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. УК-2.3.Способен организовать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами. УК-2.4.Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах и т.п.	**Знать:** • принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; • основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; **Уметь:** • разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; • уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; • прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности; **Владеть:** • навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; • навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1.Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов. УК-3.2.Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3.Способен предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. УК-3.4.Способен планировать командную работу, распределять поручения членам коман-	**Знать:** • общие формы организации деятельности коллектива; • психологию межличностных отношений в группах разного возраста; • основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; **Уметь**: • создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; • учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; • предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; • планировать командную работу, распределять поручения и делегировать

	ды, организовать обсуждение разных идей и мнений.	полномочия членам команды; **Владеть**: • навыками постановки цели в условиях командной работы; • способами управления командной работой в решении поставленных задач; • навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
ПК-5 Способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры.	ПК-5.1.Выполняет управленческую работу в организациях, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры. ПК-5.2. Анализирует реализованные мероприятия с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории, выявляет проблемы и обозначает пути их решения. ПК-5.3. Применяет навыки организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.	**Знать:** • принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; • основы менеджмента в области культуры; • особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; • методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; • способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений; • правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства; **Уметь:** • проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; • ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; • осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства; • работать с объектами интеллектуальной собственности; **Владеть:** • навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; • навыками использования принципов тайм-менеджмента; • методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; • методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.
ПК-6 Способен организо-	ПК-6.1. Реализует в качестве руководителя и исполнителя культурно-просветительские	**Знать:** • цели и задачи современного музы-

вывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя.	проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках с учетом специфики работы на них в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории. ПК-6.2.Осуществляет пропаганду музыкального искусства и культуры путем реализации просветительских проектов	кального исполнительского искусства; • учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; • репертуар профессиональных исполнительских коллективов и солистов; • стилевые особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретного исполнительского коллектива или солиста; • основные сведения о теории и практике массовой коммуникации; **Уметь:** • создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; • формулировать общие принципы PR компании творческого проекта; • выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; • работать с литературой, посвященной специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; **Владеть:** • навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций; • навыками устной и письменной деловой речи; • коммуникативными навыками в общении с музыкантами-профессионалами и аудиторией культурно-просветительских проектов.

2. Формы контроля по дисциплине

Изучение дисциплины проходит во 2 семестре I года обучения и 3 семестре II года обучения.

Для определения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков обучающихся.

Текущий контроль в процессе изучения дисциплины осуществляется в виде устных опросов, контрольных заданий, эссе (рефератов), сообщений, обсуждений, тестов, домашних заданий.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена в 3 семестре**.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа по дисциплине включает: выполнение домашних заданий, работу с литературой и медиафайлами, выполнение тестов, написание эссе (рефератов) по темам дисциплины и выполнение курсовой работы (проекта).

Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;

- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» могут быть использованы медиаматериалы к курсу.

Самостоятельная проверка знаний

До прохождения текущего и итогового контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата:

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

8.2.4. Эссе (реферат), доклад с презентацией

Содержание реферата студент докладывает на семинаре или научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

Устный доклад по выбранной обучающимся теме должен в краткой форме раскрыть содержание вопроса и сопровождаться презентационными материалами.

Темы для устного ответа на экзамене (3 семестр), темы для эссе и рефератов по дисциплине:

1. Понятие и основные научные концепции менеджмента. Организация как объект управления
2. Основные понятия общего менеджмента — функции, принципы и методы менеджмента;
3. Основы менеджмента в области культуры;
4. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства
5. базовые отличительные черты организаций культуры и искусства и их менеджмента;
6. Основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.
7. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса.
8. Культура как системный фактор экономики и территориального развития
9. Направления стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой
10. Культурная политика на регио-нальном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры составляющие внутренней и внешней среды организации;
11. Стратегическое программирование.
12. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход параметры системных процессов организаций культуры и искусства
13. Маркетинговые стратегии учреждения культуры
14. Историческая память. Культурные символы
15. Принципы функционирования организаций в сфере искусства и культуры;
16. Социальный капитал. Государственно-частное партнерство
17. Особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;
18. Методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;
19. Способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;
20. Правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства.
21. Принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
22. Основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.
23. Общие формы организации деятельности коллектива;
24. Психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
25. Менеджмент музейного дела. Менеджмент библиотечного дела
26. Менеджмент в культурно-досуговой сфере
27. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра
28. Управление труппой театра. Планирование в театре
29. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях
30. Маркетинг в театрально-концертных организациях

Критерии оценки эссе (реферата), доклада

Оценка	Описание
«зачтено»	Работа выполнена в полном объеме по четырем критериям: -подбор информации (соответствие теме, современность материала); -структура работы (логика построения и полнота раскрытия темы); -качество презентационного материала (для доклада); -грамотное представление работы и ответы на вопросы.

«не зачтено»	Работа не выполнена или обучающийся не раскрыл тему, или не ориентируется в представленном материале.

2.1.Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена в 3 семестре**.

Менее 4 баллов из 10 возможных эквивалентно оценке «не зачтено».

Оценивание может проводиться:

- устно в дистанционных образовательных технологиях;
- письменно асинхронно путем выполнения выдаваемых заданий;
- через систему тестирования на образовательной платформе «Юрайт».

При необходимости для наблюдения за оцениванием могут быть задействованы процедуры прокторинга.

Для успешного освоения дисциплины учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой и материалами, представленными в рабочей программе дисциплины.

Электронная информационно-образовательная среда организации может формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценивание происходит по формуле:

$О_{итоговая} = 0,2 * О_{накопленная} + -0,3 * О_{проектная} + 0,5 * О_{итогового\ контроля}$

- Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося на практических занятиях, прохождение текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.
- Проектная оценка проставляется за защиту письменной работы по курсу.
- Оценка итогового контроля проставляется за прохождение контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Оценки ставятся по 10-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 10-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе.	недопустимый	неудовлетворительно	0-3

Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе.	пороговый	удовлетворительно	4-5
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки.	базовый	хорошо	6-7
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	повышенный	отлично	8-10

Тестовые задания по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры»

	УК-2	Этапы освоения (семестр)
1	**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствие из правого столбца:** **Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.** **Определите соответствие между целями стратегического программирования и их примерами:** А. Повышение узнаваемости бренда учреждения культуры Б. Рост посещаемости мероприятий В. Оптимизация финансовой модели учреждения Г. Увеличение доходов от продажи сувенирной продукции 1.Сокращение расходов на коммунальные платежи путем энергосберегающих технологий. 2.Реклама спектаклей и выставки в популярных городских изданиях. 3.Открытие кафе, ресторана и магазинов сувениров на территории музея. 4.Проведение экскурсионных туров по городу с участием сотрудников учреждения.	**2**
2	**Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.** **Последовательность приоритетов для повышения эффективности культурных учреждений:** 1.Привлечение дополнительного финансирования и спонсоров. 2.Улучшение материальной базы учреждения. 3.Повышение квалификации сотрудников. 4. Автоматизация бизнес-процессов.	**3**
3	**Прочитайте текст и напишите ответ в виде одного предложения, перечислив не менее двух примеров.** Что включают в себя современные тенденции маркетинга учреждений культуры?	**3**

4	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Зачем нужны международные культурные обмены в современном мире?	**2**
5	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Что понимается под термином «маркетинг в культуре»?	**2**
6	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ, перечислив не менее двух вариантов.** Какие изменения происходят в культурной отрасли благодаря цифровизации?	**3**

УК-3		**Этапы освоения (семестр)**
1	**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствие из правого столбца:** **Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.** **Установите соответствие между моделями принятия управленческих решений и их характеристиками:** А. Коллегиальная модель Б. Индивидуалистская модель В. Экспертная модель Г. Коалиционная модель 1.Решение принимается одним руководителем самостоятельно. 2.Решение вырабатывается совместными усилиями команды профессионалов. 3.Группа лиц принимает решение на основании компромисса интересов. 4.Вопрос решается квалифицированными специалистами-экспертами.	**3**
2	**Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность цифр.** **Правильная последовательность этапов стратегического планирования деятельности учреждения культуры:** 1.Постановка миссий и целей учреждения. 2.Анализ внешней и внутренней среды.	**2**

	3.Разработки тактических планов реализации. 4.Разработка стратегических направлений деятельности.	
3	**Прочитайте текст и напишите ответ в виде одного предложения.** **Проанализируйте влияние изменений в культурной политике на стратегию развития современного музея.**	**2**
4	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Какие существуют уровни культурной политики в государстве?	**3**
5	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** В чём специфика менеджмента театрального дела?	**3**
6	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Где применяется партисипативный метод управления?	**2**

ПК-5		**Этапы освоения (семестр)**
1	**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствие из правого столбца:** **Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.** **Установите соответствие между формами управления культурой и их особенностями:** А. Авторитарный стиль Б. Демократичный стиль В. Партисипативный стиль Г. Бюрократический стиль 1.Управление осуществляется на основе строгих регламентов и предписаний. 2.Основные полномочия сосредоточены в руках руководства. 3.Решения принимаются коллегиально, учитываются мнения всех заинтересованных сторон. 4.Широко используется делегирование полномочий сотрудникам.	**2**
2	**Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соот-**	**3**

	ветствующую последовательность цифр слева направо. **Укажите правильную последовательность этапов анализа состояния культурной организации:** 1.Сбор первичной информации и документов. 2.Интерпретация полученных данных и выводы. 3.Проведение сравнительного анализа показателей с предыдущими годами. 4. Диагностика внутренней среды организации.	
3	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** **Какие существуют риски и возможности для культурной организации в условиях цифровизации общества?**	**2**
4	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Определите понятие «социальный заказ»: это...	**3**
5	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ, перечислив не более двух вариантов.** Какой инструмент применяют для привлечения инвесторов в сферу культуры?	**3**
6	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Дополните предложение: «Организационная культура учреждения культуры определяется системой...»	**2**
7	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Перечислите примеры предназначения проектного менеджмента в культуре?	**3**
8	**Прочитайте текст и напишите ответ, перечислив не менее дух вариантов.** Кто участвует в проекте государственного финансирования культурной деятельности?	**2**
9	**Прочитайте текст и напишите ответ в виде одного предложения.** Оцените вклад современных технологий в развитие музейного дела.	**2**
10	**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствие из правого столбца. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.** Подобрать пару институтам культуры и сферам их влияния: А. Библиотеки	**3**

	Б. Музеи В. Театры Г. Кинотеатры 1.Сохранение национального исторического наследия и предметов искусства. 2.Пропаганда чтения книг и научной литературы. 3.Производство кинофильмов и распространение кинематографического продукта. 4.Воспитание художественного вкуса и привлечение зрителя к искусству сцены.	

	ПК-6	**Этапы освоения (семестр)**
1	**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствие из правого столбца:** **Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.** **Сопоставьте инструменты маркетинга культуры и их назначение:** А. Продвижение билетов онлайн Б. Региональные фестивали и конкурсы В. Программа лояльности для постоянных клиентов Г. Бесплатные экскурсии и акции 1.Увеличение числа туристов и гостей города. 2.Удобство приобретения билетов и снижение барьеров входа. 3.Формирование долгосрочной связи с посетителями. 4.Привлечение новых категорий потребителей услуг.	**2**
2	**Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность цифр.** **Расположите этапы процесса принятия управленческого решения в менеджменте культуры в правильной последовательности:**	**2**

	1.Оценка риска и последствий принимаемого решения. 2.Определение проблемы и постановка цели. 3.Выбор лучшего решения из множества вариантов. 4.Генерация альтернативных решений. 5.Реализация принятого решения и контроль результатов.	
3	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Каковы главные принципы государственно-частного партнёрства в области культуры и как оно реализуется на практике?	**3**
4	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Дополните фразу: «Проектная деятельность в учреждениях культуры обеспечивает...»	**3**
5	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Какая концепция лежит в основе современного туристско-экскурсионного маршрута?	**3**
6	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ, перечислив не менее двух вариантов.** Назовите основные приоритеты культурной политики России XXI века.	**2**
7	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** К какой категории культурных объектов относятся библиотеки?	**2**
8	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Зачем нужен государственный стандарт качества оказания услуг в сфере культуры?	**2**
9	**Прочитайте текст и напишите краткий ответ.** Для чего необходим мониторинг зрительской аудитории театров и музеев?	**3**
10	**Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность цифр.** Определите порядок осуществления проектной деятельности в учреждениях культуры: 1.Мониторинг и оценка результатов проекта. 2.Планирование и бюджетирование проекта. 3.Формулирование цели и задач проекта.	**3**

	4. Реализация запланированных мероприятий.	

Ключи к тестовым заданиям

Компетенция/ № вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-2	А2 Б4 В1 Г3	3 2 1 4	Современные тенденции включают персонализацию предложений, внедрение геймификации и виртуальной реальности, переход к многоканальному продвижению.	Чтобы способствовать укреплению культурных связей, расширять кругозор и формировать международный рынок искусства и культуры.	Комплекс мероприятий по изучению потребностей аудитории и повышения его взаимодействия с потребителями.	Изменяется инфраструктура предоставления услуг, появляется новый инструментарий взаимодействия с аудиторией, развиваются новые формы работы с объектами культуры.

Компетенция/ № вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-3	А2 Б1 В4 Г3	1 2 4 3	Музей становится центром интеллектуального досуга, формирующим сообщество единомышленников и генерирующим контент для широкого круга пользователей.	федеральный, региональный, муниципальный.	Специфика заключается в высоком риске финансовых потерь, уникальных требованиях к управлению персоналом и необходимости учитывать сценические условия.	В организациях, где важен коллективный подход и принятие решений всеми участниками процесса.

Компетенция/ № вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
ПК-5	А2 Б4 В3 Г1	1 4 3 2	Возможности: увеличение охвата аудитории, улучшение качества обслуживания, оптимизацию внутреннего документооборота. Риски: утрата уникальности произведений искусства, нарушение авторских прав, зависимость от циф-	требования общества к государственным органам и частным компаниям, определяющие желаемый объём и характер предоставляемых	Государственно-частное партнёрство, налоговые льготы.	норм, ценностей, убеждений и символов.	Организация, планирование и реализация культурных инициатив.	Министерство культуры, местные администрации, эксперты в области искусств, общественные деятели.	Благодаря технологиям музеи становятся живыми, привлекают молодую аудиторию и повышают общую привлекательность учреждений культуры.	А2 Б1 В4 Г3

			ровых платформ.	услуг						

Компетенция/ № вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
ПК-6	**А2 Б1 В3 Г4**	**2 4 3 1 5**	Главные принципы: прозрачность, разделение рисков, экономичность и эффективность. На практике: создание особых зон культуры, предоставлении налоговых льгот инвесторам, внедрении инновационных технологий.	реализацию стратегических целей, повышение конкурентоспособности и востребованность услуг.	Интерактивность, погружённость в историю места, индивидуальность маршрута.	Охрана культурного наследия, развитие региональных центров культуры, интеграция молодежи в культурную жизнь.	Информационно-просветительские учреждения	Для повышения качества оказываемых услуг, гарантии соблюдения интересов потребителя.	Для улучшения репертуарной политики, привлечения новых зрителей и увеличения популярности	3 2 4 1