



Рабочая программа
ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ УЧЕБНЫХ ЦИКЛОВ ППССЗ
В.07 ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО КОНТЕНТА В
МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

по специальности 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады
Эстрадное пение

Квалификация: артист, преподаватель, руководитель эстрадного коллектива

Уровень образования – среднее профессиональное
Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

Рабочая программа вариативной части учебных циклов ППСЗ В.08 Технология развития собственного контента в медийном пространстве разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады Эстрадное пение.

Разработчик Кисленко О.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ В.08	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ В.08	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В.08	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ В.08	11
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В.08	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Технология развития собственного контента в медийном пространстве В.08

1.1 Область применения рабочей программы МДК

Рабочая программа вариативной части учебных циклов ППССЗ В.08. является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности по специальности 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады Эстрадное пение. Данный курс «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» предназначен для ознакомления студентов музыкальных вузов с инструментами создания, формирования и продвижения собственного контента в медийном пространстве. Курс направлен на изучение рынка социальных медиа, методов и инструментов формирования контента, принципов эффективного продвижения для артистов, исполнителей, «сонграйтеров». Основным назначением учебного курса является:

- Знакомство с современными профессиями на рынке социальных медиа, изучение эффективных методов продвижения и принципов ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

- Изучение стилистических особенностей современной афиши (плаката). Создание рекламного плаката.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина В.08 является составной частью вариативного модуля учебных циклов ППССЗ. Данный междисциплинарный курс направлен на освоение следующих общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять музыкально-исполнительскую деятельность в составе ансамблевых, оркестровых джазовых коллективов в условиях театрально-концертных организаций.

ПК 1.5. Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкальных произведений, применять базовые теоретические знания в процессе поиска интерпретаторских решений.

ПК 1.7. Овладеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.

1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения курса

Целью курса является:

- Знакомство с современными профессиями на рынке социальных медиа, изучение эффективных методов продвижения и принципов ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

- Изучение стилистических особенностей современной афиши (плаката).

Создание рекламного плаката.

Задачами курса являются

– анализ рынка современных социальных медиа, анализ актуальных методов продвижения артистов и «сонграйтеров».

В результате освоения курса студент должен:

иметь практический опыт:

- приобретения начального опыта аналитики и создание необходимого индивидуального про-контента в сфере музыкального медиа формата;

- практического знакомства с текущей музыкальной ситуацией в регионе.

уметь:

- создавать Видео рилсы, афиши, публикации ,анонсы, сторисы в различных формах интернет медиа пространствах;

-отслеживать концертную и гастрольную жизнь ярких выдающихся коллективов города и региона; создавать собственные медиа сторисы;

-анализировать эффективных методов продвижения и принципов ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

знать:

-коллективы, солистов и ведущих музыкантов и деятелей искусства в мире; владеть информацией о новых тенденциях в сфере создания и технологий в социальных сетях и сообществах;

-владеть информацией о концертной и творческой деятельности музыкантов и интересных личностях активно работающих в сфере медиа арт -пространства в мире.

- об современных и эффективных методах продвижения и принципах ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

1.4. Количество часов на освоение программы В.08

Занятия по дисциплине В.08 «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» проводятся в ходе IV семестра. Максимальная учебная нагрузка составляет 54 часа. Из них – 36 часов проводятся в форме обязательных лекционных и практических аудиторных мелкогрупповых занятий под руководством преподавателя, 18 часов – в форме самостоятельной работы студента.

Объем времени на изучение В.08 увеличен на 36 часов за счет времени Вариативной части ППСЗ в целях наиболее углубленного изучения этого предмета.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем В.08, виды учебной работы и формы отчетности

Семестр	IV
Аудиторные мелкогрупповые занятия в часах	36
Самостоятельная работа обучающегося	18
Форма отчетности	Контрольный урок

В процессе обучения студентов в аудитории предусматриваются следующие формы и виды учебной работы:

- изучение отдельные фрагментарных публикации, лекции, вебинары, по которым сформировать полное понимание в изучении данной дисциплины ,авторские разработки преподавателя;

- изучение информации о концертной и творческой деятельности музыкантов региона, анализ их творчества;

Внеаудиторная работа предполагает: вебинары ,мастер-классы известных коучей в этом направлении.

2.2. Тематическое планирование

Семестр	Содержание учебного материала	Объем часов
IV	Социальные медиа	2
	Распаковка личности	4
	Построение 3Д модели	6
	Упаковка профиля	4
	Формирование контента	4
	Контент планирование	4
	История возникновения афиши и рекламного плаката	2
	Информация, которую содержит современная афиша	2

	Создание современного плаката	4
	Инфографика	4
	Итого	36

2.3. Содержание В.08 «Технология развития собственного контента в медийном пространстве»

Раздел I

«Создание и продвижение блога»

Тема 1. Социальные медиа

Тема 2. Распаковка личности

Тема 3. Построение 3Д модели

Тема 4. Анализ прямых и косвенных конкурентов

Раздел II

«Путь блогера и цель блога»

Тема 5. Упаковка профиля

Тема 6. Формирование контента

Тема 7. Контент планирование

Раздел III

«Афиша»

Тема 8. История возникновения афиши и рекламного плаката

Тема 9. Информация, которую содержит современная афиша

Тема 10. Создание современного плаката

Тема 11. Инфографика

Самостоятельные работы по теме «Создание современного плаката».

Контрольный урок по итогам изученного материала.

3. Условия реализации программы В.08

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы требует наличия учебных кабинетов для мелкогрупповых занятий.

Оборудование кабинета: интернет /компьютеры, мыши с программным обеспечением для создания афиши и рисования /Adobe InDesign; QuarkXPress ;ФотоКОЛЛАЖ/ стулья, столы.

Технические средства обучения: компьютер, переносная аудио и видео аппаратура.

3.2. Информационное обеспечение программы

Курс сформирован и написан составителем программы Якубовой К.Д.

В качестве дополнительного материала к курсу можно порекомендовать следующие публикации в периодической печати, литературу, отдельные статьи, а также лекции и вебинары:

1. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры/ Д. Сибрук. -Ад Маргинем, 2013. – 240 с.
2. Усков С. Как стать звездой. Энциклопедия начинающего артиста/ С. Усков. – ИТРК, 2016. – 416 с.
3. Машанова М. Путь блогера и цель блога./ Топовый артист. – Москва, 2021.
4. Зотов О. Продюсирование и продвижение артиста./ Топовый артист. – Москва, 2021.
5. Микульская А. Мышление артиста. / Топовый артист. – Москва, 2021
6. Якубов У. Figma. Быстрый старт. / Инфографика, – Челябинск, 2021.
7. Якубов У. Обработка снимков в фотошоп. / Инфографика, – Челябинск, 2021.
8. Якубов У. Оформление группы ВК на понятных примерах с шаблонами размеров / YouTube BekFive. <https://www.youtube.com/watch?v=y8qJxF1pkTY> – Челябинск, 2022.
9. Николаев А. Азбука музыкального бизнеса / YouTube InSimple.ru. <https://www.youtube.com/c/InSimpleRu> - Москва, 2015 – 2022

4. Контроль и оценка результатов освоения В.08 Технология развития собственного контента в медийном пространстве

Результаты обучения	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Имеет практический опыт:		
приобретения начального опыта анализа медиа и анализ рынка современных социальных медиа, анализ актуальных методов продвижения артистов и «сонграйтеров».	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ПК 1.5	Семинар

практического знакомства с текущей музыкальной ситуацией в регионе и в мире, анализ по ведению информационных блогов св соц сетях различных ярких известных людей.	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ОК 8	Практические мелкогрупповые занятия Семинар
Умеет:		
характеризовать творческие особенности и индивидуальный стиль по выявлению раскрытия /распаковки/ личности в процессе создания своего контента в медийном пространстве.	ОК 1; ОК 4; ОК 8; ПК 1.5	Практические мелкогрупповые занятия
отслеживать и контролировать вбросы различного рода профайлы с точки зрения поддержания интереса и контроля профессиональной деятельности личности.	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5	Семинар
Знает:		
Новые технологии и тенденции для создания концертной афиши	ОК 9; ОК 4; ОК 5; ОК 8; ОК 9 ПК 1.5.	Контрольный урок
владеть информацией о необходимых источниках и профессиональных инструментах для создания собственного контента в медиа пространстве.	ОК 9; ПК 1.5	Практические мелкогрупповые занятия

5. Методические рекомендации

5.1. Методические рекомендации для преподавателей

В.08 Технология развития собственного контента в медийном пространстве призван расширить музыкальную и профессиональную эрудицию студентов музыкального вуза, познакомить их с культурно-историческим контекстом музыкального движения в регионе, а также дополнить курс по «Компьютерная аранжировка». Рабочая программа дисциплины составлена из лекционных занятий и семинарских занятий.

Перед их проведением преподавателю необходимо ознакомиться с корпусом различных материалов в соц сетях и на различных веб площадках .

В ходе лекционных занятий преподаватель должен емко обозначить:

- Хронологические рамки деятельности личности: его исполнителя, творчество которого стало темой лекции, или хронологические рамки события (его хобби , концерты, культурные акции и проч.), обсуждаемого на занятии.
- Кратко описать социально-культурологический контекст данного события.

- Назвать основные черты индивидуального стиля изучаемого объекта личности, связать его с общими стилевыми тенденциями в регионе, стране, мире.
- Далее изучать с точки зрения аналитики в медиа пространстве характер информации подаваемой в соц. Сети.
- Контроль за корректностью видео и фото материалов и содержательностью хэштегов и комментариев.
- Общение в соц сетях и корректность провокационных комментариев, линия поведения и возможности их избежать, аналитика с разных сторон.

Лекционное занятие обязательно должно включать демонстрационный материал. Для ознакомления с «индивидуальным почерком» автора постов и рилсов. После изучения преподаватель должен обсудить и проанализировать вместе со студентами эти видео.

Семинарские занятия проводятся с целью закрепления изученного материала, а также более широкого изучения конкретной темы. Форма занятий в виде практических занятий и лекций.

Перед проведением семинарского занятия преподаватель должен:

Разъяснить способы и методы технического развития и возможности для создания необходимых проектов и контентов в сфере медиа технологий.

В настоящее время учебных пособий, обширных справочных изданий по дисциплине «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» опубликовано не так много. Существуют лишь отдельные фрагментарные публикации, лекции, вебинары, по которым сформировать полное понимание в изучении данной дисциплины не представляется возможным.

Поэтому основу лекционного материала должны составить авторские разработки преподавателя.

Логика преподавания дисциплины регламентируется хронологической последовательностью появления социальных сетей в мировом медиа пространстве, их взаимосвязью между собой, динамикой и тенденциями их развития.

Важная часть занятий – анализ рынка современных социальных медиа, анализ актуальных методов продвижения артистов и «сонграйтеров».

Программа рассчитана на 1 академический семестр из расчёта 2 часа в неделю. Итого: 36 уч/часов.

Завершается изучение курса контрольным уроком, на котором проверятся знания студента по данной дисциплине. Контрольный урок проводится по системе защиты своего заданного проектного задания. В проектном задании по дисциплине «Технологии развития собственного контента в медийном пространстве» необходимо включить:

- теоретическую часть, вопрос по одной из изученных тем
- практическую часть – самостоятельную работу студента по созданию афиши или рекламного плаката.

5.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Объем –18 часов

Цели и задачи самостоятельной работы

В.08 «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» представляет собой теоретический курс для студентов музыкальных вузов, который состоит из лекционных и семинарских занятий. Для успешного и эффективного прохождения программы студентам необходимо:

- владеть основами истории возникновения медийного пространства в сфере технических средств и их усовершенствованием ;
- уметь пользоваться справочной литературой;
- иметь общие знания по истории, литературе и искусству, которые помогают понять социокультурные связи, обусловившие появление и развитие того или иного стиля музыки в регионе, для умения практически способом создавать и распаковывать личность в работе над созданием странички или контента.
- проявлять интерес к настоящей музыкальной жизни своего края и посещать музыкальные мероприятия различного характера. Это способствует не только развитию профессиональной эрудиции, но и пониманию общих процессов музыкальной конъюнктуры. Находиться в центре медиа новостей и умение передавать информацию с точки зрения «Форс новостей» и яркости анонсирования их за счёт использования современных технических средств.

Владение этим корпусом знаний поможет студенту быстрее и глубже освоить излагаемый лектором материал.

В целях закрепления материала лекционного занятия студенту желательно прочитать предложенную преподавателем теоретическую и справочную литературу, (по возможности) прослушать заданный музыкальный материал.

Самостоятельные занятия предполагают не только поиск новых возможностей через техническое оснащение собственных средств (смартфонов), но и изучение через обмен информацией в соц сетях.

Формы самостоятельной работы

Особое внимание стоит уделить подготовке к семинарским занятиям, которая включает:

18 часов

В течение семестра и изучения курса по дисциплине «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» каждому студенту поручается создание нескольких практических работ:

1. Распаковка личности
2. Построение 3Д модели
3. Упаковка профиля
4. Анализ прямых и косвенных конкурентов
5. Создание афиши или рекламного плаката.

Работа студентов над данными практическими проектами помогает закрепить весь полученный теоретический багаж знаний.

Такая форма самостоятельной работы помогает в решении нескольких задач:

1. Умение отбирать и систематизировать материал

2. Приобретение опыта работы со специальной литературой
3. Умение проводить сравнительный анализ
4. Приобретение начального опыта в сфере рекламы и продвижения
5. Практическое знакомство с текущей ситуацией в сфере социальных медиа и современных методах продвижения артиста