



**Рабочая программа**  
**ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ УЧЕБНЫХ ЦИКЛОВ ППССЗ**  
**В.07 ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО КОНТЕНТА В**  
**МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

по специальности 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады  
Эстрадное пение

Квалификация: артист, преподаватель, руководитель эстрадного коллектива

Уровень образования – среднее профессиональное  
Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

Рабочая программа вариативной части учебных циклов ППСЗ В.08 Технология развития собственного контента в медийном пространстве разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады Эстрадное пение.

Разработчик Кисленко О.В., преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ В.08	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ В.08	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В.08	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ В.08	11
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В.08	11

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Технология развития собственного контента в медийном пространстве В.08**

#### **1.1 Область применения рабочей программы МДК**

Рабочая программа вариативной части учебных циклов ППССЗ В.08. является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности по специальности 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады Эстрадное пение. Данный курс «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» предназначен для ознакомления студентов музыкальных вузов с инструментами создания, формирования и продвижения собственного контента в медийном пространстве. Курс направлен на изучение рынка социальных медиа, методов и инструментов формирования контента, принципов эффективного продвижения для артистов, исполнителей, «сонграйтеров». Основным назначением учебного курса является:

- Знакомство с современными профессиями на рынке социальных медиа, изучение эффективных методов продвижения и принципов ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

- Изучение стилистических особенностей современной афиши (плаката). Создание рекламного плаката.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Дисциплина В.08 является составной частью вариативного модуля учебных циклов ППССЗ. Данный междисциплинарный курс направлен на освоение следующих общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять музыкально-исполнительскую деятельность в составе ансамблевых, оркестровых джазовых коллективов в условиях театрально-концертных организаций.

ПК 1.5. Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкальных произведений, применять базовые теоретические знания в процессе поиска интерпретаторских решений.

ПК 1.7. Овладеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения курса**

**Целью курса является:**

- Знакомство с современными профессиями на рынке социальных медиа, изучение эффективных методов продвижения и принципов ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

- Изучение стилистических особенностей современной афиши (плаката).

Создание рекламного плаката.

**Задачами курса являются**

– анализ рынка современных социальных медиа, анализ актуальных методов продвижения артистов и «сонграйтеров».

В результате освоения курса студент должен:

**иметь практический опыт:**

- приобретения начального опыта аналитики и создание необходимого индивидуального про-контента в сфере музыкального медиа формата;

- практического знакомства с текущей музыкальной ситуацией в регионе.

**уметь:**

- создавать Видео рилсы, афиши, публикации ,анонсы, сторисы в различных формах интернет медиа пространствах;

-отслеживать концертную и гастрольную жизнь ярких выдающихся коллективов города и региона; создавать собственные медиа сторисы;

-анализировать эффективных методов продвижения и принципов ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

**знать:**

-коллективы, солистов и ведущих музыкантов и деятелей искусства в мире; владеть информацией о новых тенденциях в сфере создания и технологий в социальных сетях и сообществах;

-владеть информацией о концертной и творческой деятельности музыкантов и интересных личностях активно работающих в сфере медиа арт -пространства в мире.

- об современных и эффективных методах продвижения и принципах ведения личного блога в социальных сетях, оформление и создание контента, анализ прямых и косвенных конкурентов.

## 1.4. Количество часов на освоение программы В.08

Занятия по дисциплине В.08 «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» проводятся в ходе IV семестра. Максимальная учебная нагрузка составляет 54 часа. Из них – 36 часов проводятся в форме обязательных лекционных и практических аудиторных мелкогрупповых занятий под руководством преподавателя, 18 часов – в форме самостоятельной работы студента.

Объем времени на изучение В.08 увеличен на 36 часов за счет времени Вариативной части ППСЗ в целях наиболее углубленного изучения этого предмета.

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем В.08, виды учебной работы и формы отчетности

Семестр	IV
Аудиторные мелкогрупповые занятия в часах	36
Самостоятельная работа обучающегося	18
Форма отчетности	Контрольный урок

В процессе обучения студентов в аудитории предусматриваются следующие формы и виды учебной работы:

- изучение отдельные фрагментарных публикации, лекции, вебинары, по которым сформировать полное понимание в изучении данной дисциплины ,авторские разработки преподавателя;

- изучение информации о концертной и творческой деятельности музыкантов региона, анализ их творчества;

Внеаудиторная работа предполагает: вебинары ,мастер-классы известных коучей в этом направлении.

### 2.2. Тематическое планирование

Семестр	Содержание учебного материала	Объем часов
IV	Социальные медиа	2
	Распаковка личности	4
	Построение 3Д модели	6
	Упаковка профиля	4
	Формирование контента	4
	Контент планирование	4
	История возникновения афиши и рекламного плаката	2
	Информация, которую содержит современная афиша	2

	Создание современного плаката	4
	Инфографика	4
	Итого	36

### **2.3. Содержание В.08 «Технология развития собственного контента в медийном пространстве»**

#### Раздел I

«Создание и продвижение блога»

Тема 1. Социальные медиа

Тема 2. Распаковка личности

Тема 3. Построение 3Д модели

Тема 4. Анализ прямых и косвенных конкурентов

#### Раздел II

«Путь блогера и цель блога»

Тема 5. Упаковка профиля

Тема 6. Формирование контента

Тема 7. Контент планирование

#### Раздел III

«Афиша»

Тема 8. История возникновения афиши и рекламного плаката

Тема 9. Информация, которую содержит современная афиша

Тема 10. Создание современного плаката

Тема 11. Инфографика

Самостоятельные работы по теме «Создание современного плаката».

Контрольный урок по итогам изученного материала.

### **3. Условия реализации программы В.08**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы требует наличия учебных кабинетов для мелкогрупповых занятий.

Оборудование кабинета: интернет /компьютеры, мыши с программным обеспечением для создания афиши и рисования /Adobe InDesign; QuarkXPress ;ФотоКОЛЛАЖ/ стулья, столы.

Технические средства обучения: компьютер, переносная аудио и видео аппаратура.

#### **3.2. Информационное обеспечение программы**

Курс сформирован и написан составителем программы Якубовой К.Д.

В качестве дополнительного материала к курсу можно порекомендовать следующие публикации в периодической печати, литературу, отдельные статьи, а также лекции и вебинары:

1. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры/ Д. Сибрук. -Ад Маргинем, 2013. – 240 с.
2. Усков С. Как стать звездой. Энциклопедия начинающего артиста/ С. Усков. – ИТРК, 2016. – 416 с.
3. Машанова М. Путь блогера и цель блога./ Топовый артист. – Москва, 2021.
4. Зотов О. Продюсирование и продвижение артиста./ Топовый артист. – Москва, 2021.
5. Микульская А. Мышление артиста. / Топовый артист. – Москва, 2021
6. Якубов У. Figma. Быстрый старт. / Инфографика, – Челябинск, 2021.
7. Якубов У. Обработка снимков в фотошоп. / Инфографика, – Челябинск, 2021.
8. Якубов У. Оформление группы ВК на понятных примерах с шаблонами размеров / YouTube BekFive. <https://www.youtube.com/watch?v=y8qJxF1pkTY> – Челябинск, 2022.
9. Николаев А. Азбука музыкального бизнеса / YouTube InSimple.ru. <https://www.youtube.com/c/InSimpleRu> - Москва, 2015 – 2022

#### **4. Контроль и оценка результатов освоения В.08 Технология развития собственного контента в медийном пространстве**

Результаты обучения	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Имеет практический опыт:</b>		
приобретения начального опыта анализа медиа и анализ рынка современных социальных медиа, анализ актуальных методов продвижения артистов и «сонграйтеров».	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ПК 1.5	Семинар



практического знакомства с текущей музыкальной ситуацией в регионе и в мире, анализ по ведению информационных блогов св соц сетях различных ярких известных людей.	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ОК 8	Практические мелкогрупповые занятия Семинар
<b>Умеет:</b>		
характеризовать творческие особенности и индивидуальный стиль по выявлению раскрытия /распаковки/ личности в процессе создания своего контента в медийном пространстве.	ОК 1; ОК 4; ОК 8; ПК 1.5	Практические мелкогрупповые занятия
отслеживать и контролировать вбросы различного рода профайлы с точки зрения поддержания интереса и контроля профессиональной деятельности личности.	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5	Семинар
<b>Знает:</b>		
Новые технологии и тенденции для создания концертной афиши	ОК 9; ОК 4; ОК 5; ОК 8; ОК 9 ПК 1.5.	Контрольный урок
владеть информацией о необходимых источниках и профессиональных инструментах для создания собственного контента в медиа пространстве.	ОК 9; ПК 1.5	Практические мелкогрупповые занятия

## 5. Методические рекомендации

### 5.1. Методические рекомендации для преподавателей

В.08 Технология развития собственного контента в медийном пространстве призван расширить музыкальную и профессиональную эрудицию студентов музыкального вуза, познакомить их с культурно-историческим контекстом музыкального движения в регионе, а также дополнить курс по «Компьютерная аранжировка». Рабочая программа дисциплины составлена из лекционных занятий и семинарских занятий.

Перед их проведением преподавателю необходимо ознакомиться с корпусом различных материалов в соц сетях и на различных веб площадках .

В ходе лекционных занятий преподаватель должен емко обозначить:

- Хронологические рамки деятельности личности: его исполнителя, творчество которого стало темой лекции, или хронологические рамки события (его хобби , концерты, культурные акции и проч.), обсуждаемого на занятии.
- Кратко описать социально-культурологический контекст данного события.

- Назвать основные черты индивидуального стиля изучаемого объекта личности, связать его с общими стилевыми тенденциями в регионе, стране, мире.
- Далее изучать с точки зрения аналитики в медиа пространстве характер информации подаваемой в соц. Сети.
- Контроль за корректностью видео и фото материалов и содержательностью хэштегов и комментариев.
- Общение в соц сетях и корректность провокационных комментариев, линия поведения и возможности их избежать, аналитика с разных сторон.

Лекционное занятие обязательно должно включать демонстрационный материал. Для ознакомления с «индивидуальным почерком» автора постов и рилсов. После изучения преподаватель должен обсудить и проанализировать вместе со студентами эти видео.

Семинарские занятия проводятся с целью закрепления изученного материала, а также более широкого изучения конкретной темы. Форма занятий в виде практических занятий и лекций.

Перед проведением семинарского занятия преподаватель должен:

Разъяснить способы и методы технического развития и возможности для создания необходимых проектов и контентов в сфере медиа технологий.

В настоящее время учебных пособий, обширных справочных изданий по дисциплине «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» опубликовано не так много. Существуют лишь отдельные фрагментарные публикации, лекции, вебинары, по которым сформировать полное понимание в изучении данной дисциплины не представляется возможным.

Поэтому основу лекционного материала должны составить авторские разработки преподавателя.

Логика преподавания дисциплины регламентируется хронологической последовательностью появления социальных сетей в мировом медиа пространстве, их взаимосвязью между собой, динамикой и тенденциями их развития.

Важная часть занятий – анализ рынка современных социальных медиа, анализ актуальных методов продвижения артистов и «сонграйтеров».

Программа рассчитана на 1 академический семестр из расчёта 2 часа в неделю. Итого: 36 уч/часов.

Завершается изучение курса контрольным уроком, на котором проверятся знания студента по данной дисциплине. Контрольный урок проводится по системе защиты своего заданного проектного задания. В проектном задании по дисциплине «Технологии развития собственного контента в медийном пространстве» необходимо включить:

- теоретическую часть, вопрос по одной из изученных тем
- практическую часть – самостоятельную работу студента по созданию афиши или рекламного плаката.

## **5.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Объем –18 часов

## *Цели и задачи самостоятельной работы*

В.08 «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» представляет собой теоретический курс для студентов музыкальных вузов, который состоит из лекционных и семинарских занятий. Для успешного и эффективного прохождения программы студентам необходимо:

- владеть основами истории возникновения медийного пространства в сфере технических средств и их усовершенствованием ;
- уметь пользоваться справочной литературой;
- иметь общие знания по истории, литературе и искусству, которые помогают понять социокультурные связи, обусловившие появление и развитие того или иного стиля музыки в регионе, для умения практически способом создавать и распаковывать личность в работе над созданием странички или контента.
- проявлять интерес к настоящей музыкальной жизни своего края и посещать музыкальные мероприятия различного характера. Это способствует не только развитию профессиональной эрудиции, но и пониманию общих процессов музыкальной конъюнктуры. Находиться в центре медиа новостей и умение передавать информацию с точки зрения «Форс новостей» и яркости анонсирования их за счёт использования современных технических средств.

Владение этим корпусом знаний поможет студенту быстрее и глубже освоить излагаемый лектором материал.

В целях закрепления материала лекционного занятия студенту желательно прочитать предложенную преподавателем теоретическую и справочную литературу, (по возможности) прослушать заданный музыкальный материал.

Самостоятельные занятия предполагают не только поиск новых возможностей через техническое оснащение собственных средств (смартфонов), но и изучение через обмен информацией в соц сетях.

## *Формы самостоятельной работы*

Особое внимание стоит уделить подготовке к семинарским занятиям, которая включает:

18 часов

В течение семестра и изучения курса по дисциплине «Технология развития собственного контента в медийном пространстве» каждому студенту поручается создание нескольких практических работ:

1. Распаковка личности
2. Построение 3Д модели
3. Упаковка профиля
4. Анализ прямых и косвенных конкурентов
5. Создание афиши или рекламного плаката.

Работа студентов над данными практическими проектами помогает закрепить весь полученный теоретический багаж знаний.

Такая форма самостоятельной работы помогает в решении нескольких задач:

1. Умение отбирать и систематизировать материал

2. Приобретение опыта работы со специальной литературой
3. Умение проводить сравнительный анализ
4. Приобретение начального опыта в сфере рекламы и продвижения
5. Практическое знакомство с текущей ситуацией в сфере социальных медиа и современных методах продвижения артиста