



Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт
искусств имени П.И. Чайковского»

Программа учебной дисциплины
ОП.08 Дизайн и рекламные технологии

Специальность
54.02.01 Дизайн (по отраслям)
в области культуры и искусства

Присваиваемая квалификация
Дизайнер, преподаватель

Форма обучения
очная

Челябинск

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства.

Организация-разработчик: ГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»

Разработчики:

Ли Игорь Сергеевич, преподаватель отделения дизайна факультета изобразительного искусства, член Союза дизайнеров России

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ | 14 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Дизайн и рекламные технологии

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.08 Дизайн и рекламные технологии (далее - дисциплина) является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС и учебным планом по специальности СПО 52.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства.

Данная учебная дисциплина введена из часов вариативной части ФГОС по специальности с целью расширения и углубленного овладения профессиональными компетенциями выпускниками в области дизайна.

Программа учебной дисциплины реализуется с целью подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 52.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа учебной дисциплины включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 52.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства в профессиональный учебный цикл, блок общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель курса: ознакомление студентов с историей и теорией дизайна и рекламных технологий, с основными понятиями дизайна и рекламы, видами рекламной деятельности, материалами и технологиями, применяемыми в производстве рекламы.

Задача курса:

– формирование у студентов понимания взаимодействия дизайна и рекламы, особенностей использования рекламных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять полученные знания при создании рекламных объектов и планировании рекламных кампаний;
- применять знания основ композиции в проектировании рекламного объекта;
- профессионально грамотно выполнять графические задания (работы) любой сложности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы организации рекламной деятельности;
- коммуникативные аспекты рекламы;
- современное состояние и концепциях развития дизайна в России;
- основные виды рекламы.

Данная дисциплина направлена на овладение следующими общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 47 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 15 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | <i>47</i> |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | <i>32</i> |
| в том числе: | |
| практические занятия | <i>16</i> |
| контрольные работы | <i>-</i> |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | <i>15</i> |
| в том числе: – нейминг, изучение аналогов, составление брифа, разработка брендбука; – освоение принципов верстки, подготовки фотоматериалов; – разработка графического решения главной страницы веб-сайта компании. | |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Дизайн и рекламные технологии

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| Тема 1.1. История рекламы и ее основные функции | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Краткая история зарубежной рекламы. Развития рекламной деятельности в России. | 1 | 2 |
| | 2 | Основные функции рекламной деятельности. | 1 | |
| | 3 | Коммерческая реклама. Политическая реклама. Социальная реклама. | 2 | |
| | Практические занятия. Разработка названия и элементов фирменного стиля компании. | | 4 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Нейминг, изучение аналогов, составление брифа, разработка брендбука. | | 5 | |
| Тема 1.2 Виды рекламы и рекламная стратегия | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Виды рекламы. | 2 | 2 |
| | 2 | Полиграфическая реклама. Технология и материалы. | 2 | |
| | 3 | Рекламная стратегия. Рекламная кампания. | 2 | |
| | Практические занятия. Разработка макетов полиграфической рекламы. | | 4 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Освоение принципов верстки, подготовки фотоматериалов. | | 5 | |
| Тема 1.3. Особенности наружной рекламы. Реклама в сети Интернет | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Наружная реклама. Функция, особенности восприятия, технологии изготовления. | 4 | 2 |
| | 2 | Интернет-реклама. Веб-сайт компании. Технологические требования. | 2 | |
| | Практические занятия. Разработка макета для печати рекламного баннера 3 х 6 м. | | 8 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. Разработка графического решения главной страницы веб-сайта компании. | | 5 | |
| | Всего: | | | 47 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: рабочие места для обучающихся и преподавателя; комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения: мультимедийный комплекс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 239 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>. – Дата обращения : 05.05.2017.

Дополнительная литература

1. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Саратов : Профобразование, 2017. – 237 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>.

2. Синяева, И. М. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Юрайт, 2017. – 552 с. – (Профессиональное образование). – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/BE32DC43-A352-43FF-834B-973D452A4D33>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной Сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Подписные электронные ресурсы

Издательство **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС). – Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЮУрГИИ. – URL: <http://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.09.2016).

IPRbooks [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС). – ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЮУрГИИ. – <http://www.iprbookshop.ru/>

Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) – ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2013 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЮУрГИИ – URL: www.biblio-online.ruhttps://www.biblio-online.ru/viewer/52DB7140-0362-4719-96FE-9591372B4CF6#page/1

Ресурсы свободного доступа

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]: информационная система / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005–2017. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 01.02.2017).

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. База данных научных журналов. – Москва, 1999 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный доступ к полным текстам ряда российских журналов (дата обращения: 01.02.2017).

Российская государственная библиотека искусств [Электронный ресурс] : федеральное государственное бюджетное учреждение культуры / РГБИ. – Москва, 1991–2017. – Режим доступа: <http://liart.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 01.02.2017).

Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2002. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 01.02.2017).

Электронная библиотека по истории, культуре и искусству [Электронный ресурс]: электронная библиотека нехудожественной литературы для учащихся средних и высших учебных заведений. – Москва, 2006–2016. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>, свободный (дата обращения: 01.02.2017)

Энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: энциклопедия всемирного искусства/ ARTПРОЕКТ. – 2005-2017. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>, свободный (дата обращения: 06.02.2017).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Коды формируемых профессиональных и общих компетенций | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|---|
| Уметь: | | |
| применять полученные знания при создании рекламных объектов и планировании рекламных кампаний | ПК 1.2, ПК 1.8, ОК 1,4. | Текущий контроль: оценивание практических и самостоятельных работ Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт |
| применять знания основ композиции в проектировании рекламного объекта | ПК 1.3, ПК 1.4. ОК 5. | |
| профессионально грамотно выполнять любой сложности графические задания (работы) | ПК 1.5. ОК 2, 3. | |
| Знать: | | |
| основные принципы организации рекламной деятельности, | ПК 1.6. ОК 7. | |
| коммуникативные аспекты рекламы | | |
| современное состояние и концепции развития дизайна в России | ПК 1.7, ПК 1.8. ОК 6. | |
| основные виды рекламы | ПК 1.9., ПК 1.10. ОК 8, 9. | |

Критерии оценки уровня и качества подготовки студента по дисциплине

Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Цель контроля — оценить работу обучающегося за период изучения дисциплины, полученные им теоретические знания, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Промежуточная аттестация освоения дисциплины осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в виде просмотра практических работ по индивидуальным заданиям, выполненным в течение семестра.

Критерии оценки включают уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине и умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

Представленные на просмотр практические работы по индивидуальному заданию оцениваются по пятибалльной системе суммарно в следующем порядке:

Оценка «отлично» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- уровень усвоения учебного материала по отдельным разделам дисциплины высок, демонстрируется полнота заданий и работа с дополнительной литературой;
- решены учебные задачи графической работы или проекта в соответствии с программой и курсом обучения;
- компьютерная и ручная графика демонстрируют владение основами графической композиции;
- работы отличаются высоким уровнем профессионального мастерства
- задание выполнено в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины значителен, демонстрируются задания и периодическая работа с дополнительной литературой;
- в проектах и графических работах решаются основные задачи учебных заданий;
- компьютерная и ручная графика демонстрируют хороший уровень владения основами графической композиции, могут допускаться некоторые недостатки в выявлении художественного образа;
- работы отличает хороший уровень профессионального мастерства;
- задание выполнено.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины невысок, демонстрируется малое количество заданий и отсутствие работы с дополнительной литературой;
- графические работы и проекты выполнены, но учебные задачи не решены;
- компьютерная и ручная графика демонстрируют недостаточный уровень владения основами графической композиции;
- работы отличает недостаточный уровень профессионального мастерства;
- задание выполнено не в полном объеме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- не усвоен учебный материал по отдельным разделам дисциплины;
- учебные задачи программных заданий не решены;
- отсутствуют основы владения компьютерной и ручной графикой в создании графической композиции;
- работы выполнены на низком уровне профессионального мастерства (умения и навыки не сформированы);

– задание выполнено в не полном объеме.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Программа дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» направлена на всестороннее художественное и интеллектуальное развитие обучающихся, на освоение теоретических знаний рекламных технологий и практическое овладение профессиональными навыками, средствами исполнения рекламных макетов. Эти задачи определены в программе, представляющей из себя последовательную цепь взаимосвязанных заданий.

В соответствии с этапами изучения и освоения особенностей рекламных технологий содержание курса предусматривает 3 раздела.

Методически изучение материала разделов проводится в следующем порядке: изучение особенностей возникновения и исторического развития рекламы, ее функциональное назначение; виды рекламы, технологии изготовления рекламного продукта; создание рекламных макетов для полиграфии, наружной рекламы и Интернета.

Методические рекомендации по выполнению практических работ

Для выполнения рекламных макетов необходимо провести маркетинговые исследования рынка, определение группы потребителей, анализ особенностей психологии восприятия данной категории потребителей. На основе этого следует сформировать рекламное обращение и воплотить его в форме продукта графического дизайна.

Для выбранного предприятия необходимо разработать элементы фирменного графического стиля, включая знак, логотип, фирменную цветовую гамму и графику, создать рекламный слоган, определить основные каналы рекламной коммуникации, разработать концепцию рекламной стратегии.

На основе этого необходимо разработать макет рекламного буклета, макет баннера наружной рекламы размером 3 х 6 м с размещением его в городской среде, разработать эскиз главной страницы сайта компании.

Подача проекта должна быть выполнена и представлена на листах бумаги формата А3 в количестве от 2 до 3. Техника выполнения макетов – компьютерные графические программы, печать на принтере в цвете.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.08 Дизайн и рекламные технологии**

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности СПО
54.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства
углубленной подготовки

Организация-разработчик: ГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»

Разработчики:

Ли Игорь Сергеевич, преподаватель отделения дизайна факультета изобразительного искусства, член Союза дизайнеров России

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.08 Дизайн и рекламные технологии (далее – дисциплина) основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать:

1. Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

| Профессиональные и общие компетенции | Показатели оценки результата | Средства проверки |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия. | Демонстрация понимания закономерностей построения фронтальной, объёмной и глубинно-пространственной композиции, и особенностей ее статического и динамического восприятия. | оценивание практических работ, выполненных под руководством преподавателя и самостоятельных работ. |
| ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования. | Демонстрация навыков сбора, анализа исходных данных, подготовительного материала (изучение аналогов, целевых групп, ситуационных планов), выполнения необходимых предпроектных исследований. | |
| ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом. | Демонстрация навыков владения основными принципами, системным методом анализа и синтеза, методами моделирования и макетирования, а так же использования специализированных приемов работы над дизайн-проектом. | |
| ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и | Демонстрация навыков владения живописными и графическими изобразительными приемами и техниками, чертёжными | |

| | | |
|--|--|--|
| макетирования. | материалами и средствами проектной графики, и приёмами макетирования из бумаги картона. | |
| ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования. | Демонстрация навыков учёта при проектировании особенностей печатных, конструктивных и отделочных материалов, технологий серийного изготовления объектов, особенностей современного производственного оборудования. | |
| ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла. | Демонстрация владения компьютерными технологиями на примере программ Photoshop, Corel DRAW, 3ds max, V-Ray, ArchiCAD при реализации творческого замысла. | |
| ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи. | Демонстрация неординарного мышления и оригинальной точки зрения на явления при выполнении творческих задач. | |
| ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования. | Демонстрация выполнения дизайн-проекта отвечающего утилитарным, конструктивным и эстетическим требованиям. | |
| ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию. | Выполнение разработки технического задания на дизайнерскую продукцию различного назначения. | |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участия в НОУ, олимпиадах профессионального мастерства, фестивалях, конференциях. | |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Рациональность планирования и организации собственной деятельности. Оптимальный выбор методов и способов решения профессиональных задач при выполнении проектных работ. Объективная оценка своей деятельности по решению профессиональных задач. | |

| | | |
|---|---|--|
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в творческой деятельности. | |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач. | |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. | Применение информационно-коммуникационных технологий при выполнении профессиональных задач. | |
| ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, потребителями в ходе обучения и практики. Умение работать в группе. Наличие лидерских качеств. Участие в студенческом самоуправлении. Участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях. | |
| ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. | Соответствие выбранных методов целям и задачам коллективной творческой проектной деятельности. Наличие лидерских качеств. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы. | |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля Самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих проектных работ. Составление резюме. Уровень профессиональной зрелости. | |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Анализ инноваций в области разработки технологических процессов. Использование «элементов реальности» в работах обучающихся (курсовых, | |

| | | |
|--|------------------------------|--|
| | рефератов, докладов и т.п.). | |
|--|------------------------------|--|

2. Освоение умений и усвоение знаний

| Освоенные умения, усвоенные знания | Показатели оценки результата |
|--|---|
| У 1. Применять полученные знания при создании рекламных объектов и планировании рекламных кампаний | Умение планировать рекламную кампанию |
| У 2. Применять знания основ композиции в проектировании рекламного объекта | Умение разрабатывать выразительные и гармоничные рекламные объекты |
| У 3. Профессионально грамотно выполнять графические задания (работы) любой сложности | Соответствие графических заданий целям, задачам и требованиям |
| З 1. Основные принципы организации рекламной деятельности | Применение знаний для организации рекламной деятельности |
| З 2. Коммуникативные аспекты рекламы | Использование знания коммуникативных особенностей для создания рекламного продукта |
| З 3. Современное состояние и концепции развития дизайна в России | Понимание специфики современных направлений в дизайне и использование их при создании рекламного продукта |
| З 4. Основные виды рекламы | Знание особенностей различных видов рекламы |

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

| Учебная дисциплина | № семестра | Формы промежуточной аттестации |
|--|------------|---------------------------------|
| <i>ОП.08 Дизайн и рекламные технологии</i> | 5 | <i>Дифференцированный зачёт</i> |

1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины

Оценка уровня освоения умений и знаний по дисциплине включает в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию по итогам выполнения практических работ.

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины является дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится в форме просмотра практических работ по индивидуальным заданиям, выполненным в течение семестра.

Цель контроля – оценить работу обучающегося за период изучения дисциплины, полученные им теоретические знания, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, полностью выполнившие практические работы и не имеющие неудовлетворительных оценок в течение текущего семестра.

2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

2.1. Задания для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости – это систематическая проверка уровня знаний и освоения профессиональных компетенций обучающимися, проводимая преподавателем на текущих занятиях в соответствии с учебной программой дисциплины в течение семестра.

Основные задачи текущего контроля успеваемости:

- стимулирование систематической работы обучающихся в соответствии с графиком учебного процесса;
- повышение качества знаний, умений и навыков;
- обеспечение оперативного контроля за ходом, организацией и качеством учебного процесса;
- своевременное выявление отстающих студентов и оказание им содействия в изучении учебного материала.

Текущий контроль успеваемости включает контроль за работой обучающихся на уроке, анализ и оценку практических работ по темам программы дисциплины (по завершении их выполнения), а также внеаудиторных самостоятельных работ.

Перечень практических заданий для текущего контроля

1. Нейминг, составление брифа, разработка брендбука.
2. Освоение принципов верстки, подготовки фотоматериалов.

3. Разработка графического решения главной страницы веб-сайта компании.

2.2. Задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проходит в соответствии с учебным планом по специальности и программой учебной дисциплины в форме дифференцированного зачёта. На зачёт представляются практические работы, выполненные в течение текущего семестра. Практические задания предполагают решение профессиональных задач, формирование профессиональных компетенций.

Содержание учебного задания, выносимого на промежуточную аттестацию, имеет целью всестороннее художественное и интеллектуальное развитие обучающихся, освоение теоретических знаний в области рекламы и практическое овладение средствами графики в процессе разработки макета рекламного продукта.

Выполнение практической работы - графического задания направлено на:

- проверку готовности обучающегося применять теоретические знания о рекламе в практической работе;
- проверку овладения основами графического дизайна и выразительными средствами композиции;
- проверку освоения умений последовательного ведения работы над учебным заданием.

На просмотр обучающиеся представляют практическую работу - «Разработка элементов рекламной кампании предприятия». Для выбранного предприятия необходимо разработать элементы фирменного графического стиля, включая знак, логотип, фирменную цветовую гамму и графику, создать рекламный слоган, определить основные каналы рекламной коммуникации, разработать концепцию рекламной стратегии.

На основе этого необходимо разработать макет рекламного буклета, макет баннера наружной рекламы размером 3 х 6 м с размещением его в городской среде, разработать эскиз главной страницы сайта компании.

Подача проекта должна быть выполнена и представлена на листах бумаги формата А3 в количестве от 2 до 3. Техника выполнения макетов – компьютерные графические программы, печать на принтере в цвете.+
Примерный список тем для выполнения практического задания «Разработка элементов рекламной кампании предприятия»:

1. Косметический салон.
2. Юридическая компания.
3. Станкостроительный завод.
4. Цветочный салон.
5. Автосервис.
6. Туристическая компания.
7. Клуб единоборств.
8. Детский развивающий центр.
9. Строительная компания.
10. Медицинский центр.
11. Охранное предприятие.
12. Кинокомпания.
13. Агрофирма.
14. Студия компьютерных игр.
15. Телевизионный канал.

3. Критерии оценки работ, уровня и качества подготовки студента по дисциплине

Оценка осуществляется в соответствии с программными требованиями к качеству усвоения изучаемого материала, уровню и качеству выполнения практических работ, задачами курса обучения. Критерии оценки включают уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине и умение использовать теоретические знания в

области композиции, психологии цвета, эргономики, а также маркетинга при выполнении практических задач.

Представленные работы оцениваются по пятибалльной системе суммарно в следующем порядке:

Оценка «отлично» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины высок, демонстрируется полнота заданий и работа с дополнительной литературой;
- решены учебные задачи графической работы или проекта в соответствии с программой и курсом обучения;
- компьютерная и ручная графика демонстрируют владение средствами композиции);
- программные задания семестра выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины значителен, демонстрируются задания и периодическая работа с дополнительной литературой;
- в проектах и графических работах решаются основные задачи учебных заданий;
- компьютерная и ручная графика демонстрируют владение средствами композиции);
- программные задания семестра выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- уровень усвоения учебных материалов по отдельным разделам дисциплины невысок, демонстрируется малое количество заданий и отсутствие работы с дополнительной литературой;

- компьютерная и ручная графика демонстрируют владение средствами композиции);
- программные задания семестра выполнены не в полном объеме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии соответствия следующим требованиям:

- не усвоен учебный материал по отдельным разделам дисциплины;
- учебные задачи программных заданий не решены;
- отсутствуют знания основ компьютерной и ручной графики, средств композиции;
- программные задания семестра выполнены в не полном объеме.

При получении студентом неудовлетворительной оценки разрешается передача зачета по личному заявлению студента в установленные деканатом факультета сроки.

**Особенности реализации программы дисциплины для инвалидов
и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В освоении программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предусматривается индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа - консультации, т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

**Организация самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов
и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Описание материально-технической базы для осуществления образовательного процесса по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами;

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в институте:

— Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность выбора обучающимся способа прохождения промежуточной аттестации (письменно, устно), увеличение времени на подготовку обучающегося к ответу на промежуточной аттестации не более 1 часа, использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (междисциплинарному курсу) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного

документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.