Министерство культуры Челябинской области

	Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского» ГБОУ ВО ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского

Рабочая программа МДК.03.01.01

МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

по специальности 53.02.07 Теория музыки

Челябинск

Рабочая программа МДК.03.01.01Музыкальная теле- и радиожурналистикаразработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 53.02.07 Теория музыки углублённой подготовки в очной форме со сроком получения 3 года 10 месяцев.

Разработчик: А.Ю. Боровкова, преподаватель
Н.П. Наумова, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»……... 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»……... 11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»……. 18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»…..……. 20
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ…….. 22
6. ПРИЛОЖЕНИЕ …….. 27 34

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

1.1 Область применения рабочей программы МДК

Рабочая программа МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звенав соответствии с ФГОСпо специальности 53.02.07 Теория музыки. Данный курс предусматривает развитие навыков разработки информационных материалов о событиях и фактах в области культуры в объеме, необходимом для дальнейшей практической самостоятельной деятельности будущего специалиста в сфере СМИ.

1.2 Место МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика является составной частью междисциплинарного курса МДК.03.01.

1.3. Цели и задачи МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика, требования к результатам освоения курса

Целью курса являетсяподготовка квалифицированных специалистов, способных профессионально освещать события музыкальной культуры в средствах массовой информации с учетом новейших тенденций развития современных медийных технологий.

Задачами курса являются:

ознакомление с современными формами журналистской и корреспондентской деятельности;

теоретическое и практическое освоение основных жанров телевизионно-радийной, интернет-журналистики (репортаж, интервью, очерк, рецензия и др.);

формирование навыка сбора и обработки информационных материалов о событиях и фактах в сфере музыкальной культуры, а также способности к самостоятельной оценке их художественной ценности и социальной значимости.

В результате освоения курса студент должен:

иметь практический опыт:

разработки информационных материалов о событиях и фактах в области музыкальной культуры;

публикации корреспондентских материалов разных жанров в средствах массовой информации;

уметь:

выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров;

применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности;

осуществлять сбор информации об актуальных событиях музыкальной культуры и готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни;

знать:

общие сведения о современных формах музыкальной журналистики (радио-, теле- и интернет- журналистики);

основные исторические этапы развития музыкальной теле- и радиожурналистики;

важнейшие музыкально-критические издания, музыкальные теле- и радиопрограммы, Интернет-ресурсы;

основы корректорской работы.

1.4. Требования к результатам освоения МДК (компетенции)

На базе приобретённых знаний и умений выпускник должен обладать **общими компетенциями,** проявлять способность и готовность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

На базе приобретённых знаний и умений выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Корреспондентская деятельность в средствах массовой информации сферы музыкальной культуры

ПК 3.1. Разрабатывать информационные материалы о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ.

ПК 3.2. Собирать и обрабатывать материалы о событиях и явлениях художественной культуры через использование современных информационных технологий.

ПК 3.3. Использовать корректорские и редакторские навыки в работе с музыкальными и литературными текстами.

ПК 3.4. Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в музыкально-корреспондентской деятельности.

Данная дисциплина направлена на освоение следующих общих (общекультурных) компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Общие (общекультурные) компетенции	**Общие (общекультурные) компетенции**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общие (общекультурные) компетенции		
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	8 семестр	**Знать:** • профессионально профилированную терминологию, используемую в музыковедческой среде; • базовые подходы к анализу социально значимых проблем и процессов; • основы гуманитарных и социально-музыкальных наук. **Уметь:** • выявлять и анализировать проблемы социальной реальности, ставить цели и определять средства для их достижения; • выявлять актуальные социальные проблемы и определять возможные пути и средства для их анализа; • использовать гуманитарные и социально-музыкальные знания для решения практических задач. **Владеть:** • навыками научного анализа социальных

		проблем и процессов; • навыками социологического анализа и интерпретации событий и фактов; • навыками применения полученных гуманитарных и социально-музыкальных задач для решения профессиональных задач.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	8 семестр	**Знать:** Методы и способы выполнения профессиональных задач музыкальной журналистики. **Уметь:** Определять методы и способы выполнения профессиональных задач музыкальной теле- и радиожурналистики, оценивать их эффективность и качество. **Владеть:** Навыками анализа журналистской деятельности.
ОК-3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	8 семестр	**Знать:** базовые подходы к анализу социально значимых и профессиональных проблем и процессов. **Уметь:** выявлять актуальные социальные и профессиональные проблемы и определять возможные пути и средства для их анализа. **Владеть:** навыками социологического и профессионального анализа и интерпретации событий и фактов.
ОК-4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	8 семестр	**Знать:** базовые подходы к анализу социальной и музыковедческой информации. **Уметь:** выявлять актуальные социальные и музыковедческие проблемы и определять возможные пути и средства для их анализа. **Владеть:** навыками социологического и музыковедческого анализа и интерпретации событий и фактов.

ОК – 5 Использовать информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	8 семестр	**Знать:** информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. **Уметь:** использовать информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками информационно – коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК-6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.	8 семестр	**Знать:** особенности профессиональной деятельности в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики. **Уметь:** определять методы и способы выполнения профессиональных задач в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики, оценивать их эффективность и качество. **Владеть:** Профессиональными навыками в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК-7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	8 семестр	**Знать:** особенности менеджмента в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики. **Уметь:** ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу. **Владеть:** Навыками менеджмента в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики.

ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	8 семестр	**Знать:** Профессиональные особенности профессии журналиста в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики. **Уметь:** самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, планировать способы и методы повышение квалификации. **Владеть:** навыками анализа профессионального уровня в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики.
ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	8 семестр	**Знать:** Современные технологии в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики. **Уметь:** использовать современные технологии в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики. **Владеть:** навыками быстрой ориентации в условиях частой смены современных технологий в сфере музыкальной теле- и радиожурналистики.
Профессиональные компетенции		
ПК 3.1 Разрабатывать информационные материалы о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ.	8 семестр	**Знать:** особенности разработки информационных материалов о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ. **Уметь:** разрабатывать информационные материалы о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ. **Владеть:** навыками анализа информации о событиях и фактах в области культуры и искусства для публикаций в печатных средствах массовой информации (СМИ), использования на телевидении, радио, в сетевых СМИ.

ПК 3.2 Собирать и обрабатывать материалы о событиях и явлениях художественной культуры через использование современных информационных технологий.	8 семестр	**Знать:** • особенности сбора и обработки материала о событиях и явлениях художественной культуры; • современные информационные технологии. **Уметь:** собирать и обрабатывать материалы о событиях и явлениях художественной культуры с использованием современных информационных технологий. **Владеть:** • навыками анализа явлениях художественной культуры; • навыками использования современных информационных технологий.
ПК 3.3. Использовать корректорские и редакторские навыки в работе с музыкальными и литературными текстами.	8 семестр	**Знать:** особенности редакторской и корректорской работы с музыкальными и литературными текстами. **Уметь:** корректировать и редактировать музыкальные и литературные тексты. **Владеть:** корректорскими и редакторскими навыками в работе с музыкальными и литературными текстами.
ПК 3.4. Выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в музыкально-корреспондентской деятельности.	8 семестр	**Знать:** • основы теоретического анализа музыкального произведения; • основы исполнительского анализа музыкального произведения; • базовые теоретические основы . **Уметь:** • выполнять теоретический анализ музыкального произведения; • выполнять исполнительский анализ музыкального произведения; • применять базовые теоретические основы. **Владеть:** • навыками теоретического анализа музыкального произведения; • навыками исполнительского анализа музыкального произведения.

1.5.Количество часов на освоение программы МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика

Занятия по МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика проводятся вVIII семестре.

Максимальная учебная нагрузка составляет 51 час.

Обязательные учебные занятия под руководством преподавателя – 34 часа (мелкогрупповые).

Самостоятельная работа студента – 17 часов.

Форма отчетности – контрольная работа – 8 семестр.

2. СТРУКТУРАИСОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

2.1. Объем МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика, виды учебной работы и формы отчетности

Семестр	VIII
Аудиторные занятия (мелкогрупповые) в часах	34
Самостоятельная работа обучающегося	17
Формы отчетности	Контрольнаяработа

В процессе обучения студентов в курсе музыкальной теле- и радиожурналистике предусматриваются следующие формы и виды учебной работы:

– знакомство студентов с новым материалом и специальной литературой по данной дисциплине;

– проработка заданий преподавателя с использованием учебной и специальной литературы;

– подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя;

– умелое использование Интернет-ресурсов для выполнения заданий преподавателя по данной дисциплине;

– подготовка докладов;

– подбор информационных материалов;

– подготовка публикаций;

– выполнение заданий для самопроверки и подготовка ответов на контрольные вопросы к темам.

2.2. Тематическое планирование

№ тем[1]	Семестр. Наименование тем	МУН[2] (час.)	ОУЗ (час.)	СУН (час.)	ФКУ
1	2	3	4	5	6
	Четвёртый курс				
	8 семестр				
1.	Введение. Музыкальная журналистика на радио и телевидении.	3	2	1	
2.	История зарубежного радиовещания.	6	4	2	
3.	История отечественного радиовещания. Современное радиовещание.	6	4	2	
4.	История тележурналистики за рубежом.	6	4	2	
5.	История тележурналистики в России.	3	2	1	
6.	Телевидение и общество.	6	4	2	
7.	Проблемы современной тележурналистики. Язык экрана.	3	2	1	
8.	Методы и средства социологического исследования телевизионной аудитории.	3	2	1	
9.	Жанры современной тележурналистики.	3	2	1	
10.	Телевизионный сценарий. Виды сценария.	3	2	1	
11.	Международные организации телевидения. Телевизионные агентства.	3	2	1	
12.	Журналистские профессии на телевидении.	3	2	1	
13.	Контрольная работа.	3	2	1	Х
	Итого:	**51**	**34**	**17**	

2.3. Содержание МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика

VIII семестр

Тема 1. Введение. Музыкальная журналистика на радио и телевидении

Журналистика. Этимология термина. Журналистика (от франц. Journal – дневник, jour – день; восходит к лат. diurna – ежедневный) – одно из важнейших социальных явлений современной жизни, вид массово-информационной деятельности, обеспечивающей бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а

[1]Цифра в данной графе плана обозначает порядковый номер темы из раздела «Содержание предмета».
[2]МУН – максимальная учебная нагрузка,
ОУЗ – обязательные учебные (мелкогрупповые) занятия,
СУН – самостоятельная учебная нагрузка,
ФКУ – формы контроля успеваемости.

также между различными общественными сферами и даже между поколениями. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Синонимы к слову «журналистика» – словосочетания «средства массовой коммуникации» (СМК) и «средства массовой информации» (СМИ).

Особенности музыкальной журналистики. Проблемы музыкальной журналистики в настоящее время. Особенности музыкальной журналистики на радио. Особенности музыкальной журналистики на телевидение.

Музыкальное вещание как часть вещания художественного осуществляется, главным образом, через художественно-публицистические жанры теле- и радиожурналистики. Теле- и радиорассказ, теле- и радиоочерк, теле- и радиофельетон – это жанры, находящиеся на грани между собственно теле- и радиожурналистикой и теле- и радиодраматургией. Они выполняют одновременно информационную и аналитическую роли.

Тема 2. История зарубежного радиовещания

История радиовещания в США. Р.О. Фессенден и его первая радиопередача (1906). Гибель «Титаника» и Д. Сарнов (1912, 1916). Первая музыкальная заявка по радио (Ч.Д. Герольд, 1912). Начало официального радиовещания в Америке (1920). Первое рекламное объявление по радио (1922).Радиосериал «Голдберги» (1929 – 1946). Радиопостановка «Вторжение с Марса» (1938). Появление телевидения (1948). Радио и рок-н-ролл (Алан Фрид, 1950-е). Развитие FM (Э.Г. Армстронг, 1927). Создание транзистора (1948) и начало вещания в стереофоническом режиме (1961).

История радиовещания в Германии. Немецкое радио конца 1920-х гг. «Великое германское радио». Новый жанр – акустический фильм. Радиовещание в нацисткой Германии. Кампания «Каждый гражданин страны – радиослушатель». Операция «Народный приемник». Фюрер – как особый радиожанр. Радиопрограммы – «Голос солдата», «Экстренные сообщения» и «Сообщения с фронта». Радио ФРГ и ГДР. Особенности современной системы немецкого радиовещания.

История радиовещания во Франции. Первая экспериментальная радиопередача во Франции (Ли де Форест, 1908). Особенности французского радиовещания. Художественно-эстетическая составляющая французского радиовещания. Основные принципы французского вещания.

История радиовещания в Великобритании. История BBC («Би-би-си», 15 декабря 1922 года и 1 января 1927 года). Общественная модель вещания. Отличия британской модели вещания от американской. Современная структура британского радиовещания (две модели и основные каналы).

История радиовещания в Японии. Начало регулярного радиовещания в Японии (1925). Создание «Японской вещательной корпорации» и ее лозунги.

Начало коммерческого вещания (1950). Современная структура радиовещания в Японии. Требования, предъявляемые для всего современного японского вещания, специальным законом.

История радиовещания в Австралии. Начало регулярного радиовещания в Сиднее (13 ноября 1923 год). «Национальная» и «коммерческая» группы радиовещания Австралии. Современная структура радиовещания Австралии (Корпорация ABC, Ассоциация общественного вещания, Коммерческое вещание, «Специальная вещательная служба»).

Тема 3. История отечественного радиовещания. Современное радиовещание

Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921 – 1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона». Радио тоталитарного государства (1928 – 1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания.

Советское радиовещание в годы Великой Отечественной Войны (1941 – 1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р. Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970 – 1985). Политика С.Г. Лапина.Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985 – 1991).Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»).

Иное вещание в 1990-е годы. «Голос России». Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт». Директория подкастов В. Стрельникова.

Современное радиовещание. Радио в системе СМИ. Преимущество радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (AM и FM-диапазоны, DRM). Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Южно-Уральские FM-радиостанции. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении

формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристик).

Семь этапов создания радиостанции. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудиторий. Рейтинг передачи. Четыре группы человеческих потребностей (по А. Маслоу). Оборудование, необходимое для создания радиостанции. Три типа организации радиовещания. Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира: формальные и художественные джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки. Музыка, новости, реклама, декрошажи. Два типа прослушивания радиопрограмм. Выразительные средства радиожурналистики. Формы радиовещания. Типы современных радиопрограмм. Признаки, которые объединяют современные радиопрограммы. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Три правила радиожурналиста. Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на радио. Правило «Матушки» и «ЧТЕДМ-FM». Традиционные жанры радио журналистики. Информационные жанры (радиосообщение, радиообзор печати, радиорепортаж и другое). Аналитические жанры (радиорецензия, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия, журналистское расследование и т.д.). Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиосообщение, войсер, фоунер, 2-Way, стрит-ток, пакет, аудиоклип, аудиоперекрышка).

Тема 4. История тележурналистики за рубежом

Становление и развитие государственного телевидения на примере Германии (30 – 40-е гг.), Франции (50 – 60-е гг.), общественного телевидения в Великобритании – BBC (Би-Би-Си), Германии – АРД, коммерческого телевидения в США, Японии. Развитие телевидения в странах Африки, Азии и Латинской Америке. История и современное состояние телевизионного вещания в Великобритании, США, Франции и других странах мира. Перспективные направления развития телевещания в мире – кабельное телевещание, вещание через спутники земли, цифровое телевидение.

Тема 5. История тележурналистики в России

Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30 – 40-х годов. 50-е годы – появление журналистов на телевидении. Шестой фестиваль молодежи и студентов (1957) как рубеж в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от опытных передач к

общественному вещанию. Поиск новых форм вещания. Изолированность СССР, усиление цензуры в стране после 1968 года 70-е годы – господство видеозаписи.

Телевидение 90-х годов – телевидение «перестройки и гласности». Место телевидения в системе средств массовой информации и искусств. Телевизионные программы: «Взгляд», «1. 2 этаж». Появление коммерческих каналов, а также вещательных и программно-производящих телевизионных организаций. Структура вещания в постсоветской России.

Тема 6. Телевидение и общество

Этапы формирования системы средств массовой информации. Социально-исторические предпосылки возникновения и развития телевидения. Взаимодействие телевидения как рода аудиовизуальной журналистики с другими средствами информации и искусства. Новое «разделение труда» в журналистике в связи со стремительным развитием телевидения. Телевидение как новый вид искусства. Телевидение и радиовещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино. Специфика телевидения. Многофункциональный характер телевизионного вещания. Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, образовательная, интегративная, рекреативная, экономическая). Влияние телевидения на общественное сознание. Две основные функциональные модели телепрограммы: общественно-политическое и художественно-развлекательное вещание.

Тема 7. Проблемы современной тележурналистики. Язык экрана

Телевидение – не только средство массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык – совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых творец воплощает свой замысел. Ошибочное сведение мастерства к технической стороне творчества и влияние степени овладения средствами выражения на выразительности, точности и глубины передачи авторской мысли. Соотношение изображения, слова и музыки.

Тема 8. Методы и средства социологического исследования телевизионной аудитории

Аудиометр. Телефонный зондаж, качественный и количественный анализ. Стратегическое и тактическое программирование телевизионных передач. Тайм-слоты. Понятие «формат телепрограммы». Деятельность дирекции программ.

Тема 9. Жанры современной журналистики

Жанры телевизионной информации (видеосюжет, отчет, монолог в кадре, интервью, репортаж). Жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция – «передача»). Жанры художественной публицистики (эссе, зарисовка, очерк). Программа, канал, документальный фильм.

Эстрадные музыкальные программы. Программы об эстрадной музыке многочисленны и разнообразны. Они имеют высокий рейтинг популярности. Учреждены национальные премии «Овация» и «Звезда», которые вручаются ежегодно лучшей эстрадной программе и лучшему ведущему. Количество телезвезд (как и звезд радиоэфира) постоянно увеличивается.Количество времени, отданное телевидением эстрадной музыке. Помимо собственно музыкальных программ, практически во всех игровых программах и ток-шоу приветствуются эстрадные артисты в качестве гостей программы, где они и выступают. Увеличение количества музыкальных программ на всех телеканалах. Постоянное звучание эстрадной музыки (видеоклипы, заставки к немузыкальным передачам).

Академические музыкальные программы. Проблемы академических музыкальных программ. Телеканал «Культура», созданный в 1997 году. Телеканал «Mezzo».

Тема 10.Телевизионный сценарий. Виды сценария

Литературный сценарий – основа телевизионной передачи. Средства создания публицистического сценария. Литературный сценарий, режиссерский сценарий, рабочий сценарий. Формы записи сценария: запись сценария в два ряда (видео – аудио), запись сценария сплошным текстом. Обозначение крупности планов в изобразительном ряду сценария.

Тема 11.Международные организации телевидения. Телевизионные агентства

Международный обмен программами как основное содержание систем «Интервидения» и «Евровидения». Структурная организация международного обмена телепрограммами. Динамика и структура обмена. Организационная структура и функционирование ОИРТ, Европейского, Арабского, Карибского и других вещательных союзов, других телевизионных союзов на примере США, Германии, Англии.

Тема 12. Журналистские профессии на телевидении

Основные творческие телевизионные профессии, их профессиональные функции и взаимодействие в процессе создания телевизионной программы.

Журналистские профессии на телевидении: репортер, комментатор, корреспондент, обозреватель, сценарист, шеф-редактор, редактор.

Редактор – организатор творческого процесса. Модератор – ведущий информационно-аналитической программы. Шоумен – ведущий развлекательных программ.

Режиссерские профессии на телевидении: режиссер-постановщик, видеорежиссер, звукорежиссер, программный режиссер, ассистент режиссера. Творческое взаимодействие режиссера и оператора.

3. УСЛОВИЯРЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика требует наличия учебных кабинетов для групповых занятий.

Оборудование кабинета: стулья, стол.

Технические средства обучения: переносная аудио и видео аппаратура, компьютер с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение программы МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика

Список основной литературы

1. Искусство и культура современной России: траектории творчества, науки, образования. 27 ноября 2015 [Текст]: материалы международной научно-практической конференции к 80-летию ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского. / Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского, 2015. – 353 с.
2. Мир культуры [Текст]: сб. мат. и науч. ст. по итогам вузовской научно-практической конференции студентов (2015) / гл. ред. Н.В. Растворова, 2016. – Вып. 4 – 99 с.
3. Художественное произведение в современной культуре: творчество, исполнительство, гуманитарное знание [Текст]: сб. мат. и научных статей III международной заочной науч.-практ. конф. (23 марта 2015) / гл.ред. И.В. Безгинова; ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского, 2015. – 157 с.
4. Художественное произведение в современной культуре: творчество, исполнительство, гуманитарное знание [Текст]: сб. мат. и науч. статей междунар. заочн. научн.-практич. конф. (1 июня 2016) / гл.ред. Н.В. Растворова, 2016. – 206 с.

5. Язык и культура в современном социокультурном пространстве [Текст]: сб. материалов и науч. статей I международной научн.-практ. конф. 13 – 14 мая 2015 / ред. И.В. Безгинова, 2015. – 162 с.

Интернет – ресурсы:

1. Демченко, А.И. Мир музыкальной культуры: С конца XIX века до начала XXI столетия. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Саратов.: СГК им. Л.В. Собинова, 2013. – 28 с. ЭБС Лань. URL: http://e.lanbook.com/book/72058U

2. Музыкальный театр: искусство, социум, бизнес: К 200-летию со дня рождения Дж. Верди и Р. Вагнера. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону.: РГК им. С.В. Рахманинова, 2014. – 208 с. ЭБС Лань. URL: http://e.lanbook.com/book/66269U

3. Рахимова, М.В. Концепт популярной культуры в современнной американской культурфилософии [Электронный ресурс] / М.В. Рахимова. – URL: http://rucont.ru/efd/353001

4. Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2012. – 520 с. ЭБС Лань. URL: http://e.lanbook.com/book/3807

5. Цукер, А.М. Анатолий Цукер в беседах, размышлениях, статьях. Музыковедение и жизнь. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Ростов-на-Дону.: РГК им. С.В. Рахманинова, 2014. – 424 с. ЭБС Лань. URL: http://e.lanbook.com/book/66255

Дополнительные источники

1. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства [Текст]: учеб. пособие / М.В. Воротной. – СПб.: Лань; Планета Музыки, 2013. – 256 с.

2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учебное издание / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Лань; Планета Музыки, 2013. – 544 с.

3. Холопова В.Н. Музыка как вид искусства [Текст]: учеб. пособие / В.Н. Холопова. – 4-е изд. – СПб.: Лань; Планета Музыки, 2014. – 320 с.

4. Художественное произведение в современной культуре: творчество, исполнительство, гуманитарное знание [Текст]: сб. мат. и науч. статей междунар. заочн. научн.- практич. конф. 29 апр.2013 / И.В. Безгинова, 2013. – 206 с.

5. Художественное произведение в современной культуре: творчество, исполнительство, гуманитарное знание [Текст]: сб. мат. и науч. статей междунар. заочн. науч.-практич. конф. (24 марта 2014) / ред. И.В. Безгинова, 2014. – 207 с.

Список электронных Интернет-ресурсов:

1. Культура[Электронный ресурс]. – URL: http://portal-kultura.ru/U
2. Музыка в заметках [Электронный ресурс]. – URL: http://www.musnotes.com
3. Музыкальная академия [Электронный ресурс]. – URL: http://ikompozitor.ru/RU/catalogue/ma
4. Музыкальная жизнь [Электронный ресурс]. – URL: http://ikompozitor.ru/RU/catalogue/mz
5. Музыкальная жизнь [Электронный ресурс]. – URL: http://ikompozitor.ru/publishing/VAK_MZ
6. Музыкальное обозрение [Электронный ресурс]. – URL: http://muzobozrenie.ru/nomera-2010-2014/
7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/
8. Официальный сайт Министерства Культуры Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.culture-chel.ru/
9. Официальный сайт телеканала «Россия – Культура» [Электронный ресурс]. – URL: http://tvkultura.ru/
10. Официальный сайт Челябинского государственного театра оперы и балета им. М.И. Глинки [Электронный ресурс]. – URL: http://www.chelopera.ru/
11. Официальный сайт Челябинской государственной филармонии им. С.С. Прокофьева [Электронный ресурс]. – URL: https://philarmonia.ru/
12. Официальный сайт Южно-Уральского государственного института искусств им. П.И. Чайковского [Электронный ресурс]. – URL: http://uyrgii.ru/
13. Электронная библиотечная система «Руконт» [Электронный ресурс]. – URL: http://rucont.ru/
14. Южно-уральская панорама [Электронный ресурс]. – URL: http://www.up74.ru/archive/?d=2012-3-27

4. КОНТРОЛЬИОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

Результаты обучения	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Имеет практический опыт:		
разработки информационных материалов о событиях и фактах в области музыкальной культуры	ОК 4; ОК 5; ОК 6; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4.	Практические задания. Контрольная работа

публикации корреспондентских материалов разных жанров в средствах массовой информации	ОК 2; ОК 4; ОК 5; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4.	Практические задания Контрольная работа.
Умеет:		
выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров	ОК 8; ПК 3.3; ПК 3.4.	Практические задания
применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности	ОК 5; ОК 9; ПК 3.3; ПК 3.4.	Практические задания
осуществлять сбор информации об актуальных событиях музыкальной культуры и готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни	ОК 4; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4.	Практические задания
Знает:		
общие сведения о современных формах музыкальной журналистики (радио-, теле- и интернет-журналистики)	ОК 1; ОК 3; ОК 7.	Практические задания
основные исторические этапы развития музыкальной теле- и радиожурналистики	ОК 1; ОК 5; ОК 8; ОК 9.	Практические задания
важнейшие музыкально-критические издания, музыкальные теле- и радиопрограммы, Интернет-ресурсы	ОК 4; ОК 5; ОК 8; ОК 9.	Практические задания
основы корректорской работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 8; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3.; ПК 3.4.	Практические задания

5. МЕТОДИЧЕСКИЕРЕКОМЕНДАЦИИ

5.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Цели и задачи самостоятельной работы

Одной из важнейшихсфермузыкального искусства в современном мире является журналистская деятельность. Известно, что освещение того или иного события в сфере культуры ставит перед журналистами разные творческие задачи. Каждый журналистопределяет различные способы решения творческих проблем и задач в соответствии со своими знаниями и опытом, характером и способностями, интересами и склонностями. Но где бы ни возникала творческая задача и как бы она решалась, в процессе ее решения каждый журналист самостоятельно открывает способ действия, сам подбирает ключи к ее решению. Если в процессе обучения студенты открывают сами для себя новые области, которые составляют основы познания, а не просто получают готовые стандартные схемы, то в определенной мере они приобщаются к основам творчества, к процессу открытия. По мере овладения знаниями музыкального искусства перед начинающим журналистом открываются широкие возможности самостоятельного творческого поиска.

Самостоятельная работа студентов и учащихся является частью учебного процесса и осуществляется как в его рамках, так и во внеурочной работе. Особенность самостоятельной работы обучающегося состоит в том, что студент должен не только оценить проблемы данного задания, но и самостоятельно их решить.

Задача педагога состоит в том, чтобы правильно планировать и контролировать работу студента. Преподаватель рекомендует для изучения источники, наиболее актуальные для обучающегося в данный момент.Необходима регулярность, систематичность в отборе изучаемого материала и определенная последовательность его изучения (от простого ксложному).

Самостоятельная работа учащихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, приобретенных на занятиях;
- углубления и расширения знаний из сферы музыкальной журналистики;
- развития познавательных способностей и активности учащихся, творческой инициативности, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Преподаватель должен четко формулировать задание, определять его объем, возможности достижения необходимого результата. Самостоятельная работа учащегося должна быть нацелена на выполнение основных требований данного курса.

Формы самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение теоретического материала и знакомство с различными информационными источниками;
- прослушивание аудио и видеозаписей выступления выдающихся музыкантов и деятелей искусств;
- изучение методической литературы, посвященной проблемам музыкальной журналистики;
- посещение концертов в филармонических залах, спектаклей в оперном театре;
- самостоятельное отражение культурных событий в различных жанрах музыкальной журналистики.

Методические рекомендации обучающимся

Самостоятельная работа студентов по МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика выполняется с учетом методических рекомендаций преподавателя.

План составления рецензии на концерт:

1. Информация о прошедшем событии: дата, место, мероприятие, участники.
2. Разбор музыкальной программы.
3. Характеристика исполнения (уровень уникальности, сравнение с личным музыкальным эталоном).
4. Сравнение технического мастерства во взаимосвязи со стилем композитора.
5. Оценка атмосферы зала и реакции публики.

План составления музыкально-театральной рецензии:

1. Информация о прошедшем событии: дата, место, мероприятие, участники.
2. Сюжетная фабула (либретто, сценарий). Тип сюжета – подлинная история, литературный сюжет и др.
3. Степень реализации идеи, заложенной автором в основу музыкального

произведения.

4. Особенности времени и места действия.
5. Характеристика судьбы сюжета в искусстве.
6. Литературные качества либретто.
7. Анализ музыки: стилистические особенности, жанровые особенности, композиция, драматургия, уровень и характер театральности.
8. Анализ музыкального исполнения: владение ансамблем, динамичность развития спектакля, уровень актерского мастерства.
9. Характеристика сценографии: свет, костюмы, декарации.
10. Оценка атмосферы зала и реакции публики.

Особенности составления творческого портрета (интервью с элементами творческого портрета):

1. изложение информативной цели;
2. рассказ о творческих достижениях личности;
3. заострение внимания читателя на критерии уникальности личности;
4. возможное включение элементов рецензии творческой деятельности;
5. разнообразие форм изложения: статья, эссе, этюд, интервью, фильетон.

Особенности составления музыкальной передачи:

1. идея (цель передачи: информация, развлечение, просветительство, аналитика);
2. музыкальная основа (отработанный музыкальный материал, его стилистическая совместимость; источник – непосредственное музицирование в режиме настоящего времени, студийные записи, фрагменты трансляций и т.п.);
3. сценарий;
4. изобразительный ряд;
5. режиссура;
6. монтаж (темпоритм передачи);
7. журналистская работа (использование разных форм и жанров устной журналистики).

Примерные темы докладов:

1. история зарубежного радиовещания;
2. из истории радио в Германии;
3. из истории радио во Франции;
4. из истории радио в Великобритании;
5. история отечественного радиовещания;
6. современное радиовещание;
7. телевидение: предпосылки возникновения и дальнейшее развитие;
8. телевидение – становление и развитие;

9. особенности развития отечественного телевидения;
10. социальные функции телевидения;
11. жанры тележурналистики;
12. информационные жанры телевизионной журналистики;
13. аналитические жанры тележурналистики;
14. интернет: особенности развития;
15. права и обязанности журналистов.

5.2. Методические рекомендации для преподавателей

В процессе освоения МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика обучающиеся готовятся к самостоятельной корреспондентской деятельности. Поэтому в задачи междисциплинарного курса входит не только практическое освоение навыков корреспондентской деятельности, но и воспитание профессионала широкого профиля, обладающего глубокими знаниями в области музыкального искусства, сформированным художественным вкусом и верным пониманием эстетического смысла различных событий в сфере музыкальной культуры.

Изложение теоретического материала курса «Музыкальная теле- и радиожурналистика» направлено на усвоение студентами среднего специального учебного заведения необходимых знаний для последующей профессиональной деятельности. В соответствие с задачами курса составляется его тематический план. Основой обучения является учебная литература, которую необходимо дополнять новейшими учебно-методическими пособиями. Усвоение учащимися знаний и навыков проверяется на практических занятиях.

Преподаватель, читающий курс лекций «Музыкальная теле- и радиожурналистика» должен опираться на литературу, указанную в основном и дополнительном списках.

В процессе обучения рекомендуется применять следующие формы, средства и методы обучения:

- средства обучения – конспект, учебная литература;
- формы обучения – конспект лекций по теоретическому материалу, практические занятия, в том числе с использованием интерактивных форм;
- методы обучения – чтение лекций, индивидуальное консультирование.

Необходимо применять инновационные методы обучения, под которыми в среднем образовательном звене подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Они предполагают применение информационных образовательных технологий, а

также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиа-ресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
- консультирование студентов с использованием электронной почты.

На занятиях преподаватель может использовать широкий спектр методов: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично-поисковый, исследовательский и другие.

Семинарские занятия проводятся в различных формах: коллоквиума, творческой дискуссии, конференции, с использованием индивидуальных заданий.

Список методической литературы

1. Актуальные проблемы культуры, искусства и художественного образования [Текст]: сб. научных трудов. Вып. 16 / ред. Б.П. Хавторин. – Оренбург.: ОГИИ, 2014. – 270 с.
2. Актуальные проблемы культуры, искусства и художественного образования [Текст]: сб. научных трудов ОГИИ. Вып.17 / Б.П. Хавторин. – Оренбург: ОГИИ, 2015. – 282 с.
3. Ефимова Н.Н. Звук в эфире: учебное пособие для вузов / Н.Н. Ефимова. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 142 с.
4. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: «Высшая школа», 2002. – 304 с.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. – М.: Изд-во Московского университета, 2000. – 220 с.
6. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыковедение» / Т.А. Курышева. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2007. – 295 с.
7. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

Приложение

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Особенности организации учебного процесса для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В освоении МДК.03.01.01 «Музыкальная теле- и радиожурналистика»инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предусматривается индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа – консультации, т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углублённое изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Организация самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Описание материально-технической базы для осуществления образовательного процесса по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в институте:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность выбора обучающимся способа прохождения промежуточной аттестации (письменно, устно), увеличение времени на подготовку обучающегося к ответу на промежуточной аттестации не более 1 часа, использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Министерство культуры Челябинской области

	Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского» ГБОУ ВО ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
МДК.03.01.01

МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

По специальности 53.02.07 Теория музыки

Челябинск

Фонд оценочных средств по МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистикаразработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 53.02.07 Теория музыки углублённой подготовки в очной форме со сроком получения 3 года 10 месяцев и в соответствии с рабочей программой.

Разработчик: А.Ю. Боровкова, преподаватель

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результаты обучения	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Наименование вида работы	Наименование контрольно - оценочных средств	
Имеет практический опыт:			**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
разработки информационных материалов о событиях и фактах в области музыкальной культуры	ОК 4; ОК 5; ОК 6; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4.	Подготовка материала для публикации	Практические задания	Контрольная работа
публикации корреспондентских материалов разных жанров в средствах массовой информации	ОК 2; ОК 4; ОК 5; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4.	Подготовка материала для публикации	Практические задания	Контрольная работа
Умеет:				
выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения для использования его в контексте литературных жанров	ОК 8; ПК 3.3; ПК 3.4.	Анализ музыкального произведения	Практические задания	
применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности	ОК 5; ОК 9; ПК 3.3; ПК 3.4.	Изучение базовых музыкально-теоретических основ	Практические задания	
осуществлять сбор информации об актуальных событиях музыкальной культуры и готовить информационные материалы по текущим событиям музыкальной жизни	ОК 4; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4.	Изучение принципов сбора информации об актуальных событиях музыкальной культуры и подготовка информационных материалов по текущим событиям музыкальной жизни	Практические задания	
Знает:				
общие сведения о современных формах музыкальной журналистики (радио-,	ОК 1; ОК 3; ОК 7.	Изучение общих сведений о современных формах	Практические задания	

теле- и интернет-журналистики)		музыкальной журналистики (радио-, теле- и интернет-журналистики)		
основные исторические этапы развития музыкальной теле- и радиожурналистики	ОК 1; ОК 5; ОК 8; ОК 9.	Изучение основных исторических этапов развития музыкальной теле- и радиожурналистики	Практические задания	
важнейшие музыкально-критические издания, музыкальные теле- и радиопрограммы, Интернет-ресурсы	ОК 4; ОК 5; ОК 8; ОК 9.	Знакомство с важнейшими музыкально-критическими изданиями, музыкальными теле- и радиопрограммами, Интернет-ресурсами	Практические задания	
основы корректорской работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 8; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3.; ПК 3.4.	Изучение основ корректорской работы	Практические задания	

1. Виды контроля

Оценка качества освоения МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика включает текущий контроль и промежуточную аттестацию.

В качестве средств текущего контроля освоения МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика практические задания.

В качестве средств промежуточного контроля используется контрольная работа, которая проводится в соответствии с учебным планом.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля

В VIII семестре в соответствии с рабочей программой по МДК.03.01.01 Музыкальная теле- и радиожурналистика формой текущего контроля являются подготовка студентов к семинарским занятиям.

Студенты должны подготовить доклады на предложенные темы. Примерные темы докладов:

16. история зарубежного радиовещания;
17. из истории радио в Германии;
18. из истории радио во Франции;
19. из истории радио в Великобритании;
20. история отечественного радиовещания;
21. современное радиовещание;

22. телевидение: предпосылки возникновения и дальнейшее развитие;
23. телевидение – становление и развитие;
24. особенности развития отечественного телевидения;
25. социальные функции телевидения;
26. жанры тележурналистики;
27. информационные жанры телевизионной журналистики;
28. аналитические жанры тележурналистики;
29. интернет: особенности развития;
30. права и обязанности журналистов.

Выступление студентов на семинарских занятиях оцениваются по 5-балльной системе.
Оценка выступления осуществляется по следующим основным критериям:
- глубина изучение выбранной темы;
- свобода владения информацией;
- умение вести диалог;
- уровень речевых навыков;
-знание терминологии данной области.
Оценка «отлично» - глубокое изучение выбранной темы, свободное владение информацией, наличие широкого кругозора, выходящего за рамки выбранной темы, умение оперативно отреагировать на поставленный вопрос и выстроить диалог, хорошие речевые навыки, хорошее владение профессиональной терминологией.
Оценка «хорошо» - достаточное изучение выбранной темы, хорошее владение информацией по выбранной теме, умение ответить на поставленный вопрос по выбранной теме, устойчивые речевые навыки, владение профессиональной терминологией.
Оценка «удовлетворительно» - поверхностное изучение выбранной темы, попытки выстроить ответ на поставленный вопрос по выбранной теме, удовлетворительные речевые навыки, слабое владение профессиональной терминологией.
Оценка «неудовлетворительно» - плохое изучение выбранной темы, не владение информацией по выбранной теме, неумение ответить на поставленный вопрос по выбранной теме, слабые речевые навыки, не владение профессиональной терминологией.

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

В VIII семестре в соответствии с учебным планом проводится контрольный урок, который проходит в форме сдачи публикаций в виде

различных жанров музыкальной журналистики. Студент должен подготовить следующие публикации:

- информацию, анонс или аннотацию;
- рецензию;
- интервью;
- статью (проблемное выступление, очерк, эссе, фельетон и т.д.).

Работы студента на контрольном уроке оцениваются по 5-балльной системе. Оценка выступления осуществляется по следующим основным критериям:
-стилистика публикации;
-индивидуальность литературного языка;
-точность анализа того или иного события, музыкального произведения и т.д.;
-творческий подход к решению задачи.

Оценка «отлично» - верное стилистическое оформление материала, яркий литературный язык, точный анализ того или иного события, музыкального произведения и т.д., творческое решение поставленных задач.
Оценка «хорошо» - верное стилистическое оформление материала, средний литературный язык, хороший анализ того или иного события, музыкального произведения и т.д., стандартное решение поставленных задач.
Оценка «удовлетворительно» - не точное стилистическое оформление материала, слабый литературный язык, не всегда верный анализ того или иного события, музыкального произведения и т.д., стандартный подход к поставленным задачам.
Оценка «неудовлетворительно» - неверное стилистическое оформление материала, слабый литературный язык, неточный анализ того или иного события, музыкального произведения и т.д., отсутствие результатов в поставленных задачах.