

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»)

Рабочая программа дисциплины
ФТД.В.Д1 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ

по направлению подготовки
53.03.05 Дирижирование
(уровень бакалавриата)

Профиль
Дирижирование оркестром народных инструментов
Квалификация
Дирижёр оркестра народных инструментов. Преподаватель

Уровень образования – высшее образование

форма обучения – очная
нормативный срок обучения – 4 года

форма обучения – заочная
нормативный срок обучения – 4 года 6 месяцев

Челябинск 2024

Рабочая программа дисциплины «Организация концертной деятельности в России и за рубежом» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 53.03.05 Дирижирование (профиль Дирижирование оркестром народных инструментов)

Разработчики:

Кучер Н.Ю., старший преподаватель кафедры истории, теории музыки и композиции ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского, кандидат педагогических наук

Титова С.С., преподаватель кафедры истории, теории музыки и композиции ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского

Риккер Н.Г., преподаватель

Рассмотрена на заседании кафедры истории, теории музыки и композиции

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с методологическими, правовыми и экономическими основами организация концертной деятельности артистов и коллективов музыкальной сцены в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- дать представление о специфике современного музыкального рынка и основных его участниках;
- познакомить с историческими аспектами организации концертного дела;
- изучить актуальные модели и принципы организации концертного дела в Российской Федерации и в мировой практике;
- определить основные творческие, производственные, экономические, юридические проблемы в организации концерта, как продукта современного музыкального рынка;
- познакомить с основными государственными и частными театрално-концертными предприятиями, занимающимися организацией концертов в Российской Федерации и в Челябинской области;
- дать представление о специфике гастрольной деятельности в современных экономических условиях в России и за её пределами;
- ознакомить с принципами, методами и механизмами организации гастрольной деятельности;
- изучить необходимую законодательную базу культуры в Российской Федерации;
- познакомить с действующими в России программами государственной поддержки концертных и филармонических коллективов;
- дать представление об опыте организации концертов, гастролей и фестивалей в Челябинской области;
- получить опыт оценки эффективности организации концертного дела на примере Челябинской области и личной музыкальной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.Д1 «Организация концертной деятельности в России и за рубежом» является дисциплиной блока ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 53.03.05 Дирижирование (уровень бакалавриата).

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-13. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
ПК-14. Способен к демонстрации достижений музыкального искусства в рамках своей музыкально-исполнительской работы на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – репертуар самодеятельных (любительских) творческих коллективов; – исполнительские особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретных творческих коллективов; – общие сведения о теории и практике массовой коммуникации; – принципы работы в сфере PR; – основные схемы практической деятельности специалиста в области массовой коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать концертное мероприятие; – составить концертную программу в ориентации на тематику концерта и возрастной уровень аудитории; – излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена PR; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций; – навыками устной и письменной деловой речи; – исполнительским анализом музыкальных сочинений.

<p>ПК-15. Способен к компетентной консультационной поддержке творческих проектов в области музыкального искусства</p>	<p>Знать: – систему средств массовой информации, их структуру, особенности функционирования;</p> <p>Уметь: – профессионально общаться с людьми разных профессий, социального статуса, разных культурных ориентаций;</p> <p>Владеть: – навыками оценки соответствия тематики культурного мероприятия и его музыкального содержания.</p>
---	---

В результате освоения дисциплины студент должен:

Иметь представление:

- о роли концертной деятельности в развитии музыкального искусства в России и в мире.

Знать:

- основные методы и технологии в организации концертной деятельности в России и за рубежом, её правовые и экономические инструменты;
- устройство современного музыкального рынка в России и за рубежом;
- законодательную базу Российской Федерации о культуре;
- существующие программы государственной и частной поддержки музыкального искусства;
- методы и технологии организации гастролей, фестивалей;
- основы маркетинга концерта, как продукта музыкального рынка.
- особенности и перспективы развития концертной деятельности в Челябинской области.
-

Уметь:

- анализировать текущую ситуацию на музыкальном рынке страны и мира;
- применять на практике полученные знания на всех этапах организации концерта, фестиваля, гастролей;
- оценивать эффективность концертной деятельности государственных и частных театрально-концертных предприятий.
- **Владеть:**
- современной методологией организации концертной и гастрольной деятельности, способами влияния на её реализацию и развитие.

4. Объем дисциплины

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины		2 ЗЕТ
Общий объем часов		72
В том числе	Лекции	26
	Практические (групповые) занятия	8
	Самостоятельная работа	38
Время изучения дисциплины		6 семестр
Форма промежуточной аттестации		зачет
Семестр промежуточной аттестации		6

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины		2 ЗЕТ
Общий объем часов		72
В том числе	Лекции	4
	Практические (групповые) занятия	4
	Самостоятельная работа	64
Время изучения дисциплины		6 семестр
Форма промежуточной аттестации		зачет
Семестр промежуточной аттестации		6

5. Структура и содержание учебной дисциплины

Тематический план: разделы дисциплины, виды учебной работы, объем занятий и формы контроля

Для очной формы обучения

Номер раздела, темы	Наименование разделов, тем дисциплины	Семестр	Объем в часах по видам учебной работы				Формы контроля успеваемости
			Всего	Л	ГПЗ	СРС	
1	Структура современного музыкального рынка в России и за рубежом.	IX	7	2	1	4	Устные ответы, семинары
2	История организации концертного дела в России и за рубежом.	IX	8	4		4	Устные ответы, семинары
3	Актуальные модели организации концертного дела в России и за рубежом.	IX	7	2	1	4	Устные ответы, семинары

4	Основные государственные и частные театральные концертные предприятия, занимающимися организацией концертов в Российской Федерации и в Челябинской области. Методы их взаимодействия.	IX	10	4	2	4	Устные ответы, семинары
5	Законодательная база Российской Федерации о культуре.	IX	7	2	1	4	Устные ответы, семинары
6	Программы государственной поддержки музыкального искусства в Российской Федерации.	IX	7	2	1	4	Устные ответы, семинары
7	Организация гастролей музыкального коллектива.	IX	6	2		4	Устные ответы, семинары
8	Организация музыкальных фестивалей.	IX	6	2		4	Устные ответы, семинары
9	Реклама и продвижение концертного коллектива. Методы работы со зрительской аудиторией.	IX	14	6	2	6	Устные ответы, семинары
	Итого	IX	72	26	8	38	Зачет

Для заочной формы обучения

Номер раздела, темы	Наименование разделов, тем дисциплины	Семестр	Объем в часах по видам учебной работы				Формы контроля успеваемости
			Всего	Л	ГПЗ	СРС	ФКУ
1	Структура современного музыкального рынка в России и за рубежом.	IX	15	0,5	0,5	7	Устные ответы, семинары
2	История организации концертного дела в России и за рубежом.	IX				7	Устные ответы, семинары

3	Актуальные модели организации концертного дела в России и за рубежом.	IX	8	0,5	0,5	7	Устные ответы, семинары
4	Основные государственные и частные театральные концертные предприятия, занимающимися организацией концертов в Российской Федерации и в Челябинской области. Методы их взаимодействия.	IX	8,5	0,5	1	7	Устные ответы, семинары
5	Законодательная база Российской Федерации о культуре.	IX	8	0,5	0,5	7	Устные ответы, семинары
6	Программы государственной поддержки музыкального искусства в Российской Федерации.	IX	8,5	0,5	1	7	Устные ответы, семинары
7	Организация гастролей музыкального коллектива.	IX	7,5	0,5		7	Устные ответы, семинары
8	Организация музыкальных фестивалей.	IX	7,5	0,5		7	Устные ответы, семинары
9	Реклама и продвижение концертного коллектива. Методы работы со зрительской аудиторией.	IX	9	0,5	0,5	8	Устные ответы, семинары
	Итого	IX	72	4	4	64	Зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Структура современного музыкального рынка в России и за рубежом.

Специфика и структура современного музыкального рынка. Изменение приоритетов людей, задач бизнеса в разных отраслях в связи с Распространение сети Интернет. Объём рынка концертных мероприятий России, динамика доли аудитории потребителей музыкального контента, объём общероссийской телевизионной аудитории музыкального контента, структура аудитории по полу.

Демографическая структура общей аудитории телевидения, радио, концертной аудитории в Челябинске, в Челябинской области

Тема 2. История организации концертного дела в России и за рубежом.

Понятия «концерт», «зрелище», «шоу». Скоморохи (Россия), шпильманы (Германия), жонглеры (Франция), франты (Польша) и т.д. Три вида концерта - концерт филармонического плана, дивертисмент и концерт-шантан. Исторический обзор: Древняя Греция (олимпийские игры, дионисии), Древний Рим (бои гладиаторов, народные празднества). Эпоха Ренессанса – карнавалы, мистерии. Концерты эпохи Нового времени. Народные праздники эпохи Великой Французской революции. Придворные капеллы, оркестры. Любительские общества Европы. Музыкальные клубы, исполнительские концертные общества. Придворные музыканты. Артисты-виртуозы.

Мюзик-холл. Импрессарио, агенты. С.П.Дягилев. Русские сезоны. Концертная деятельность в США. Артисты-звезды. Крупные музыкальные агентства Columbia Artist Management, IMG Artists и др. Концертная деятельность в США и Европе в конце XX – начале XXI вв. Нью-Йоркский филармонический оркестр, Лондонский симфонический оркестр, Лондонский Филармонический оркестр. Звукозаписывающая индустрия, издательский бизнес.

Шоу в России. Балаганный театр. Зарождение и развитие в России XIX века специализированных организаций по подготовке и проведению концертов на коммерческой основе. Централизованная система государственного обеспечения концертной деятельности в СССР до конца 1980-х годов. Децентрализация управления в 1990-е годы, разграничение полномочий органов власти разных уровней, развитие рыночных отношений. Концертная деятельность в современных условиях - коллективы, составляющие национальное достояние. Современная эстрада. Концерты академической музыки. Перспективы развития филармонического менеджмента в России.

Тема 3. Актуальные модели организации концертного дела в России и за рубежом.

Концертная деятельность – наиболее обширный сектор российско-го музыкального бизнеса, основной источник доходов музыкантов и авторов. Влияние цифровизации на концертную деятельность. Специфика концертной деятельности в России. Вступления поп-артистов, исполнители в стиле рок, джаз, разговорный жанр. Особенности российской эстрады. Публичный концерт

классической музыки и другие формы ее существования. Поиски нового пространства. Перформанс. Конкурс. Фестиваль. Национальные музыкальные советы в Европе.

Тема 4. Основные государственные и частные театральные и концертные предприятия, занимающиеся организацией концертов в Российской Федерации и в Челябинской области. Методы их взаимодействия.

Благотворительные структуры. Фонды. Филармонии. Гастрольно-концертные центры. Творческие центры. Дома искусств. Гранты. Программно-целевое финансирование.

Компании по организации гастролей. Концертные площадки в России. Государственный сектор. Частные компании. Основные проблемы концертного бизнеса. Положительные стороны индустрии

Тема 5. Законодательная база Российской Федерации о культуре.

«Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года».

«Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года»

«Основы законодательства российской федерации о культуре»

Конституция Российской Федерации, ст. 44

Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. № 327-ФЗ «О меценатской деятельности»

Часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации (главы 69-71)

Федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

Тема 6. Программы государственной поддержки музыкального искусства в Российской Федерации.

Постановление Правительства Российской Федерации от 18 августа 2014 г. N 823 г. Москва «О государственной поддержке (грантах) музыкальным организациям, созданным субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями, а также независимым музыкальным коллективам».

Программа развития системы российского музыкального образования на период с 2015 по 2020 годы и план мероприятий по ее реализации.

Тема 7. Организация гастролей музыкального коллектива.

Понятие и виды гастрольной деятельности. История гастролей. основные этапы организации концертно-гастрольной деятельности: определение места проведения гастролей и составление гастрольной сметы; подготовка гастролей; организация гастролей от принимающей стороны; собственно гастроли; завершение гастролей. Основные направления поддержки и финансирования гастрольных проектов. Гастрольная политика в области академической музыки.

Тема 8. Организация музыкальных фестивалей.

Обоснование названия фестиваля. Определение инициатора проведения фестиваля. Сегментация и характеристика целевой аудитории и контактных групп. Постановка целей и задач фестиваля (организаторов, учредителей). Проектное обоснование основных событий и ритуала. Организация работы оргкомитета (инициативной группы). Финансовое обеспечение и установление связи со спонсорами. Материально - техническое обеспечение. Установление связи с различными учреждениями, общественными организациями, творческими коллективами. Подбор ведущего и шоу-программы. Позиционирование фестиваля, инициаторов фестиваля и организация рекламы. Организация репетиций. Декоративно - художественное, музыкальное и световое оформление. Проведение фестиваля. Анализ проведенного мероприятия.

Тема 9. Реклама и продвижение концертного коллектива.

Реклама коллектива в прессе. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Наружная реклама. Реклама в общественном транспорте. Интернет-реклама. Преимущества и недостатки каждого вида. Коммерческие встречи, специализированные выставки, создание и распространение информационных материалов. Понятие «аудитория». Типы и виды аудитории, подразделяемые по возрасту, профессии, уровню образования. Особенности указанных типов аудитории. Особенности взаимодействия с различными типами аудитории. Речевые и невербальные компоненты взаимодействия. Установление контакта со зрителями. Обратная связь.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Дисциплина «Организация концертной деятельности в России и за рубежом» обеспечивается необходимой учебно-методической документацией и материалами. Содержание дисциплины представлено в локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями учебной, учебно-методической и научной литературы. Литература набирается из расчета не менее 1 экземпляра на двух обучающихся. Кроме того, обучающиеся обеспечиваются аудио-видео фондами, мультимедийными материалами, отражающими содержание дисциплины.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными ОУ и учреждениями культуры осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным базам периодических изданий.

Перечень информационных технологий, используемых при освоении дисциплины

Программное обеспечение:

1. Операционная система специального назначения Astra Linux Special Edition
2. Офисный пакет Libre Office
3. Веб-браузер Mozilla Firefox
4. Веб-браузер Яндекс
5. Антивирус Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций
6. Российская система обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

Список литературы

1. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. – 156 с.
2. Тульчинский, Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. – 5-е издание, испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. – 544 с.
3. Асафьев, Б.В. и советская музыкальная культура. Материалы Всесоюзной научно-теоретической конференции к 100-летию со дня рождения Б.В. Асафьева. Общая редакция Ю.В. Келдыша. М.: Сов. композитор, 1986 г.
4. Барсова, И.А. Симфонический оркестр и его инструменты. М.: Советский композитор, 1962. – 103 с.
5. Бетехтин, А.В. Современная концертная организация: формы деятельности и пути развития / А.В. Бетехтин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 6. – С. 31-37
6. Валькова, В., Ключникова, Е. Социология музыки: новые стратегии в гуманитарных науках. М.: Композитор, 2011. – 343 с.
7. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический менеджмент. Сущность стратегического менеджмента. Учебное пособие, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.

8. Денисов, А. Классика в пространстве эстрады: социальные аспекты диалога академической и массовой культур // Социология музыки: новые стратегии в гуманитарных науках. Сборник статей / Редакторы составители В. Валькова, Е. Ключникова. М.: Издательство «Композитор», 2014.
9. Дуков, Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. М.: Классика XXI, 2003.
10. Дуков, Е.В. Маркетинг в филармонической деятельности / Е.В. Дуков // Справочник руководителя учреждения культуры, 2004. – №11. – с. 48-54.
11. Дуков, Е.В. Стратегия филармонической деятельности в России // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. М.: Издательство «Композитор», 2010 г.
12. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
13. Колотурский, А.Н. Концертное дело: формы существования в новой реальности // Справочник руководителя учреждения культуры, 2003.
14. Корнеева, С.М. Музыкальный менеджмент М.: Юнити-Дата, 2006.
15. Крылова, А.В. Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. М.: Издательство «Композитор», 2010. – 192 с.
16. Лурье, А.С. Жанры и виды концертов: взаимосвязь творчества, экономики и организации // Театр между прошлым и будущим. Сборник научных трудов. М.: ГИТИС, 1989. – с.108-122.
17. Лурье, А.С. Особенности экономики и организации концертной деятельности // Пути совершенствования хозяйственного механизма управления театральными предприятиями. М.: ВНИИ Институт искусствознания, 1984.
18. Чекан, Ю.И. Академическая музыка и коммуникативные технологии // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. М.: Издательство «Композитор», 2010.
19. Шалашов, А.А. Новая система управления концертной деятельностью: опыт Московской государственной академической филармонии / А.А. Шалашов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 6. – с. 20-25.
20. Артемьева, Т.В. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования, учеб. пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. СПб.: Лань, 2010. – 228 с.
21. Арт-менеджмент: уч.-метод. пособие / сост. В.В. Медведенко. Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2008. – 91 с.
22. Белоцерковский, О. В. Роль продюсера в российском музыкальном академическом искусстве рубежа XX -XXI веков: диссер. кан. иск-я 17.00.09. Саратов, 2010. –219 с.
23. Беляевский, И.К. Сегментирование рынка / И.К. Беляевский, Г.П. Серебровская: учеб.-практ. пособие. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 95 с.
24. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г.А. Васильев, Д.А., Забегалин: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. – 183 с.
25. Гастроль // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). СПб. 1890—1907.

26. Грубер, Р. И. Всеобщая история музыки. Ч. 1. М.: Музгиз, 1960. – 490 с.
27. Дьяконов, В. Лицедеи, певчие, музыканты. Саратов: Приволжское кн. изд-во, 1991. 224 с.13.Ибрагимов Л.А. Маркетинг: учеб.пособие. М.: Юнити-Дана, 2008. – 367 с.
28. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на 2014 –2025 гг. (Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2015 года № 2395-р)
29. Лукьянова, Е.П. Формирование профессионально-коммуникативных качеств у студентов музыкально-исполнительских вузов в классе камерного ансамбля: дис. кан. пед. наук по 13.00.08 / Е. П. Лукьянова. Екатеринбург, 2006. – 174 с.
30. Макаров, А.М. Проектный менеджмент, учеб. пособие. Ижевск: ИЭИУ УдГУ, 2012. – 190 с.
31. Макашев, М.О. Бренд: учеб. пособие. М.: Юнити-Дата,2015. – 207 с.
32. Мастерство продюсера кино и телевидения: учеб. для студентов вузов / под. Ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. М.: Юнити-Дата, 2015. – 863 с.
33. Морозова, Е.Н. Музыкальное антрепренерство в провинции во второй половине XIX –начале XX века // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки/ Под ред. А.В. Крыловой.М.: Композитор, 2010. – 97-108 с.
34. Назайкинский, Е.В. О психологии музыкального восприятия. М.: Музыка, 1972. – 383 с.
35. Назайкинский, Е.В. Стиль и жанр в музыке: учеб. пособие. М.: ВЛАДОС, 2003. – 248 с.
36. Невоструев, П.Ю. Маркетинговые коммуникации: уч.-пр. пособие. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. 200 с.25.НэрешК. Маркетинговые исследования / К. Нэреш, Малтроха.-Вильямс, 2007. –1200 с.
37. Николаева, Ю.В. Международная коммуникация и международный культурный обмен. Санкт-Петербург: СПбКО, 2009. – 416 с.
38. Панкрухин, А.П. Маркетинг. М.: Омега-Л, 2009. – 656 с.
39. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с.
40. Платонова, Ю.Ю. Особенности маркетинга в сфере культуры // Проблемы современной экономики: материалы II межд. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. – 145 с.
41. Раабен, Л. Камерная инструментальная музыка первой половины XX в. Страны Европы и Америки. Л.: Советский композитор, 1986. 200 с.
42. Раабен, Л. Н. Камерная музыка // Муз. Энциклопедия. Т.2. М.: Сов. энциклопедия, 1974. – 674 с.
43. Шкодинский, С.В., Сидоров, И.А. Специфика и структура современного музыкального рынка/ С.В. Шкодинский, И.А. Сидоров // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2016. – № 2. – С.44-51

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

Образовательный процесс в институте поддерживают:

№ п/п	Название ресурса	Краткая характеристика
1	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/	Вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ». Договор от 11.04.2012 г. № ДС – 214(продлонгируется). На 01.01.2017 г. загружено 58 полных текстов электронных вариантов учебно-методической литературы, научно-практического журнала «Искусствознание: теория, история, практика», издаваемых институтом.
2	Электронный каталог (всего 24914 библиографических записей)	Содержит аннотированные ключевыми словами библиографические описания изданий, вновь поступивших в фонд библиотеки и включающий 12 баз данных собственной генерации: «Книги», «Ноты», «Труды преподавателей ЮУрГИИ», «Статьи», «Авторефераты диссертаций», «Редкие книги», «Дипломные работы», "ЮУрГИИ глазами прессы"и др.
3	ЭБС «Лань» (тем. пакеты: «Музыка и Театр», Издательство «Планета Музыки» http://e.lanbook.com www.lanbook.ru	Ресурс, включающий в себя электронные версии книг учебной литературы издательства «Лань» и коллекции полнотекстовых файлов других издательств. Цель ресурса –обеспечение вуза необходимой учебной и научной литературой профильных направлений. Представлен постоянный бессрочный доступ ко всему бесплатному контенту ЭБС (к классическим трудам по истории, философии, социологии, литературоведению, экономике, праву, психологии, педагогике и другим наукам, а также доступа к художественной, в том числе зарубежной литературе на языке оригинала. Помимо бесплатного доступа к книжным изданиям, в ЭБС Издательства «ЛАНЬ» открыт бесплатный доступ на постоянной основе к ряду журналов, издаваемых высшими учебными заведениями России. На данный момент в свободном доступе находится свыше 30 периодических изданий.
4	Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru ,	Научная электронная библиотека eLibrary.ru - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 5250 российских научно-технических журналов, в том числе более 4000 журналов в открытом доступе. Лицензионное соглашение № 4725 от 03.02.2010 (продлонгируется)

5	Архив фонотеки	Электронные аудиовизуальные ресурсы классической музыки, включающие в себя 19812 экз. (18 тысяч виниловых дисков, 931 компакт-диск, 170 DVD), необходимые для ведения учебных занятий, а также обеспечения нужд концертной и научной работы студентов и преподавателей. Записи в цифровом формате хранятся в музыкальном архиве на сервере. Программа поиска настроена таким образом, что пользователь с компьютеров локальной сети Института, используя электронный каталог, может самостоятельно прослушивать любую находящуюся на сервере музыкальную запись.
---	----------------	--

Сайты, порталы, базы данных (Ресурсы свободного доступа)

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]: информационная система / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005-2017. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. База данных научных журналов. – Москва, 1999 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
3. Российская государственная библиотека искусств [Электронный ресурс]: федеральное государственное бюджетное учреждение культуры / РГБИ. – Москва, 1991-2017. – Режим доступа: <http://liart.ru/ru/>
4. Электронная библиотека по истории, культуре и искусству [Электронный ресурс] : электронная библиотека нехудожественной литературы для учащихся средних и высших учебных заведений. – Москва, 2006-2016. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>
5. Энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: энциклопедия всемирного искусства / ARTPROJEKT. – 2005-2017. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>
6. Электронный каталог библиотеки Южно-Уральского гос. института искусств им. П.И. Чайковского [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит., поступающих в фонд библиотеки ЮУрГИИ / ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского – Челябинск, [2012-]. – Режим доступа: <http://uurgii.ru/node/467/>.

Библиотека института располагает достаточным количеством наименований и экземпляров дополнительной литературы: официальные, общественно-политические и научные периодические издания. 31 единица газет и журналов гуманитарного профиля, в том числе 28 единиц по профилю вуза: «Балет», «Библиография», «Библиотекосведение», «Искусство и образование», «Музыкальная академия», «Музыкальная жизнь», «Фортепиано», «Музыкальное просвещение», «ДИ» (Диалог искусств).

№ п/п	Название журнала, газеты	Место хранения, факультет
1.	ВЕСТНИК ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	чз-1 ФМИ
1.	ИГРАЕМ С НАЧАЛА. DA CARO AL FINE http://www.gazetaigraem.ru/	чз-1 ФМИ
2.	ИСКУССТВО – ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ. БУМАЖНАЯ ВЕРСИЯ + CD	чз-1 ФМИ
3.	КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА http://www.chel.kp.ru/	чз-1 ФМИ
4.	КУЛЬТУРА http://portal-kultura.ru/	чз-1 ФМИ
5.	ЛИТЕРАТУРА В ШКОЛЕ с приложением «УРОКИ ЛИТЕРАТУРЫ»	чз-1 ФМИ
6.	МУЗЫКА В ШКОЛЕ	чз-1 ФМИ
7.	МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ http://ikompozitor.ru/RU/catalogue/ma	чз-1 ФМИ
8.	МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ http://ikompozitor.ru/RU/catalogue/mz http://ikompozitor.ru/publishing/VAK_MZ	чз-1 ФМИ
9.	МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ http://muzobozrenie.ru/nomera-2010-2014/	чз-1 ФМИ
10.	МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ + МИР ГИТАРЫ. Комплект	чз-1 ФМИ
11.	МУЗЫКОВЕДЕНИЕ	чз-1 ФМИ
12.	СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ. БУМАЖНАЯ ВЕРСИЯ + ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ http://www.cultmanager.ru/	чз-1 ФМИ
13.	ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ	чз-1 ФМИ
14.	ФОРТЕПИАНО	чз-1 ФМИ
15.	ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА http://www.up74.ru/archive/?d=2012-3-27	чз-1 ФМИ
16.	ЮНЫЙ ХУДОЖНИК	чз-2 ФМИ
17.	Я ВХОЖУ В МИР ИСКУССТВ	чз-1 ФМИ
18.	Early Music http://www.earlymusic.ru	
19.	Historical Performance http://www.music.indiana.edu/departments/academic/early-music/PDFs/FINAL-PROGRAM.pdf	
20.	Neue Zeitschrift für Musik http://www.ripm.org/pdf/Introductions/NZMIntroEnglish.pdf	
21.	Revue musicale https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.rilm.org%2Fhistory%2FDuchesneau.pdf&name=Duchesneau.pdf&lang=en&c=58809cc1313	

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки обучающегося и соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации дисциплины перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- библиотеку, читальный зал, фонотеку;
- учебные аудитории для групповых занятий;
- учебные аудитории для индивидуальных занятий.

Институт располагает специальной аудиторией, оборудованной персональными компьютерами. При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин в объеме не менее двух часов на человека в неделю.

Материально-техническое обеспечение дисциплины составляют компьютеры, мультимедийные средства, материалы методического фонда кафедры и факультета, ресурсы библиотеки и образовательного портала ЮУрГИИ, Интернет-ресурсы, раздаточный материал и т.д.

№ п/п	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса (наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования)	Фактический адрес нахождения учебных кабинетов и объектов
1.	Ауд.104 Библиотека.	ул. Плеханова, 41
2.	Ауд.103 Читальный зал. Оборудование: компьютер, столы, стулья	ул. Плеханова, 41
3.	Ауд. 201 Кабинет слушания музыки Оборудование: компьютер, аудио-видео аппаратура	ул. Плеханова, 41
4.	Ауд. 202 Фонотека Оборудование: фонды аудио и видеозаписей, столы, стулья	ул. Плеханова, 41
5.	Ауд. 321 Кабинет математики и музыкальной информатики Оборудование: 6 IBM-совместимых компьютеров с подключения к сети «Интернет», аудиосистема, принтер	ул. Плеханова, 41
6.	Ауд. 320. Кабинет музыкально-теоретических дисциплин. Оборудование: фортепиано, столы, стулья, доска	ул. Плеханова, 41
7.	Ауд. 317. Кабинет музыкально-теоретических дисциплин. Оборудование: фортепиано, столы, стулья, доска	ул. Плеханова, 41

8.	Ауд. 314. Кабинет музыкально-теоретических дисциплин. Оборудование: фортепиано, столы, стулья, доска	ул. Плеханова, 41
9.	Ауд. 302. Кабинет музыкально-теоретических дисциплин. Оборудование: цифровое фортепиано, столы, стулья, компьютер	ул. Плеханова, 41

8. Методические рекомендации преподавателю дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

9. Методические указания студентам по освоению дисциплины

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.