

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского)

Рабочая программа дисциплины

**Б1.Б.Д16 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ**

Направление подготовки:
51.03.02. «Народная художественная культура»
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки:
**«Руководство творческим коллективом. Преподавание художественно-
творческих дисциплин»**

Квалификация:
**«Руководитель творческого коллектива. Преподаватель художественно-
творческих дисциплин»**

Уровень образования – высшее образование
форма обучения – заочная
нормативный срок обучения – 4 года 6 месяцев

Челябинск 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (уровень бакалавриата). ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского» / Челябинск, 2023.

Разработчик: Титова С.С., преподаватель кафедры «Социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин» ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского.

Содержание

1. Область применения программы	4
2. Цели (планируемые результаты) освоения дисциплины.....	4
3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	5
5. Тематический план дисциплины.....	8
6. Содержание дисциплины.....	10
7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины. Формы контроля	13
7.1. Образовательные технологии.....	14
7.2. Лекции	14
7.3. Семинарские (практические) занятия.....	14
7.4. Самостоятельная работа студента	15
Работа с медиаматериалами	15
Асинхронные дистанционные занятия.....	15
Групповые и индивидуальные консультации.....	16
7.5. Эссе (реферат).....	16
7.6. Проект.....	17
7.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение	19
8.1. Основная литература.....	19
8.2. Дополнительная литература.....	19
8.3. Программные средства	21
8.4. Требования к материально-техническому обеспечению.....	21

1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура, уровень Бакалавр.

2. Цели (планируемые результаты) освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование представления об основных понятиях, механизме функционирования и инструментах экономики в личной жизни и в профессиональной деятельности;
- формирование способности и готовности выполнять управленческие функции в организациях сферы культуры и искусства.

Задачи дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах»:

- ознакомить обучающихся с основными экономическими понятиями, механизмом государственного регулирования экономики, сущностью и функциями предпринимательской и антикоррупционной деятельности, основными финансовыми инструментами населения;
- выработать умения грамотного экономического поведения в различных сферах жизнедеятельности;
- сформировать навыки грамотного управления в организациях культуры и социально-культурной сфере (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры и т.п.) с учетом новейших достижений теории и практики современного менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования

Дисциплина Б1.Б.Д16 «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», вместе с такими дисциплинами, как, Б1.Б.Д20 «Социология», Б1.Б.Д18 «Национальная культурная политика», Б1.В.ДВ1 «Регионоведение», Б1.Б.Д21 «Политология», с которыми обнаруживает междисциплинарные связи. Дисциплина изучается в 3,4 и 5 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем часов 144 часа, в том числе: аудиторных 20 часов (по 6, 6 и 8 часов в 3, 4 и 5 семестрах соответственно); самостоятельной работы 124 часа (по 30 часов в 3 и 4 семестрах соответственно, 64 часа в 5 семестре). Форма

промежуточной аттестации - 3 семестр – зачет с оценкой, 5 семестр – экзамен. Контрольная работа предусмотрена в 5 семестре.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «**Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах**» у выпускника должны быть сформированы компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Дескрипторы — основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Универсальные	УК-2	УК-2. Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знать: - основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.</p> <p>УК-2.2. Уметь: в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. - анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы.</p> <p>УК-2.3. Владеть: -основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права.</p>	
Универсальные	УК-3	УК-3. Способность осуществлять	УК-3.1. Знать: - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде. - особенности поведения	Лекция Дискуссия Самостоятельн

		социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности. - основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>УК-3.2. Уметь: -организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - определять свою роль в команде; - принимать рациональные решения и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Владеть: - навыками организации работы в команде для достижения общих целей; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>	<p>ая работа с учебно-методической и научной литературой</p> <p>Подготовка информационного обзора по заданной проблеме</p> <p>Проект</p> <p>Защита эссе</p> <p>Доклад-презентация</p>
Профессиональные	ПКО-9.	Способность планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества	<p>ПКО-9.1. • Знать: - основные тенденции в развитии народной художественной культуры и народного художественного творчества в современном обществе; - теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p> <p>ПКО-9.2. • Уметь: - применять полученные знания для поэтапного и конструктивного планирования и в осуществлении административноорганизационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p> <p>ПКО-9.3. • Владеть: - навыками планирования, проектирования и осуществления административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p>	<p>Лекция</p> <p>Дискуссия</p> <p>Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой</p> <p>Подготовка информационного обзора по заданной проблеме</p>
Профессиональные	ПКО-10.	Способность осуществлять стратегическое и	ПКО-10.1. • Знает: - теоретические основы стратегического и тактического управления малыми коллективами; -	

		<p>тактическое управление малыми коллективами, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность</p>	<p>виды и формы управленческой деятельности в нестандартных ситуациях.</p> <p>ПКО-10.2. • Умеет: - принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления малыми коллективами, и нести за них ответственность; - управлять деятельностью коллектива в нестандартных ситуациях.</p> <p>ПКО-10.3. • Владеет: - навыками оперативного реагирования на нестандартные ситуации и умением предотвратить их возникновение; - способностью прогнозировать возникновение нестандартной ситуации и меру ответственности за принятые решения в управлении малыми коллективами.</p>	
--	--	---	---	--

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» обучающийся должен:

Знать:

- экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности;
- положения антикоррупционного законодательства;
- основные положения общего менеджмента и механизмы управления в организациях культуры и искусства;
- особенности разработки и реализации творческих проектов в сфере культуры и музыкального искусства.

Уметь:

- проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов;
- идентифицировать коррупционные действия и сопоставлять их с законодательно установленным наказанием;
- осуществлять подготовку творческих проектов в области культуры и музыкального искусства;
- определять ресурсы, выявлять проблемы и возможности, находить эффективные инструменты менеджмента в организациях сферы культуры и социально-культурной сфере.

Владеть:

- навыками применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности, а также участия в деятельности государства;
- навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения, проявляя нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

- навыками анализа взаимоотношений организаций сферы культуры и искусства с государственными и частными организациями, потребителями;
- навыками планирования и организации творческих проектов в сфере культуры и социально-культурной сфере на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры и т.п.);
- навыками управления в организациях сферы культуры социально-культурной сфере.

5. Тематический план дисциплины

№	Название темы	Семестр	Всего часов	Аудиторные часы	Самостоятельная работа	Форма контроля
				Лекции		
1	Введение в экономику	3	6	1	5	Текущий контроль
2	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной	3	6	1	5	Текущий контроль
3	Экономический анализ и бизнеспланирование. Производственная программа.	3	6	1	5	Текущий контроль
4	Вопросы противодействия и предотвращения коррупции. Положения антикоррупционного законодательства	3	6	1	5	Текущий контроль
5	Издержки производства и обращения. Ценообразование	3	6	1	5	Текущий контроль
6	себестоимость, валовой доход	3	6	1	5	Текущий контроль
	Итого за 3 семестр	3	36	6	30	Тестирование
7	Трудовые ресурсы.	4	6	1	5	Текущий контроль
8	Эффективность и оплата труда	4	6	1	5	Текущий контроль
9	Налоговая система.	4	6	1	5	Текущий контроль
10	Финансы предприятия.	4	6	1	5	Текущий контроль
11	Инновационная и инвестиционная политика	4	6	1	5	Текущий контроль
12	Внешекономическая деятельность	4		1	5	Текущий контроль
	Итого за 4 семестр		36	6	30	Зачет

№	Название темы	Семестр	Всего часов	Аудиторные часы	Самостоятельная работа	Форма контроля
				Лекции		
13	Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства	5	9	1	8	Текущий контроль
14	Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Культурная политика на региональном уровне	5	9	1	8	Текущий контроль
15	Государственное регулирование в сфере культуры	5	9	1	8	Текущий контроль
16	Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Маркетинговые стратегии учреждения культуры	5	9	1	8	Текущий контроль
17	Социальный капитал. Государственно-частное партнерство. Историческая память	5	9	1	8	Текущий контроль
18	Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра. Управление группой театра	5	9	1	8	Текущий контроль
19	Планирование в театре. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях	5	9	1	8	Текущий контроль
20	Маркетинг в театрально-концертных организациях	5	9	1	8	Текущий контроль
	Итого за 5 семестр	5	72	8	64	Экзамен. Контрольная работа
Всего			144	20	124	

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономику

Основные положения экономической теории. Ограничения, альтернативы и возможности выбора. Макроэкономика и микроэкономика. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования; понятие, сущность, функции и виды рынков. Принципы рыночной экономики. Основные рыночные механизмы

Тема 2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной

Организация (предприятие): понятие, основные признаки. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Отраслевые особенности организаций (предприятий) общественного питания. Механизм функционирования организаций (предприятий) общественного питания в рыночных условиях. Организационно-правовые формы предприятий общественного питания. Предпринимательство: понятие, сущность, признаки. Виды

Тема 3. Экономический анализ и бизнеспланирование.

Производственная программа.

Экономический анализ предприятия общественного питания. Планирование. Основные этапы и методы планирования. Бизнес-план: понятие, сущность, назначение, структура. Производственная программа, товарооборот: понятие, содержание, назначение. Покупательные фонды населения и емкость. Производственная мощность предприятия: понятие и расчет. Виды и состав товарооборота предприятия общественного питания. Товарные запасы предприятия общественного питания.

Тема 4. Вопросы противодействия и предотвращения коррупции. Положения антикоррупционного законодательства

Понятие о коррупционных составляющих деятельности. Вопросы противодействия и предотвращения коррупции. Положения антикоррупционного законодательства.

Тема 5. Издержки производства и обращения.

Издержки производства и обращения: понятие, экономическая сущность, классификация.

Тема 5. Ценообразование,

Цена. Классификация цен на товары и услуги. Особенности ценообразования в общественном питании. Механизм ценообразования на продукцию

(услуги). Структура розничной и продажной цены. Понятие о косвенных налогах: НДС, налог с продаж, акцизы.

Тема 6. себестоимость, валовой доход

Себестоимость продукции. Валовой доход: понятие, сущность, источники образования. Порядок расчета.

Тема 7. Трудовые ресурсы.

Понятие о нормировании труда. Эффективность и производительность труда. Методы измерения производительности труда. Персонал предприятия: структура и состав, назначение. Планирование численности и состава персонала.

Тема 8. Эффективность и оплата труда.

Рабочее время. Трудовые отношения на предприятиях общественного питания. Мотивация труда. Заработная плата. Формы оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы. Фонд оплаты труда.

Тема 9. Налоговая система.

Налог: понятие, сущность, назначение. Налоговая система Российской Федерации: понятие, принципы построения, основные элементы. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоги, уплачиваемые во внебюджетные фонды. Порядок расчета налогов

Тема 10. Финансы предприятия.

Финансы предприятия: понятие, сущность, функции. Имущество и капитал предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, структура, назначение, показатели эффективности. Расчет потребности в оборотных средствах. Кредит, его сущность, функции и формы.

Тема 11. Инновационная и инвестиционная политика.

Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия: понятие, цели и задачи.

Тема 12. Внешнеэкономическая деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, сущность. Внешнеторговая деятельность: формы, виды внешнеторговых сделок. Экспортно-импортные операции. Предприятия с иностранными инвестициями.

Тема 13. Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства.

Понятие менеджмента. Зарубежные школы менеджмента. Развитие управленческой мысли в России. Системный подход как научный фундамент современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации

в парадигме системного подхода. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы управления. Характеристика системных процессов жизнедеятельности организации культуры (искусства). Направления внешнего менеджмента организации культуры (искусства). Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы

Тема 14. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Культурная политика на региональном уровне

Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии. Территориальные культурные стратегии. Субъекты региональной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне

Тема 15. Государственное регулирование в сфере культуры

Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы.

Тема 16. Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Маркетинговые стратегии учреждения культуры

Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-анализ. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании. Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг.

Тема 17. Социальный капитал. Государственно-частное партнерство. Историческая память

Социальный капитал как фактор развития экономики. Смена парадигмы социального капитала. Возможности социального капитала в сфере культуры. Направления развития государственно-частного партнерства. Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры.

Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства. История и историческая память. Места памяти. Устная история. . Актуальные задачи в работе с исторической памятью

**Тема 18. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы.
Руководитель как гарант устойчивости театра. Управление труппой
театра**

Внутренние и внешние проблемы российских театров. Внутренние и внешние проблемы российских филармоний. Театр как сущностное триединство. Разделение полномочий в театре. Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти. Принцип единоначалия. Количественные и качественные критерии формирования труппы. Контрактная система как залог здорового состояния труппы

**Тема 19. Планирование в театре. Зритель в театре. Маркетинг
в театрально-концертных организациях**

Планирование проката репертуара. Накопление данных и предплановый анализ. Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон. Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории. Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории. Формирование аудитории спектакля. Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды. Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии

Тема 20. Маркетинг в театрально-концертных организациях

Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии.

**7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.
Формы контроля**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и

профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2. Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

7.3. Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

7.4. Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
 - повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
 - самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
 - использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
 - выполнять домашние задания по указанию преподавателя.
- Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
- Степень и уровень выполнения задания;
 - Аккуратность в оформлении работы;
 - Использование специальной литературы;
 - Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

Асинхронные дистанционные занятия

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;

- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

Групповые и индивидуальные консультации

- Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.
- В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» студенты могут обращаться за поддержкой к службе «Горячая линия» и на соответствующие еженедельные вебинары.

7.5. Эссе (реферат)

Реферат - индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

Примерные темы эссе

1. Влияние кинематографа на формирование личностной «картины мира»
2. Звуковое загрязнение окружающей среды как проблема формирования эстетического вкуса молодежи
3. Информационные технологии в музее
4. Функции библиотеки в современном обществе
5. Сохранение традиций народной культуры как залог постоянного обновления в процессе самоидентификации личности
6. Возможности волонтерства в сфере культуры
7. Возможности государственного-частного партнерства в сохранении историко-архитектурного облика российских городов
8. Работа учреждений культуры города/ области по сохранению исторической памяти

9. Культурные символы нашего города/области
10. Культурная среда вашего города
11. Социальный маркетинг в стратегии учреждения культуры
12. Фандрейзинг как инструмент социального маркетинга
13. Принцип мотивации в работе с персоналом
14. Миссия учреждений культуры
15. Системный подход и его роль в современной науке о менеджменте

7.6. Проект

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Проект — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Оценивание курсового проекта входит в проектную оценку.

Примерные темы проектов

1. Изучение информации о деятельности учреждения культуры и оценка эффективности на основе государственного/ муниципального задания
2. Изучение мультипликативного эффекта учреждения культуры
3. Исследование культурной среды территории
4. Разработка культурного бренда учреждения/ территории
5. Анализ маркетинговой стратегии в сфере исполнительских искусств
6. Разработка концертного репертуара, репертуара музыкальных мероприятий (конкурсы, фестивали)

7.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

8.1. Основная литература

1. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470036> (дата обращения: 23.11.2021).
3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398579> (дата обращения: 23.11.2021).

8.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] / Е.Ю. Андрущенко — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91855>
2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. — 288 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929>
3. *Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие [Текст] / М.В.Воротной. – Санкт-Петербург: Лань; Планета Музыки, 2013. - 256 с.(2экз)*

4. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474916>
5. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476052>
6. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности. [Электронный ресурс] / А.Ю. Домбровская — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/37001>
7. *Лебрехт, Н.* Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления [Текст] / Н. Лебрехт. — Москва: Классика-XXI, 2004. — 588с. (1экз).
8. *Мак - Илрой, Э.* Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу [Текст] / Э. Макилрой. — Москва: Классика-XX, 2005. — 160с. — (1экз)
9. Рахимова, М.В. Концепт популярной культуры в современной американской культурфилософии [Электронный ресурс] / М.В. Рахимова .— 2010 .— 220 с.: ил. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/353001>.
10. *Сизова, Е.Р.* Организация и содержание профессиональной подготовки музыканта в условиях современного социума: монография [Текст] / Е.Р. Сизова. — Москва: АПК и ППРО; Челябинск: ЧГИМ, 2007. — 171с. (5экз).
11. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/2047>
12. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91249>.
13. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930>

8.3. Программные средства

Перечень информационных технологий включает в себя перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень лицензионного программного обеспечения включает:

Windows XP(7)
Microsoft Office 2007(2010)
CorelDRAW Graphics Suite X4(X6) Education
Adobe Audition 3.0
Adobe Photoshop Extended CS5
Adobe Premiere Pro CS 4.0
ABBYY Fine Reader 10
Finale studio 2009
АнтивирусKaspersky Endpoint Security
Система автоматизации библиотек ИРБИС 64
Программная система для обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

Перечень информационно-справочных систем содержит:

Электронный справочник «ИнформИо»
<http://www.informio.ru/>
Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс
http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
Некоммерческая интернет-версия системы ГАРАНТ
<http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>
Электронный каталог Библиотеки ЮУрГИИ

8.4. Требования к материально-техническому обеспечению

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки обучающегося и соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации дисциплины перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- библиотеку, читальный зал, фонотеку;
- учебные аудитории для мелкогрупповых занятий;
- учебные аудитории для индивидуальных занятий.

Институт располагает специальной аудиторией, оборудованной персональными компьютерами. При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин в объеме не менее двух часов на человека в неделю.

Материально-техническое обеспечение дисциплины составляют компьютеры, мультимедийные средства, материалы методического фонда кафедры и факультета, ресурсы библиотеки и образовательного портала ЮУрГИИ, Интернет-ресурсы, раздаточный материал и т.д.