

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»)
Хореографический факультет
Кафедра хореографического искусства

Рабочая программа Б1.Б.Д12
Экономика и менеджмент исполнительских искусств

по направлению подготовки **52.03.01. Хореографическое искусство**
(уровень бакалавриата)

Профиль
Педагогика балета

Квалификация
Бакалавр

Уровень образования – высшее образование
заочная форма обучения
Нормативный срок обучения – 4 года 6 месяцев

Рабочая программа дисциплины «Экономика и менеджмент исполнительских искусств» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство» ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»/ Челябинск, 2021.

Разработчик: Титова С.С., преподаватель кафедры «Социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин» ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского.

Рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин.

Протокол № 11 от «23» июня 2021 г.

Зав. кафедрой  /М.В. Рахимова/

Содержание

1.	Область применения программы.....	4
2.	Цели (планируемые результаты) освоения дисциплины.....	4
3.	Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования...	4
4.....	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	5
5.	Тематический план дисциплины.....	10
6.	Содержание дисциплины.....	11
7.....	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины. Формы контроля	14
	7.1. Образовательные технологии.....	14
	Лекции.....	14
	Семинарские (практические) занятия.....	15
	Самостоятельная работа студента.....	15
	Эссе (реферат).....	18
	Контрольная работа (проект).....	19
	Оценивание по дисциплине.....	20
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	21
	Основная литература.....	21
	Дополнительная литература.....	21
	Программные средства.....	22
	Требования к материально-техническому обеспечению.....	22

1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

2. Цели (планируемые результаты) освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Экономика и менеджмент исполнительских искусств» являются: подготовка квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда специалиста, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, готового к социальной и профессиональной мобильности. Содействие становлению профессиональной компетентности художественных руководителей творческих коллективов в области осуществления управленческой деятельности в изменившихся социально-экономических условиях. Формирование способности и готовности выполнять управленческие функции в организациях сферы культуры и искусства, в творческих союзах и обществах, образовательных учреждениях.

Задачи курса:

- Сформировать навыки грамотного поведения специалистов в сфере практического менеджмента в театрах и исполнительских коллективах России.
- Ознакомить студентов с историей и практикой применения современных достижений менеджмента – науки и практики.
- Изучить специфику менеджмента в культуре и в искусстве, в том числе, в сценическом искусстве.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования

Дисциплина Б1.Б.Д12 «Экономика менеджмент исполнительских искусств» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем часов 108, в том числе: контактная работа – 14 часов из них лекционных 7 часов, мелкогрупповых практических занятий – 7 часов (3 часа лекционных и 3 часа мелкогрупповых практических в 7 семестре и 4 часа лекционных и 4 часа мелкогрупповых практических занятий в 8 семестре); самостоятельная работа – 94 часа (42 часов в 7 семестре и 52 часа

в 8 семестре). Дисциплина ведется в течение 7-8 семестров. Форма промежуточного контроля – зачеты в 7 и 8 семестрах, контрольная работа в 8 семестре.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика и менеджмент исполнительских искусств» у выпускника должны быть сформированы компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Дескрипторы — основные признаки освоения (показатели достижения результата: знать, уметь, владеть) Критерии оценки по дисциплине «Зачтено»/ «Незачтено»	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
УК	УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p> <p>Дескрипторы: Знать основы трудового законодательства и законодательства об авторском праве в части защиты прав танцовщиков и балетмейстеров; тарифно-квалификационные характеристики в области хореографии и структурно-содержательные требования к разработке должностных инструкций; Уметь применять правовые основы сферы культуры; Владеть навыками поиска необходимых правовых знаний и способностью их применения на практике; Критерии оценки: «Зачтено»</p>	Лекция Дискуссия Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой Подготовка информационного обзора по заданной проблеме

			<p>Понимает правовые основы сферы культуры; Может охарактеризовать сущность системных процессов в организациях сферы культуры и искусства;</p> <p>«Незачтено»</p> <p>Не понимает правовые основы сферы культуры; не понимает социальных и культурных факторов жизни общества;</p> <p>Не может охарактеризовать сущность системных процессов в организациях сферы культуры и искусства;</p>	
УК	УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p> <p>Дескрипторы:</p> <p>Знать - психологии малой группы; основные понятия общего менеджмента — функции, принципы и методы менеджмента; основные научные концепции менеджмента; основные положения общего менеджмента; параметры системных процессов организаций культуры и искусства</p> <p>Уметь выявлять проблемы и возможности в культурно-просветительной и культурно-досуговой деятельности; характеризовать сущность системных процессов в организациях сферы культуры и искусства; характеризовать основные научные концепции менеджмента;</p> <p>Владеть – навыками разработки и реализации проектов в сфере исполнительского искусства; навыками подготовки и проведения экскурсии, публичной лекции, выставки;</p> <p>Критерии оценки: «Зачтено»</p>	<p>Лекция Дискуссия Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой Подготовка информационного обзора по заданной проблеме Проект Защита эссе Доклад-презентация</p>

			<p>- понимает и уместно использует знания по основным понятиям менеджмента, по основам системных процессов в организациях культуры и искусства; верно использует знания по содержанию и реализации проектов в сфере исполнительского искусства. Имеет представление о содержании и структуре экскурсии, публичной лекции, выставки.</p> <p>«Незачтено» - не понимает и не уместно использует знания по основным понятиям менеджмента, по основам системных процессов в организациях культуры и искусства; не в состоянии использовать знания по содержанию и реализации проектов в сфере исполнительского искусств, не имеет представление о содержании и структуре экскурсии, публичной лекции, выставки.</p>	
	УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности	

<p>ПК-22.</p>	<p>способен профессионально работать с исполнителями, корректировать их ошибки, иметь четкие художественные критерии подбора исполнителей</p>	<p>ПК-22.1. профессионально работает с исполнителями</p> <p>ПК-22.2. корректирует ошибки исполнителей, имеет четкие художественные критерии их подбора</p> <p>Дескрипторы:</p> <p>Знать базовые отличительные черты организаций культуры и искусства и их менеджмента; направления стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой</p> <p>Уметь охарактеризовать инструменты государственного управления сферой культуры; охарактеризовать ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства; охарактеризовать наиболее существенные направления и эффективные инструменты менеджмента в музейном, библиотечном и клубном деле, в исполнительских искусствах; характеризовать направления внешнего менеджмента в сфере культуры и искусства;</p> <p>Владеть навыками анализа культурной политики; навыками анализа взаимоотношений учреждений культуры с государственными и частными учреждениями, а также с потребителями.</p> <p>Критерии оценки: «Зачтено» - понимает и уместно оперирует знаниями об отличительных чертах организаций культуры и искусства, направлениях стратегического менеджмента культуры, понимает функционирование инструментов государственного управления сферой культуры, способен анализировать взаимоотношений учреждений культуры с государственными и частными учреждениями и потребителями.</p> <p>«Незачтено» - не понимает и не верно</p>	<p>Лекция Дискуссия Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой Подготовка информационного обзора по заданной проблеме Проект Защита эссе Доклад-презентация</p>
		<p>оперирует знаниями об отличительных чертах организаций культуры и искусства, направлениях стратегического менеджмента культуры, не понимает функционирование инструментов государственного управления сферой культуры, не способен анализировать взаимоотношений учреждений культуры с государственными и частными учреждениями и потребителями.</p>	

ПКО	ПКО-8.	Способен исследовать тенденции современной ситуации в развитии хореографического искусства	<p>ПКО-8.1. Исследует тенденции развития хореографического искусства в современном мире</p> <p>ПКО-8.2. Изучает хореографическое искусство в России и за рубежом</p> <p>Дескрипторы:</p> <p>Знать: направления стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой, методологию мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения</p> <p>Уметь обосновать взаимовлияние экономических, социальных и культурных факторов жизни общества; охарактеризовать ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства; выявлять проблемы и возможности в культурно-просветительной и культурно-досуговой деятельности; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности;</p> <p>Владеть: навыками анализа культурной политики; навыками разработки и реализации проектов в сфере исполнительского искусства, навыками подготовки и проведения экскурсии, публичной лекции, выставки; навыками анализа взаимоотношений учреждений культуры с государственными и частными учреждениями, а также с потребителями.</p> <p>Критерии оценки: «Зачтено»</p> <p>-понимает и уместно оперирует знаниями о направлениях стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой Знаниями о методологии мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения</p>	Лекция Дискуссия Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой Подготовка информационного обзора по заданной проблеме Проект Защита эссе Доклад-презентация
			<p>«Незачтено» - не понимает и неверно оперирует знаниями о направлениях стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой, знаниями о методологии мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения</p>	

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика и менеджмент исполнительских искусств» обучающийся должен:

знать

- основные научные концепции менеджмента;
- основные положения общего менеджмента;
- базовые отличительные черты организаций культуры и искусства и их менеджмента;
- направления стратегического менеджмента культуры и искусства

в контексте его взаимодействия с культурной средой

- основные понятия общего менеджмента — функции, принципы и методы менеджмента;
- составляющие внутренней и внешней среды организации;
- параметры системных процессов организаций культуры и искусства
- основы трудового законодательства и законодательства об авторском праве в части защиты прав танцовщиков и балетмейстеров
- психологии малой группы;
- тарифно-квалификационные характеристики в области хореографии и структурно-содержательные требования к разработке должностных инструкций;
- методологию мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения

уметь

- охарактеризовать инструменты государственного управления сферой культуры;
- обосновать взаимовлияние экономических, социальных и культурных факторов жизни общества;
- охарактеризовать ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства;
- выявлять проблемы и возможности в культурно-просветительной и культурно-досуговой деятельности;
- охарактеризовать наиболее существенные направления и эффективные инструменты менеджмента в музейном, библиотечном и клубном деле, в исполнительских искусствах
- характеризовать основные научные концепции менеджмента;
- применять правовые основы сферы культуры;
- характеризовать сущность системных процессов в организациях сферы культуры и искусства;
- характеризовать направления внешнего менеджмента в сфере культуры и искусства;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности

владеть

- навыками анализа культурной политики;
- навыками поиска необходимых правовых знаний и способностью их применения на практике;
- навыками разработки и реализации проектов в сфере исполнительского искусства; навыками подготовки и проведения экскурсии, публичной лекции, выставки;
- навыками анализа взаимоотношений учреждений культуры с государственными и частными учреждениями, а также с потребителями.
- навыками системного подхода;

- методикой различения первичного и вторичного комплексов производительных сил организации культуры (искусства)

5. Тематический план дисциплины

№	Название темы	Семестр	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы контроля
				Лекции	Семинары Практические занятия		
1	Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства	VII	14	1	1	12	текущий
2	Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Культурная политика на региональном уровне	VII	16	1	1	14	текущий
3	Государственное регулирование в сфере культуры	VII	16	1	1	14	промежуточный зачет,
Итого за VII семестр			46	3	3	40	
№	Название темы	Семестр	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы контроля
				Лекции	Семинары Практические занятия		
4	Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Маркетинговые стратегии учреждения культуры	V II I	14	1	1	12	текущий
5	Социальный капитал. Государственно-частное партнерство. Историческая память	V II I	16	1	1	14	текущий
6	Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра. Управление труппой театра	V II I	16	1	1	14	текущий
7	Планирование в театре. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях	V II I	16	1	1	14	текущий
Итого за VIII семестр			62	4	4	54	

Всего		108	7	7	94	промежуточный – зачет, контрольная работа
-------	--	-----	---	---	----	---

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства

Понятие менеджмента. Зарубежные школы менеджмента. Развитие управленческой мысли в России. Системный подход как научный фундамент современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации в парадигме системного подхода. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы управления. Характеристика системных процессов жизнедеятельности организации культуры (искусства). Направления внешнего менеджмента организации культуры (искусства). Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. - С. 17-42.

Тема 2. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Культурная политика на регио-нальном уровне

Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии. Территориальные культурные стратегии. Субъекты региональной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне

Основная литература

Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. - С. 59—77

Тема 3. Государственное регулирование в сфере культуры

Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 91

Тема 4. Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Маркетинговые стратегии учреждения культуры

Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-анализ. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании. Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. - С. 109—137

Тема 5. Социальный капитал. Государственно-частное партнерство. Историческая память

Социальный капитал как фактор развития экономики. Смена парадигмы социального капитала. Возможности социального капитала в сфере культуры. Направления развития государственно-частного партнерства. Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры. Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства. История и историческая память. Места памяти. Устная история. . Актуальные задачи в работе с исторической памятью

Основная литература

Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 153—168

Тема 6. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра. Управление труппой театра

Внутренние и внешние проблемы российских театров. Внутренние и внешние проблемы российских филармоний. Театр как сущностное триединство. Разделение полномочий в театре. Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти. Принцип единоначалия. Количественные и качественные критерии формирования труппы. Контрактная система как залог здорового состояния труппы

Основная литература

Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 237—253

Тема 7. Планирование в театре. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях

Планирование проката репертуара. Накопление данных и предплановый анализ. Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон. Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории. Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории. Формирование аудитории спектакля. Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды. Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии

Основная литература

Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 259—276

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Формы контроля

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и

профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений. Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

Зачет по курсу «Экономика и менеджмент исполнительских искусств» проводится в конце 7 и 8 семестров по билетам, включающим два теоретических вопроса.

Текущий контроль успеваемости студентов в виде промежуточной аттестации позволяет оценить уровень усвоения пройденного материала по дисциплине, сформированность компетенций посредством проверки знаний, умений и навыков студентов. Контроль за работой студентов может осуществляться в форме кратких экспресс-опросов, беседы по вопросам, заранее предложенным преподавателем и посвященным проблеме определенного стиля, жанра, конкретной темы пройденного материала. Возможно заслушивание и обсуждение сообщений, докладов, рефератов по различным темам и проблемам курса, самостоятельно подготовленных студентами, опрос студентов по всем темам и разделам, пройденным за весь период до аттестации.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое "культура"? Эволюция содержания понятия.
2. Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
3. Что такое "культурная политика»
4. Театральная деятельность в современном мире.

5. Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.
6. Управление как согласование интересов.
7. Нужно ли управлять художественной жизнью общества? Подходы и целевые ориентиры.
8. Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления. Оценка результатов творческого процесса.
9. Функции искусства.
10. Художественная культура как система. Культура и досуг.
11. Прогнозирование развития художественной культуры. Научно-технический прогресс и культура.
12. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
13. Цели культурной деятельности.
14. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень.
15. Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
16. Театр в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
17. Театральный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
18. Управление процессами подготовки и выпуска постановки: специфика и проблемы.
19. Управление процессами эксплуатации постановок: театр и зритель.
20. Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка спектакля зрителями.
21. Культурная политика в сфере театрального искусства: смена концепции.
22. Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления театрами и учреждениями культуры.
23. Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.
24. Единоначалие в театре. Функции руководителя театра. Авторитарное и демократическое управление сценическим коллективом.
25. Театр и город: интересы, их согласование, проблемы взаимоотношений. Город как учредитель театра.
26. Театр и его учредитель. Управление процессами создания и функционирования театров.
27. Органы управления театрами национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
28. Что такое социальный маркетинг?
29. Фандрейзинг: содержание и использование
30. Учет и отчетность в учреждениях культуры.
31. Сетевое планирование как метод подготовки и реализации

творческого проекта.

32. Информационное и организационное обеспечение фандрейзинга.

33. Бюджеты творческих проектов и культурных программ (сметы расходов и доходов).

34. Мотивация благотворительности в сфере культуры.

35. PR и сфера исполнительских искусств.

36. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Мотивы и формы сотрудничества, проблемы развития.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

1. Мотивация творческой деятельности.
2. Понятие индустрии культуры
3. Взаимовлияние культуры и бизнеса:
4. Управление как согласование интересов . Субъекты художественной жизни и их интересы.
5. Управление творческой организацией. Противоречия в творческом процессе. Пределы управленческого вмешательства в творческий процесс.
6. Рынок культуры.
7. Реализация целей учреждений культуры. Система органов управления культурой: муниципальный, национально – территориальный и федеральный уровни.
8. Менеджмент в исполнительских искусствах. Организация исполнительской деятельности. Внешняя и внутренняя среда организации.
9. Маркетинг в исполнительских искусствах: взаимоотношения с аудиторией.

Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

Примерные темы эссе

1. Влияние кинематографа на формирование личностной «картины мира»
2. Звуковое загрязнение окружающей среды как проблема формирования эстетического вкуса молодежи.
3. Информационные технологии в музее
4. Функции библиотеки в современном обществе
5. Сохранение традиций народной культуры как залог постоянного обновления в процессе самоидентификации личности
6. Возможности волонтерства в сфере культуры
7. Возможности государственного-частного партнерства в сохранении историко-архитектурного облика российских городов
8. Работа учреждений культуры города/ области по сохранению исторической памяти
9. Культурные символы нашего города/области
10. Культурная среда вашего города
11. Социальный маркетинг в стратегии учреждения культуры
12. Фандрейзинг как инструмент социального маркетинга
13. Принцип мотивации в работе с персоналом
14. Миссия учреждений культуры
15. Системный подход и его роль в современной науке о менеджменте

Контрольная работа (проект)

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Проект — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы.

Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание курсового проекта входит в проектную оценку.

Примерные темы контрольных работ (проектов)

1. Изучение информации о деятельности учреждения культуры и оценка эффективности на основе государственного/ муниципального задания
2. Изучение мультипликативного эффекта учреждения культуры
3. Исследование культурной среды территории
4. Разработка культурного бренда учреждения/ территории
5. Анализ маркетинговой стратегии в сфере исполнительских искусств
6. Разработка концертного репертуара, репертуара музыкальных мероприятий (конкурсы, фестивали),

Оценивание по дисциплине

Оценивание происходит по формуле:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,2 * O_{\text{накопленная}} + -0,3 * O_{\text{проектная}} + 0,5 * O_{\text{итогового контроля}}$$

- Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося на практических занятиях, прохождении текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.
- Проектная оценка проставляется за защиту письменной работы по курсу.
- Оценка итогового контроля проставляется за прохождении контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Оценки ставятся в 7 и 8 семестрах по 10-бальной шкале по бинарной системе: «зачтено»/ «незачтено».

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Итоговая оценка	Оценка по 10-бальной шкале
«незачтено»	0-3
	4-5
«зачтено»	6-7
	8-10

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.

Дополнительная литература

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] / Е.Ю. Андрущенко — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91855>
2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. — 288 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929>
3. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие [Текст]/ М.В.Воротной. – Санкт-Петербург: Лань; Планета Музыки, 2013. - 256 с.(2экз)
4. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности. [Электронный ресурс] / А.Ю. Домбровская — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/37001>
5. Лебрехт, Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления [Текст] / Н. Лебрехт. – Москва: Классика-XXI, 2004.-588с. (1экз).
6. Мак - Илрой, Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу [Текст] /Э.Макилрой. – Москва: Классика-XX, 2005.-160с.-(1экз)
7. Рахимова, М.В. Концепт популярной культуры в современной американской культурфилософии [Электронный ресурс] / М.В. Рахимова .— 2010 .— 220 с. : ил. – Режим доступа : <https://rucont.ru/efd/353001>.
8. Сизова, Е.Р. Организация и содержание профессиональной подготовки музыканта в условиях современного социума: монография [Текст] / Е.Р.

Сизова. – Москва : АПК и ППРО; Челябинск : ЧГИМ, 2007. – 171с. (5экз).

9. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/2047>

10. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91249>.

11. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930>

Программные средства

В соответствии с ФГОС 53.05.02 по специальности «Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором» , перечень информационных технологий включает в себя перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень лицензионного программного обеспечения в свою очередь включает:

Windows XP (7)

Microsoft Office 2007(2010)

Corel DRAW Graphics Suite X4(X6) Education

Adobe Audition 3.0

Adobe Photoshop Extended CS5

Adobe Premiere Pro CS 4.0

ABBYY Fine Reader 10

Finale studio 2009

Антивирус Kaspersky Endpoint Security

Система автоматизации библиотек ИРБИС 64

Программная система для обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»

Перечень информационно-справочных систем содержит:

Электронный справочник «Информιο»

<http://www.informio.ru/>

Некоммерческая интернет-версия

КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button

Некоммерческая интернет-версия системы ГАРАНТ

<http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>

Электронный каталог Библиотеки ЮУрГИИ

Требования к материально-техническому обеспечению

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки обучающегося и соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации дисциплины перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- библиотеку, читальный зал, фонотеку;
- учебные аудитории для мелкогрупповых занятий;
- учебные аудитории для индивидуальных занятий.

Институт располагает специальной аудиторией, оборудованной персональными компьютерами. При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин в объеме не менее двух часов на человека в неделю.

Материально-техническое обеспечение дисциплины составляют компьютеры, мультимедийные средства, материалы методического фонда кафедры и факультета, ресурсы библиотеки и образовательного портала ЮУрГИИ, Интернет-ресурсы, раздаточный материал и т.д.