Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского)

**Рабочая программа дисциплины**

# Б1.В.04 Менеджмент в сфере культуры

**Направление подготовки**
**53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство**
Программа магистратуры

**Профиль**
**Инструменты эстрадного оркестра**

Челябинск

## Содержание

**1. Область применения программы** ..... 3

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины** ..... 3

**3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования** ..... 4

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины** ..... 4

**5. Тематический план дисциплины** ..... 10

**6. Содержание дисциплины** ..... 11

**7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины. Формы контроля** 17

**7.1. Образовательные технологии** ..... 18

**7.1.1. Синхронные лекционные занятия** ..... 19

**7.1.2. Синхронные семинарские (практические) занятия** ..... 19

**7.1.3. Асинхронные дистанционные занятия** ..... 19

**7.2. Самостоятельная работа обучающихся** ..... 20

**7.2.1. Выполнение домашнего задания** ..... 21

**7.2.2. Работа с медиаматериалами** ..... 22

**7.2.3. Самостоятельная проверка знаний** ..... 22

**7.2.4. Эссе (реферат)** ..... 25

**7.2.5. Курсовая работа (проект)** ..... 26

**7.3. Групповые и индивидуальные консультации** ..... 27

**7.4. Оценивание по дисциплине** ..... 27

**7.5. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов** ..... 29

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение** ..... 30

**8.1. Литература** ..... 30

**8.2. Программные средства** ..... 30

**8.3. Требования к материально-техническому обеспечению** ..... 30

## 1. Область применения программы

Настоящая программа учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры» устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство Направленность (профиль) подготовки: Инструменты эстрадного оркестра

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем как части образовательной программы. Величина зачетной единицы определяется нормативными документами образовательной организации.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

## 2. Планируемые результаты освоения дисциплины

**Целями изучения** дисциплины «Менеджмент в сфере культуры» являются: освоение технологии управления учреждениями культуры и искусства, приобретение навыков разработки и принятия самостоятельных, ответственных и нестандартных решений в различных ситуациях, связанных с осуществлением профессиональных функций.

**Задачи**, которые решаются в рамках дисциплины:

- ознакомление обучающихся с теорией социально-культурного менеджмента;
- ознакомление обучающихся со спецификой менеджмента в сфере культуры;
- рассмотрение вопросов методологии управления: системного подхода к управлению, организации как открытой системы, обратной связи в системе управления и других;
- раскрытие особенностей технологии планирования, программирования, осуществления контроля за результатами деятельности;
- ознакомление обучающихся с отчетностью и периодичностью отчетности, предоставляемой учреждений культуры;
- ознакомление с организационными формами учреждений культуры;
- раскрытие особенностей управления инновационными процессами в современных условиях;
- рассмотрение основных направлений и технологий управления трудовыми ресурсами.

## 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования

Дисциплина Менеджмент в сфере культуры является составной частью образовательной программы, входит в Блок 1 «Дисциплины (Модули)», части, формируемой участниками образовательного процесса.

## 4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры» у выпускника должны быть сформированы компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС | Дескрипторы — основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Результаты обучения |
|---|---|---|---|
| **Универсальные** | УК–2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | УК-2.1.Формулирует в рамках обозначенной проблемы цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.<br>УК-2.2.Способен прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.<br>УК-2.3.Способен организовать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.<br>УК-2.4.Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах и т.п. | *Знать:*<br>● принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;<br>● основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;<br>*Уметь:*<br>● разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;<br>● уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;<br>● прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности;<br>*Владеть:*<br>● навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;<br>навыками конструктивного преодоления возникающих |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | разногласий и конфликтов |
| | УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | УК-3.1.Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов.<br>УК-3.2.Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.<br>УК-3.3.Способен предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.<br>УК-3.4.Способен планировать командную работу, распределять поручения членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений | *Знать:*<br>● общие формы организации деятельности коллектива;<br>● психологию межличностных отношений в группах разного возраста;<br>● основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;<br>*Уметь:*<br>● создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;<br>● учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;<br>● предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;<br>● планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;<br>*Владеть:*<br>● навыками постановки цели в условиях командной работы;<br>● способами управления командной работой в решении поставленных задач;<br>● навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. |
| **Профессиональные** | **ПК-5.** Способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры. | ПК-5.1.Выполняет управленческую работу в организациях, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры.<br>ПК-5.2. Анализирует реализованные мероприятия с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории, выявляет проблемы и обозначает пути их решения.<br>ПК-5.3. Применяет навыки организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой | *Знать:*<br>● принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры;<br>● основы менеджмента в области культуры;<br>● особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;<br>● методы текущего (операционного), |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | деятельности. | тактического и стратегического планирования;<br>● способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;<br>● правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства;<br>*Уметь:*<br>● проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;<br>● ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;<br>● осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;<br>● работать с объектами интеллектуальной собственности;<br>*Владеть:*<br>● навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами;<br>● навыками использования принципов тайм-менеджмента;<br>● методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности;<br>● методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства. |
| | **ПК-6** Способен организовывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, | ПК-6.1. Реализует в качестве руководителя и исполнителя культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках с учетом специфики работы на них в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории.<br>ПК-6.2.Осуществляет пропаганду музыкального искусства и | *Знать:*<br>● цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства;<br>● учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя. | культуры путем реализации просветительских проектов. | ● репертуар профессиональных исполнительских коллективов и солистов;<br>● стилевые особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретного исполнительского коллектива или солиста;<br>● основные сведения о теории и практике массовой коммуникации;<br>*Уметь:*<br>● создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории;<br>● формулировать общие принципы PR компании творческого проекта;<br>● выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения;<br>● работать с литературой, посвященной специальным вопросам музыкального исполнительского искусства;<br>*Владеть:*<br>● навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций;<br>● навыками устной и письменной деловой речи;<br>● коммуникативными навыками в общении с музыкантами-профессионалами и аудиторией культурно-просветительских проектов. |

## 5. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц и включает в себя контактную и самостоятельную работу обучающихся, а также текущую и промежуточную аттестации. Дисциплина изучается в течение 2 и 3 семестров.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | | | | Формы контроля (по семестрам) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 | | | | - | 3 |
| Контактная работа | всего | 70 | | | | | |
| | по семестрам | I | II | III | IV | | |
| | | - | 34 | 36 | - | | |

В результате освоения учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры» обучающийся должен:

**знать:**

- основные научные концепции менеджмента;
- основные положения общего менеджмента;
- базовые отличительные черты организаций культуры и искусства и их менеджмента;
- основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.
- направления стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой
- основные понятия общего менеджмента — функции, принципы и методы менеджмента;
- составляющие внутренней и внешней среды организации;
- параметры системных процессов организаций культуры и искусства
- принципы функционирования организаций в сфере искусства и культуры;
- основы менеджмента в области культуры;
- особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;
- методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;
- способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;
- правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства.
- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.
- общие формы организации деятельности коллектива;
- психологию межличностных отношений в группах разного возраста;

**уметь:**

- охарактеризовать инструменты государственного управления сферой культуры;
- обосновать взаимовлияние экономических, социальных и культурных факторов жизни общества;
- охарактеризовать ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства;
- выявлять проблемы и возможности в культурно-просветительной и культурно-досуговой деятельности;
- охарактеризовать наиболее существенные направления и эффективные инструменты менеджмента в музейном, библиотечном и клубном деле, в исполнительских искусствах
- характеризовать основные научные концепции менеджмента;
- характеризовать сущность системных процессов в организациях сферы культуры и искусства;
- характеризовать направления внешнего менеджмента в сфере культуры и искусства
- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
- проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;

- осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;
- работать с объектами интеллектуальной собственности.
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
- создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;
- учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;
- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;
- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды.
- выбирать или самостоятельно формулировать тему исследования, определять проблему, формулировать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования;
- осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации по проблеме исследования с привлечением новых информационно-коммуникативных технологий, проводить исследование;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать, интерпретировать их с учётом имеющихся научных данных, делать выводы по результатам исследования;
- представлять результаты собственных исследований, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати и защищать результаты выполненного исследования ;

**владеть:**

- навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами;
- навыками использования принципов тайм-менеджмента;
- методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности;
- методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.
- навыками анализа культурной политики;
- навыками анализа взаимоотношений учреждений культуры с государственными и частными учреждениями, а также с потребителями.
- навыками системного подхода;
- методикой различения первичного и вторичного комплексов производительных сил организации культуры (искусства).
- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками постановки цели в условиях командной работы;
- способами управления командной работой в решении поставленных задач;
- навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учёта интересов всех сторон.
- профессиональная терминолексика;
- методы музыковедческого анализа;
- навыки поиска научной литературы по избранной для исследования теме;
- основы корректного перевода профессиональной терминолексики, содержащейся в трудах зарубежных исследователей;
- информация о проводимых конференциях, защитах кандидатских и докторских диссертаций, посвящённых различным проблемам культуры и искусства

## 6. Тематический план дисциплины

| № | Наименование разделов и тем | Всего часов | Лекции, часы | Самостоятельная работа, часы | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа | Самостоятельная проверка знаний | Работа с медиаматериалами | Работа с рекомендованной литературой, домашние задания |
| 2 семестр | | | | | | |
| 1 | Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления | 9 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| 2 | Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства | 11 | 6 | 3 | 0 | 2 |
| 3 | Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития | 9 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| 4 | Культурная политика на региональном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры | 9 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 5 | Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход | 9 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| 6 | Маркетинговые стратегии учреждения культуры | 8 | 4 | 2 | 0 | 2 |
| 7 | Социальный капитал. Государственно-частное партнерство | 8 | 4 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | Историческая память. Культурные символы | 9 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| Всего 2 семестр | | 72 | 34 | 38 | | |
| 3 семестр | | | | | | |
| 9 | Менеджмент музейного дела. Менеджмент библиотечного дела | 12 | 6 | 4 | 1 | 2 |
| 10 | Менеджмент в культурно-досуговой сфере | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| 11 | Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| 12 | Управление труппой театра. Планирование в театре | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| 13 | Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях | 12 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| 14 | Маркетинг в театрально-концертных организациях | 12 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| Всего 3 семестр | | 72 | 36 | 36 | | |
| Всего по дисциплине | | 144 | 70 | 74 | | |

## 7. Содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления

Понятие менеджмента. Зарубежные школы менеджмента. Развитие управленческой мысли в России. Системный подход как научный фундамент современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации в парадигме системного подхода. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы управления

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 23 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.23-47

1. *Феденева, И. Н.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — С. 108 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562360/p.108

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/5816B95F-73CE-4D04-84DA-9BF8976915D2/F90D0F22-1478-4859-8D92-99E71C727D5B/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Понятие и основные концепции менеджмента

### Тема 2. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства

Характеристика системных процессов жизнедеятельности организации культуры (искусства). Направления внешнего менеджмента организации культуры (искусства). Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства. Аналитические вопросы

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 48 — 62 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.48-62

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/06FCE39B-27F7-4242-859F-D47F0429FC0B/85053BE6-A31B-4C48-B241-29F58A4911E5/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства

**Тема 3. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития**

Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 65 — 82 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.65-82

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/85E49789-0E26-43B1-AA9E-1FDB8AEA1A1D/1BD4B472-BCCB-43B4-B98D-A27ECF2C7247/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса

**Тема 4. Культурная политика на региональном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры**

Территориальные культурные стратегии. Субъекты регио-нальной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на регио-нальном уровне. Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики. Аналитические вопросы

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 83 — 112 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.83-112

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/4611E7FF-18EF-4F9B-9D4B-44E00036D5BA/34391641-1CF6-4FA2-9785-2E5FCB16B641/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Культурная политика на региональном уровне

**Тема 5. Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход**

Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-анализ. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 115 — 142 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.115-142

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/76DF2665-E7D9-41B2-91CB-82272664DD18/D5EF7D1B-DF31-4621-8593-225A378F42AD/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Стратегическое программирование

**Тема 6. Маркетинговые стратегии учреждения культуры**

Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг. Аналитические вопросы

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 143 — 156 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.143-156

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/1013D7A9-CC8E-4137-AFFB-399D1921BAF3/64E0191C-7CC6-4209-8442-FC2AF4CC725B/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Маркетинговые стратегии учреждения культуры

**Тема 7. Социальный капитал. Государственно-частное партнерство**

Социальный капитал как фактор развития экономики. Смена парадигмы социального капитала. Возможности социального капитала в сфере культуры. Направления развития государственно-частного партнерства. Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры. Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 159 — 173 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.159-173

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/79DA2829-0DA5-497F-BC32-4AE50FEA1ADF/C9055C37-9E34-49DA-9A24-2F270E5A35BC/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Социальный капитал

**Тема 8. Историческая память. Культурные символы**

История и историческая память. Места памяти. Устная история. Введение исторической памяти в социокультурный оборот. Актуальные задачи в работе с исторической памятью. Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры. Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры. Аналитическая работа с культурными символами. Аналитические вопросы

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 174 — 192 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.174-192

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/617EFDE1-6A17-4948-B7CB-D2A9E59198BE/FF129D42-D5E0-4F08-BC12-CE7D5AFAF420/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Историческая память

**Тема 9. Менеджмент музейного дела. Менеджмент библиотечного дела**

Проблемы и возможности музея в современном мире. Музей как культурообразующий элемент территории. Коммуникационная политика музея. Предпринимательская деятельность музея. Библиотеки в новых реалиях информационного общества. Производственно-организационная структура библиотеки. Достижения и провалы инновационного процесса в библиотечном деле. Факторы продуктивного инновационного процесса. Методический центр как инструмент библиотечного менеджмента. Стратегия социального партнерства

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 195 — 229 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.195-229

*Медиаматериалы*

1. Чем пугают старые музеи // Arzamas — https://youtu.be/zTZrL71JYhQ

*Интерактивные формирующие тесты*

2. http://urait.ru/quiz/run-test/D6A66BFF-2E3C-479D-89C4-5BBCCC4644EF/0B55836A-278A-4C6A-ACC5-5A2A7860459D/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Менеджмент музейного дела

**Тема 10. Менеджмент в культурно-досуговой сфере**

Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны. Специфика клубного менеджмента. Клубное учреждение как проводник идеологии государства. Аналитические вопросы

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 230 — 240 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.230-240

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/623B47F4-CB42-4265-886E-41FAD0A47D1E/0DE15FFC-247D-48F2-A2C5-094B79172BB1/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Менеджмент в культурно-досуговой сфере

**Тема 11. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра**

Внутренние и внешние проблемы российских театров. Внутренние и внешние проблемы российских филармоний. Театр как сущностное триединство. Разделение полномочий в театре. Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти. Принцип единоначалия

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 243 — 258 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.243-258

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/7693B273-AA80-45DF-A767-C7023CDED009/81293DB6-39CE-40EE-944E-A1A2CA33B2B6/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Актуальные проблемы театрально-концертной сферы

**Тема 12. Управление труппой театра. Планирование в театре**

Количественные и качественные критерии формирования труппы. Контрактная система как залог здорового состояния труппы. Планирование проката репертуара. Накопление данных и предплановый анализ. Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 259 — 273 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.259-273

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/6F843C4C-935E-45A9-AB90-3F8A074D2173/9F0DC10B-5ECF-4F1C-A9FF-080A2D05CDCF/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Управление труппой театра

**Тема 13. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях**

Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории. Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории. Формирование аудитории спектакля. Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды. Сфера концертного менеджмента и его

основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 274 — 294 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.274-294

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/128DD5C2-DA3F-4494-BB33-F2FB1B5AC0C3/205DC98B-0519-41A5-B5FD-B92B260FEB13/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Зритель в театре

**Тема 14. Маркетинг в театрально-концертных организациях**

Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии

*Литература*

*Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — С. 282 — 294 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579/p.282-294

*Интерактивные формирующие тесты*

1. http://urait.ru/quiz/run-test/94604040-49F4-45E0-B374-32838830235F/62B7F115-5134-4895-920B-34CA5BFDA246/209BCB75-8775-4A21-B4E6-01C147B351BC — Маркетинг в театрально-концертных организациях

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

**Темы для устного ответа на экзамене (3 семестр), темы для эссе и рефератов по дисциплине:**

1. Понятие и основные научные концепции менеджмента. Организация как объект управления
2. Основные понятия общего менеджмента — функции, принципы и методы менеджмента;
3. Основы менеджмента в области культуры;

4. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства
5. базовые отличительные черты организаций культуры и искусства и их менеджмента;
6. Основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.
7. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса.
8. Культура как системный фактор экономики и территориального развития
9. Направления стратегического менеджмента культуры и искусства в контексте его взаимодействия с культурной средой
10. Культурная политика на регио-нальном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры составляющие внутренней и внешней среды организации;
11. Стратегическое программирование.
12. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход параметры системных процессов организаций культуры и искусства
13. Маркетинговые стратегии учреждения культуры
14. Историческая память. Культурные символы
15. Принципы функционирования организаций в сфере искусства и культуры;
16. Социальный капитал. Государственно-частное партнерство
17. Особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;
18. Методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;
19. Способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;
20. Правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства.
21. Принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
22. Основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.
23. Общие формы организации деятельности коллектива;
24. Психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
25. Менеджмент музейного дела. Менеджмент библиотечного дела
26. Менеджмент в культурно-досуговой сфере
27. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра
28. Управление труппой театра. Планирование в театре
29. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях
30. Маркетинг в театрально-концертных организациях

## Формы контроля

Контроль знаний обучающихся установлен в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических занятиях, а также в форме контрольного урока, семинарских занятий, тестирования, выполнение кейс-заданий.

Промежуточный контроль осуществляется в виде экзамена в 3 семестре.

Участие студентов в конкурсах проектирования и финансовой грамотности могут быть учтены при выставлении суммарной оценки на экзамене в конце семестра.

### 8.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого

применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### 8.1.1. Синхронные лекционные занятия

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### 8.1.2. Синхронные семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.
Также возможно в синхронном и асинхронном режиме использовать сервис «Юрайт.Задания».

### 8.1.3. Асинхронные дистанционные занятия

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;
- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;

- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

### 8.2. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;

- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### 8.2.1. Выполнение домашнего задания

домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» может быть использован сервис «Юрайт.Задания».

***Примеры заданий платформы «Юрайт»***

**Объяснение (пример):**

Охарактеризуйте актуальные проблемы в театрально-концертной сфере.

**Аналитическое задание (пример):**

Почему контрактная система является антикризисной мерой?

**Подбор примеров (пример):**

Приведите пример использования ресурса исторической памяти в культурной среде вашего города.

**Ситуационное задание(пример):**

Анализ маркетинговой стратегии в сфере исполнительских искусств. Данный комплекс ситуационных заданий направлен на апробацию теоретических моделей в практическом маркетинговом анализе, развитие навыков самостоятельного поиска информации и работы в команде, освоение навыков системного и аналитического мышления.

Выберите для анализа наиболее заметную в культурной среде вашего города театральную или концертную организацию. С помощью открытых данных, расположенных на сайте организации (годовых отчетов, отчетов о спонсорской поддержке и пр.), и других информационных источников (интернет-ресурсов, местного телевидения, прессы) установите степень интегрированности этого учреждения в культурную среду города (региона). Используйте для этого показатели посещаемости, количества спектаклей (концертов), количества выездных

мероприятий, информацию о существующих (или отсутствующих) совместных проектов с образовательными организациями, с другими учреждениями культуры, показатели влияния этих проектов на культурную среду.

### 8.2.2. Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» могут быть использованы медиаматериалы к курсу.

### 8.2.3. Самостоятельная проверка знаний

До прохождения текущего и итогового контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата:

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» студенты могут использовать для формирующего оценивания сервис «Умные тесты».

***Примеры тестовых вопросов платформы «Юрайт»***

**Студент выбирает один правильный вариант ответа из нескольких**

Наиболее интенсивное развитие клубного дела в СССР происходило:

Выберите один правильный ответ

а) в 1960-х гг.

б) в 1930-х гг.

в) в 1980-х гг.

г) в 1940-х гг.

**Студент выбирает несколько правильных вариантов ответов**

Выберите верные утверждения:

Выберите один или несколько правильных ответов

а) при мозговом штурме рекомендуется не высказывать заведомо нереальные и ошибочные идеи

б) при мозговом штурме каждое выступление рекомендуется ограничивать двумя минутами

в) организация мозгового штурма возможна без лидера

г) при мозговом штурме нужно аргументировать каждую идею

д) эффективность мозгового штурма превосходит любые индивидуальные методы работы

**Студент вводит ответ в виде текста**

Какие концертные организации имеют собственные творческие коллективы, залы и организуют на своих площадках концерты приглашенных исполнителей?

Введите ответ в виде текста (регистр не учитывается)

**Студент расставляет слова в правильном порядке**

Расставьте этапы алгоритма стратегического программирования в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке

**Студент вводит ответы в виде текста внутри вопроса**

Выделение государственных денег на заранее запланированные цели в области культуры выражает _____ характер финансирования культуры.

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается)

**Студент выбирает ответ из списка внутри вопроса**

Для преодоления кризиса культурной идентичности необходимо выявить (идентификационную | коммуникативную | аксиологическую | политическую) составляющую культурно-символического потенциала региона.

Выберите из выпадающего списка правильный ответ

**Студент соединяет ответы попарно**

Установите соответствие между представителями советской школы организации труда и их концепциями.

Соедините элементы попарно, сначала щёлкните на блок слева, далее на соответствующий ему блок справа (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик)

а) Алексей Капитонович Гастев

б) Платон Михайлович Керженцев

в) Николай Андреевич Витке

г) Федор Романович Дунаевский

1. концепция трудовых установок

2. теория организационной деятельности

3. социально-трудовая концепция управления производством

4. теория административной емкости

***Интерактивные тесты платформы «Юрайт»***

ТЕСТ 1. Менеджмент в культурно-досуговой сфере

ТЕСТ 2. Историческая память

ТЕСТ 3. Государственно-частное партнерство

ТЕСТ 4. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход

ТЕСТ 5. Маркетинг в театрально-концертных организациях

ТЕСТ 6. Государственное регулирование в сфере культуры

ТЕСТ 7. Культурные символы

ТЕСТ 8. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства

ТЕСТ 9. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса

ТЕСТ 10. Менеджмент библиотечного дела

ТЕСТ 11. Управление труппой театра

ТЕСТ 12. Планирование в театре

ТЕСТ 13. Культурная политика на региональном уровне

ТЕСТ 14. Менеджмент музейного дела

ТЕСТ 15. Организация как объект управления

ТЕСТ 16. Понятие и основные концепции менеджмента

ТЕСТ 17. Культура как системный фактор экономики и территориального развития

ТЕСТ 18. Менеджмент в сфере кинематографии

ТЕСТ 19. Стратегическое программирование

ТЕСТ 20. Маркетинговые стратегии учреждения культуры

ТЕСТ 21. Зритель в театре

ТЕСТ 22. Социальный капитал

ТЕСТ 23. Руководитель как гарант устойчивости театра

ТЕСТ 24. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы

### 8.2.4. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» может быть использован сервис «Юрайт.Задания».

**Примеры заданий платформы «Юрайт»**

***Реферат(пример):***

Театры юного зрителя в Советском Союзе и их роль формировании личности.

### 8.2.5. Курсовая работа (проект)

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Выполнение доклада оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников;
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);
- глубина проработки материала;
- качественное выступление с докладом (понятность, качество речи);
- ответы на вопросы аудитории;
- наглядность (использования иллюстраций, презентации).

Оценивание курсового проекта входит в проектную оценку.

### 8.3. Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» студенты могут обращаться за поддержкой к службе «Горячая линия» и на соответствующие еженедельные вебинары.

### 8.4. Оценивание по дисциплине

**Форма контроля по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры» - Экзамен в 3 семестре**

Оценивание может проводиться:

- устно в дистанционных образовательных технологиях;
- письменно асинхронно путем выполнения выдаваемых заданий;
- через систему тестирования на образовательной платформе «Юрайт».

При необходимости для наблюдения за оцениванием могут быть задействованы процедуры прокторинга.

Для успешного освоения дисциплины учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой и материалами, представленными в разделе 8.

Электронная информационно-образовательная среда организации может формировать электронное портфолио обучающегося за счет сохранения его работ и оценок.

Оценивание происходит по формуле:

$О_{итоговая} = 0,2 * О_{накопленная} + -0,3 * О_{проектная} + 0,5 * О_{итогового\ контроля}$

- Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося на практических занятиях, прохождение текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.
- Проектная оценка проставляется за защиту письменной работы по курсу.
- Оценка итогового контроля проставляется за прохождение контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Оценки ставятся по 10-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

| Критерии оценивания компетенции | Уровень сформированности компетенции | Итоговая оценка | Оценка по 10-балльной шкале |
|---|---|---|---|
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные | недопустимый | неудовлетворительно | 0-3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| существенные ошибки в ответе. | | | |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе. | пороговый | удовлетворительно | 4-5 |
| Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки. | базовый | хорошо | 6-7 |
| Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять | повышенный | отлично | 8-10 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| теоретические знания для решения практических задач. | | | |

Профессиональная практика по курсу оценивается отдельно от самого курса.
В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» для оценивания могут быть задействованы сервисы «Умные Тесты» и «Юрайт.Экзамены».

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

### 8.5. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью, через дублирование звуковой информации визуальной путем трансляции субтитров на мониторе (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- дублированием шрифтом Брайля, методом чтения ассистентом задания вслух, через проигрывание аудиофайла (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» студенты могут использовать версию для слабовидящих, а также различные медиаматериалы.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 9.1. Литература


1. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560579
2. *Феденева, И. Н.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562360
3. *Баканов, Е. А.* Управление услугами сферы культуры : учебник для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17050-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567911


### 9.2. Программные средства

1. **Образовательная платформа Юрайт urait.ru**

*Медиаматериалы*

1. Чем пугают старые музеи // Arzamas — https://youtu.be/zTZrL71JYhQ
2. Братья Люмьер - начало кинематографа // Арт-Бланш — https://youtu.be/-n6XoIaPy1s

### 9.3. Требования к материально-техническому обеспечению

При проведении аудиторных занятий используются стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий. Аудитория должна

быть оборудована компьютером либо ноутбуком с предустановленным стандартным программным обеспечением (LibreOffice или аналогичные, браузер последней версии) и широкополосным доступом в сеть Интернет. Используется либо свободно распространяемое программное обеспечение, либо поставляемое по лицензии образовательной организации.

Для отображения презентаций используется проектор, стационарный или переносной экран либо интерактивная доска. Требования к специализированному оборудованию и программному обеспечению отсутствуют.

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

При проведении занятий с использованием ДОТ применяется электронная образовательная информационная среда учебного заведения и внешние ресурсы.

Доступ к контенту и сервисам на образовательной платформе «Юрайт» предоставляется в соответствии с условиями подписки учебного заведения. Пароль и логин к личному кабинету студент указывает при регистрации на образовательной платформе «Юрайт».