

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»)

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.Д4 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ**

Направление подготовки
53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Профиль
Эстрадно-джазовое пение

Квалификация
Концертный исполнитель. Артист ансамбля. Преподаватель

Уровень образования – высшее образование
Форма обучения – заочная
Нормативный срок обучения – 4года 6 месяцев

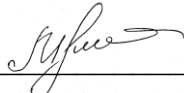
Челябинск 2021

Рабочая программа дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»/ Челябинск, 2021.

Разработчик: Титова С.С., преподаватель кафедры «Социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин» ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского.

Рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин.

Протокол № 11 от «23» июня 2021 г.

Зав. кафедрой  /М.В. Рахимова/

1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки высшего образования 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады(уровень бакалавриата).

2. Цели (планируемые результаты) освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование представления об основных понятиях, механизме функционирования и инструментах экономики в личной жизни и в профессиональной деятельности;
- формирование способности и готовности выполнять управленческие функции в организациях сферы культуры и искусства.

Задачи дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах»:

- ознакомить обучающихся с основными экономическими понятиями, механизмом государственного регулирования экономики, сущностью и функциями предпринимательской и антикоррупционной деятельности, основными финансовыми инструментами населения;
- выработать умения грамотного экономического поведения в различных сферах жизнедеятельности;
- сформировать навыки грамотного управления в организациях культуры и музыкального искусства площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры и т.п.) с учетом новейших достижений теории и практики современного менеджмента.

Данная дисциплина ориентирована на подготовку квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда специалиста, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, готового к социальной и профессиональной мобильности. Изучение дисциплины способствует становлению профессиональной компетентности художественных руководителей творческих коллективов в области осуществления управленческой деятельности в изменившихся социально-экономических условиях; обеспечивает формирование способности и готовности студента выполнять управленческие функции в организациях сферы культуры и искусства, в творческих союзах и обществах, образовательных учреждениях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.Д4 «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» является дисциплиной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки студентов по направлению 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады (уровень бакалавриата).

Дисциплина реализуется на факультете музыкального искусства ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского кафедрой социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» у выпускника должны быть сформированы компетенции:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
|----------------------------------|--|--|--|
| Универсальные компетенции | | | |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; - основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; - особенности психологии творческой деятельности; - закономерности создания художественных образов и музыкального восприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; - ориентироваться в системе | <p>Лекция</p> <p>Дискуссия</p> <p>Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой</p> <p>Подготовка информационного обзора по заданной проблеме</p> |

| | | | |
|-------------|--|---|---|
| | | <p>законодательства и нормативных правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать оптимальную последовательность психолого педагогических задач при организации творческого процесса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи; - понятийным аппаратом в области права; - навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития творческого мышления. | |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности; - основные положения общего менеджмента и механизмы управления в организациях культуры и искусства; - особенности разработки и реализации творческих проектов в сфере культуры и музыкального искусства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов; - осуществлять подготовку творческих проектов в области культуры и музыкального искусства; - определять ресурсы, выявлять проблемы и возможности, находить эффективные инструменты менеджмента в организациях сферы культуры и музыкального искусства; | <p>Лекция Дискуссия Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой Подготовка информационного обзора по заданной проблеме</p> |

| | | | |
|---------------------|--|--|--|
| | | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности, а также участия в деятельности государства; - навыками анализа взаимоотношений организаций сферы культуры и искусства с государственными и частными организациями, потребителями; - навыками планирования и организации творческих проектов в сфере культуры и музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры и т.п.); - навыками управления в организациях сферы культуры и музыкального искусства. | |
| <p>УК-10</p> | <p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - положения антикоррупционного законодательства; - основные положения общего менеджмента и механизмы управления в организациях культуры и искусства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать коррупционные действия и сопоставлять их с законодательно установленным наказанием; - определять ресурсы, выявлять проблемы и возможности, находить эффективные инструменты менеджмента в организациях сферы культуры и музыкального искусства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления признаков коррупционного | <p>Лекция Дискуссия Самостоятельная работа с учебно-методической и научной литературой Подготовка информационного обзора по заданной проблеме</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | <p>поведения и его пресечения, проявляя нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа взаимоотношений организаций сферы культуры и искусства с государственными и частными организациями, потребителями. | |
| Профессиональные рекомендуемые компетенции | | | |
| ПК-5 | Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; - способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; <p>применять полученные знания в области организации управленческой деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области | <p>Проект Защита эссе Доклад-презентация</p> |

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| | | управленческой деятельности. | |
| ПК-7 | Способен к компетентной консультационной поддержке творческих проектов в области музыкального искусства | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему средств массовой информации, их структуру, особенности функционирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально общаться с людьми разных профессий, социального статуса, разных культурных ориентаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки соответствия тематики культурного мероприятия и его музыкального содержания. | Проект Защита эссе Доклад-презентация |

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика и менеджмент в профессиональной и социальной сферах» обучающийся должен:

Знать:

- экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности;
- положения антикоррупционного законодательства;
- основные положения общего менеджмента и механизмы управления в организациях культуры и искусства;
- особенности разработки и реализации творческих проектов в сфере культуры и музыкального искусства.

Уметь:

- проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов;
- идентифицировать коррупционные действия и сопоставлять их с законодательно установленным наказанием;
- осуществлять подготовку творческих проектов в области культуры и музыкального искусства;
- определять ресурсы, выявлять проблемы и возможности, находить эффективные инструменты менеджмента в организациях сферы культуры и музыкального искусства.

Владеть:

- навыками применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности, а также участия в деятельности государства;
- навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения, проявляя нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- навыками анализа взаимоотношений организаций сферы культуры и искусства с государственными и частными организациями, потребителями;

- навыками планирования и организации творческих проектов в сфере культуры и музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры и т.п.);
- навыками управления в организациях сферы культуры и музыкального искусства.

5. Объем и тематический план дисциплины

Объем часов по дисциплине

Для заочной формы обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, общий объем часов – 72 часа, в том числе:

- контактная аудиторная работа – 12 часов, из них лекционных – 6 часов, групповых практических занятий – 6 часов;
- самостоятельная работа – 60 часов.

Дисциплина ведется в течение одного семестра. Время изучения дисциплины – 7 семестр.

Форма промежуточного контроля – зачет.

| № | Название темы | Семестр | Всего часов | Аудиторные часы | | Самостоятельная работа | Формы контроля |
|----|---|---------|-------------|-----------------|-----------------------------------|------------------------|----------------|
| | | | | Лекции | Семинары/ Практические занятия | | |
| 1. | Как экономисты понимают этот мир. Спрос | 7 | 2 | | | 2 | текущий |
| 2. | Предложение. Рынок и рыночные структуры | 7 | 2 | | | 2 | текущий |
| 3. | Выбор в условиях неопределенности и риска. Влияние информационной асимметрии на экономические решения | 7 | 6 | 1 | 1 | 4 | текущий |
| 4. | Вопросы противодействия и предотвращения коррупции. Положения антикоррупционного законодательства | 7 | 6 | 1 | 1 | 4 | текущий |
| 5. | Многомерный мир товаров и услуг. Ресурсы: труд, капитал, земля | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 6. | Экономическая среда бизнеса. Экономика в бизнес-школе: вопросы преподавания | 7 | 4 | | | 4 | текущий |

| № | Название темы | Семестр | Всего часов | Аудиторные часы | | Самостоятельная работа | Формы контроля |
|--------------|---|----------|-------------|-----------------|-----------------------------------|------------------------|----------------|
| | | | | Лекции | Семинары/ Практические занятия | | |
| 7. | Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства | 7 | 6 | 1 | 1 | 4 | текущий |
| 8. | Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Культурная политика на региональном уровне | 7 | 6 | 1 | 1 | 4 | текущий |
| 9. | Государственное регулирование в сфере культуры | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 10. | Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Маркетинговые стратегии учреждения культуры | 7 | 8 | 2 | 2 | 4 | текущий |
| 11. | Социальный капитал. Государственно-частное партнерство. Историческая память | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 12. | Культурные символы | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 13. | Менеджмент музейного дела. Менеджмент библиотечного дела. Менеджмент в культурно-досуговой сфере | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 14. | Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра. Управление группой театра | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 15. | Планирование в театре. Зритель в театре. Маркетинг в театрально-концертных организациях | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| 16. | Менеджмент в театрально-концертных организациях | 7 | 4 | | | 4 | текущий |
| Всего | | 7 | 72 | 6 | 6 | 60 | Зачет |

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Как экономисты понимают этот мир. Спрос

Что такое экономика. Проблема экономического выбора. Методы экономического анализа. Работа с экономическим текстом. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ. Спрос и объем спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ.

Литература

Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — С. 8 — 75 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470036/p.8-75>

Тема 2. Предложение. Рынок и рыночные структуры

Предложение и объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Фирма как экономический агент. Границы роста фирмы. Классификация фирм. Анализ издержек фирмы. Цели фирмы: поиск компромиссов. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ. Равновесие на рынке. Преимущества рыночного обмена. Определение границ рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Схема анализа рынка. Экономическая концентрация и ее измерение. Стратегическое поведение крупных фирм. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ.

Литература

Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — С. 76 — 162 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470036/p.76-162>

Тема 3. Выбор в условиях неопределенности и риска. Влияние информационной асимметрии на экономические решения

Риск и неопределенность как экономические категории. Типы индивидов по отношению к риску. Оптимум индивида в условиях неопределенности и риска. Способы снижения риска. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ. Информация как экономическое благо. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Репутация и ее потеря. Асимметричная информация на рынке страхования. Асимметричная информация и рынок рабочей силы. Рынок кредита и информационная асимметрия. Информационная асимметрия в отношении цены товара. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ.

Литература

Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — С. 163 — 235 —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470036/p.163-235>

Тема 4. Вопросы противодействия и предотвращения коррупции. Положения антикоррупционного законодательства

Понятие о коррупционных составляющих деятельности. Вопросы противодействия и предотвращения коррупции. Положения антикоррупционного законодательства.

Литература

Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398579/p.5-96>

Тема 5. Многомерный мир товаров и услуг. Ресурсы: труд, капитал, земля

Объект выбора потребителя. Классификация товаров в экономике. Товарные наборы. Сетевые внешние эффекты и сетевые рынки. Сложный эффект цены. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ. Предложение труда. Спрос на рынке труда. Персонал фирмы как фактор ее конкурентоспособности. Финансовые ресурсы фирмы. Капитал как актив. Особенности экономического выбора на рынках капитала. Экономика возобновляемых и невозобновляемых ресурсов. Рынок земли. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ.

Литература

Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — С. 5 — 96 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398579/p.5-96>

Тема 6. Экономическая среда бизнеса. Экономика в бизнес-школе: вопросы преподавания

Показатели состояния реального сектора экономики. Ценовые показатели экономики. Экономические взаимодействия бизнеса и власти. Государственная экономическая политика. Деньги и экономические решения. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ. Стратегические преимущества фундаментального экономического образования. Изменение роли преподавателя. Академизм как сигнал качества программы МВА. Прикладные особенности преподавания. Самостоятельная работа. Ситуационный анализ.

Литература

Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — С. 97 — 178 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398579/p.97-178>

Тема 7. Понятие и основные концепции менеджмента. Организация как объект управления. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства

Понятие менеджмента. Зарубежные школы менеджмента. Развитие управленческой мысли в России. Системный подход как научный фундамент современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации в парадигме системного подхода. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы управления. Характеристика системных процессов жизнедеятельности организации культуры (искусства). Направления внешнего менеджмента организации культуры (искусства). Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. - С. 17-42.

Тема 8. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Культурная политика на региональном уровне

Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии. Территориальные культурные стратегии. Субъекты региональной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 59—77

Тема 9. Государственное регулирование в сфере культуры

Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 91

Тема 10. Стратегическое программирование. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Маркетинговые стратегии учреждения культуры

Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-анализ. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании. Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 109—137

Тема 11. Социальный капитал. Государственно-частное партнерство. Историческая память

Социальный капитал как фактор развития экономики. Смена парадигмы социального капитала. Возможности социального капитала в сфере культуры. Направления развития государственно-частного партнерства. Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры. Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства. История и историческая память. Места памяти. Устная история. Актуальные задачи в работе с исторической памятью.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — С. 153—168

Тема 12. Культурные символы

Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры.
Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры.
Аналитическая работа с культурными символами. Аналитические вопросы.
Список рекомендуемой литературы.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.

Тема 13. Менеджмент музейного дела. Менеджмент библиотечного дела. Менеджмент в культурно-досуговой сфере

Проблемы и возможности музея в современном мире. Музей как культуuroобразующий элемент территории. Коммуникационная политика музея. Предпринимательская деятельность музея. Библиотеки в новых реалиях информационного общества. Производственно-организационная структура библиотеки. Достижения и провалы инновационного процесса в библиотечном деле. Факторы продуктивного инновационного процесса. Методический центр как инструмент библиотечного менеджмента. Стратегия социального партнерства. Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны. Специфика клубного менеджмента. Клубное учреждение как проводник идеологии государства. Аналитические вопросы. Список рекомендуемой литературы.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.

Тема 14. Актуальные проблемы театрально-концертной сферы. Руководитель как гарант устойчивости театра. Управление труппой театра

Внутренние и внешние проблемы российских театров. Внутренние и внешние проблемы российских филармоний. Театр как сущностное триединство. Разделение полномочий в театре. Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти. Принцип единоначалия. Количественные и качественные критерии формирования труппы. Контрактная система как залог здорового состояния труппы.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-

534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.

Тема 15. Планирование в театре. Зритель в театре. Маркетинг в театральнo-концертных организациях

Планирование проката репертуара. Накопление данных и предплановый анализ. Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон. Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории. Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории. Формирование аудитории спектакля. Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды. Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0. — [С. 259—276](#)

Тема 16. Менеджмент в театральнo-концертных организациях

Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии.

Литература

Коленко, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины. Формы контроля

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2. Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

7.3. Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

7.4. Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
 - повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
 - самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
 - использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
 - выполнять домашние задания по указанию преподавателя.
- Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
- Степень и уровень выполнения задания;
 - Аккуратность в оформлении работы;
 - Использование специальной литературы;
 - Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

Асинхронные дистанционные занятия

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;

- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

Групповые и индивидуальные консультации

- Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.
- В смешанном обучении с применением ДОТ на образовательной платформе «Юрайт» студенты могут обращаться за поддержкой к службе «Горячая линия» и на соответствующие еженедельные вебинары.

7.5. Эссе (реферат)

Реферат - индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

Примерные темы эссе

1. Влияние кинематографа на формирование личностной «картины мира»
2. Звуковое загрязнение окружающей среды как проблема формирования эстетического вкуса молодежи
3. Информационные технологии в музее
4. Функции библиотеки в современном обществе
5. Сохранение традиций народной культуры как залог постоянного обновления в процессе самоидентификации личности
6. Возможности волонтерства в сфере культуры
7. Возможности государственного-частного партнерства в сохранении историко-архитектурного облика российских городов
8. Работа учреждений культуры города/ области по сохранению исторической памяти
9. Культурные символы нашего города/области

10. Культурная среда вашего города
11. Социальный маркетинг в стратегии учреждения культуры
12. Фандрейзинг как инструмент социального маркетинга
13. Принцип мотивации в работе с персоналом
14. Миссия учреждений культуры
15. Системный подход и его роль в современной науке о менеджменте

7.6. Проект

В курсе используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Проект — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

Проект входит в индивидуальное портфолио обучающегося.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Оценивание курсового проекта входит в проектную оценку.

Примерные темы проектов

1. Изучение информации о деятельности учреждения культуры и оценка эффективности на основе государственного/ муниципального задания
2. Изучение мультипликативного эффекта учреждения культуры
3. Исследование культурной среды территории
4. Разработка культурного бренда учреждения/ территории
5. Анализ маркетинговой стратегии в сфере исполнительских искусств
6. Разработка концертного репертуара, репертуара музыкальных мероприятий (конкурсы, фестивали)

7.7. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

8.1. Основная литература

1. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0.
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470036> (дата обращения: 23.11.2021).
3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398579> (дата обращения: 23.11.2021).

8.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] / Е.Ю. Андрущенко — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91855>
2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. — 288 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929>
3. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие [Текст] / М.В. Воротной. — Санкт-Петербург: Лань; Планета Музыки, 2013. — 256 с. (2экз)
4. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,

2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474916>
5. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476052>
 6. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности. [Электронный ресурс] / А.Ю. Домбровская — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/37001>
 7. Лебрехт, Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления [Текст] / Н. Лебрехт. — Москва: Классика-XXI, 2004.-588с. (1экз).
 8. Мак - Илрой, Э.Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу[Текст] / Э. Макилрой. — Москва: Классика-XX, 2005.-160с.-(1экз)
 9. Рахимова, М.В. Концепт популярной культуры в современной американской культурфилософии [Электронный ресурс] / М.В. Рахимова .— 2010 .— 220 с.: ил. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/353001>
 - 10.Сизова, Е.Р. Организация и содержание профессиональной подготовки музыканта в условиях современного социума: монография [Текст] / Е.Р. Сизова. — Москва: АПК и ППРО; Челябинск: ЧГИМ,2007. — 171с. (5экз).
 - 11.Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/2047>
 - 12.Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л.Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91249>
 - 13.Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930>

8.3. Программные средства

Перечень информационных технологий включает в себя перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень лицензионного программного обеспечения включает:

Windows XP(7)
Microsoft Office 2007(2010)
CorelDRAW Graphics Suite X4(X6) Education
Adobe Audition 3.0
Adobe Photoshop Extended CS5
Adobe Premiere Pro CS 4.0
ABBYY Fine Reader 10
Finale studio 2009
Антивирус Kaspersky Endpoint Security
Система автоматизации библиотек ИРБИС 64
Программная система для обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

Перечень информационно-справочных систем содержит:

Электронный справочник «ИнформИо»
<http://www.informio.ru/>
Некоммерческая интернет-версия
КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button
Некоммерческая интернет-версия системы ГАРАНТ
<http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>
Электронный каталог Библиотеки ЮУрГИИ

8.4. Требования к материально-техническому обеспечению

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки обучающегося и соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации дисциплины перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- библиотеку, читальный зал, фонотеку;
- учебные аудитории для мелкогрупповых занятий;
- учебные аудитории для индивидуальных занятий.

Институт располагает специальной аудиторией, оборудованной персональными компьютерами. При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин в объеме не менее двух часов на человека в неделю.

Материально-техническое обеспечение дисциплины составляют компьютеры, мультимедийные средства, материалы методического фонда кафедры и факультета, ресурсы библиотеки и образовательного портала ЮУрГИИ, Интернет-ресурсы, раздаточный материал и т.д.